

**PENGARUH BUDAYA POPULER KOREA TERHADAP PERILAKU
MODELING SISWA KELAS XI DI MADRASAH ALIYAH NEGERI 1
BOJONEGORO**

SKRIPSI

Diajukan kepada Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas
Tarbiyah Universitas Nahdlatul Ulama (UNU) Sunan Giri Bojonegoro untuk
Memenuhi Beban Studi pada Program Sarjana Strata Satu (S1) Bidang Pendidikan

Islam

OLEH

FIRDA RIZKA RACHMA WAHDANI

NIM : 2017.5501.01.04228

NIRM : 2017.4.055.0101.1.004125

PEMBIMBING I:

Dr. Ari Abi Aufa, M.Phil.

NIDN. 2107057802

PEMBIMBING II:

Miftahul Mufid, M.Pd.I.

NIDN. 2125098801

**UNU GIRI
BOJONEGORO**
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA (UNU) SUNAN GIRI
BOJONEGORO
2021

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Tarbiyah

Universitas Nahdlatul Ulama (UNU) Sunan Giri Bojonegoro

Di-

BOJONEGORO

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan pemeriksaan, pembimbingan, dan perbaikan seperlunya, saya berpendapat bahwa naskah skripsi Saudara:

Nama : Firda Rizka Rachma Wahdani

NIM/NIRM : 2017.5501.01.04228 / 2017.4.055.0101.1.004125

Prodi : Pendidikan Agama Islam

Fakultas : Tarbiyah


Pada : Universitas Nahdlatul Ulama (UNU) Sunan Giri Bojonegoro

Judul Skripsi : "PENGARUH BUDAYA POPULER KOREA TERHADAP PERILAKU *MODELING* SISWA KELAS XI DI MAN 1 BOJONEGORO"

Dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian munaqasyah skripsi guna memperoleh gelar strata satu (S1) dalam ilmu Tarbiyah pada prodi PAI di Fakultas Tarbiyah Universitas Nahdlatul Ulama (UNU) Sunan Giri Bojonegoro. Harapannya semoga naskah skripsi ini dapat disetujui dan mendapatkan pengesahan.

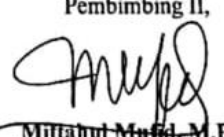
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,


Dr. Ari Abi Afa, M.Phil.
NIDN. 2107057802

Bojonegoro, 05 Juni 2021

Pembimbing II,


Miftahul Muffid, M.Pd.I.
NIDN. 2125098801


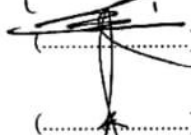
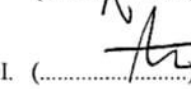
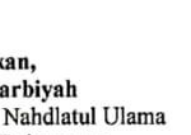
BOJONEGORO

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima dan disetujui oleh majlis penguji skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada:


Nama : Firda Rizka Rachma Wahdani
NIM/NIRM : 2017. 5501. 01. 04228/ 2017. 4. 055.0101. 1. 004125
Prodi/Fak : Pendidikan Agama Islam/ Tarbiyah
Institusi : Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro
Pada Hari/Tanggal : Selasa, 15 Juni 2021
Judul Skripsi : "Pengaruh Budaya Populer Terhadap Perilaku Modeling Siswa Kelas XI Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Bojonegoro."

Tim Penguji:

1. **Ketua Sidang** : M. Jauharul Ma'arif, M.Pd.I. 
2. **Penguji Utama** : Dr. H. Ahmad Manshur, M.A. 
3. **Penguji I** : Dr. Ari Abi Aufa, M.Phil. 
4. **Penguji II** : M. Romadlon Habibullah, M.Pd.I. 

Mengesahkan,
Fakultas Tarbiyah
Universitas Nahdlatul Ulama
Sunan Giri Bojonegoro

Dekan,


Dr. H. Ahmad Manshur, M.A

BOJONEGORO

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

مَنْ جَدَّ وَجَدَ

“Barang siapa bersungguh-sungguh, maka dia akan berhasil.”¹

Alhamdulillah rabbil alamin, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur kepada Allah SWT. Yang Maha Penyayang tak pernah pilih sayang, dan Yang Maha Pengasih, tak pernah pilih kasih yang senantiasa mencurahkan rahmat dan nikmat, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi ini peneliti persembahkan kepada :

1. Permata paling berharga, Bapak Moch. Maskun, S.Sos. dan Ibu Nurul Aini, S.Pd.I. yang telah mendidik dengan penuh cinta dan kasih, serta memotivasi ananda tercinta.
2. Sahabat penalaran yang tergabung di UKM Penalaran dan Penulisan “Griya Cendekia”, terima kasih atas kesempatannya dalam berorganisasi dan menempa diri dengan menjunjung tinggi semangat literasi.

¹ Ahmad Fuadi, *Negeri 5 Menara*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012), hlm.40.

PENGARUH BUDAYA POPULER KOREA TERHADAP PERILAKU MODELING SISWA KELAS XI DI MADRASAH ALIYAH NEGERI 1 BOJONEGORO

Firda Rizka Rachma Wahdani. 2021.

Pembimbing:
Dr. Ari Abi Aufa, M.Phil.
Miftahul Mufid, M.Pd.I.

ABSTRAK

Budaya populer Korea beberapa tahun terakhir banyak digandrungi oleh remaja. Berbagai kisah tentang kehidupan remaja banyak diangkat dalam serial Drama Korea. Selain itu, mereka juga gemar menikmati musik populer Korea yang dibawakan oleh *boyband/girlband*. Demam Korea yang dikenal dengan istilah *Korean Wave* tersebut menimbulkan adanya kebiasaan baru, seperti menonton Drama Korea, mendengarkan musik K-Pop, *stalking* artis Korea di media sosial, dan lain sebagainya. Kegiatan-kegiatan tersebut jika dilakukan secara kontinu akan menghasilkan perilaku *modeling*. Perilaku *modeling* tersebut dapat memberikan pengaruh positif, maupun pengaruh negatif. Siswa MAN 1 Bojonegoro juga tak luput dari pengaruh budaya populer Korea. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat ketertarikan siswa kelas XI MAN 1 Bojonegoro terhadap budaya populer Korea, serta mendeskripsikan pengaruh budaya populer Korea terhadap perilaku modeling siswa kelas XI MAN 1 Bojonegoro.

Pendekatan yang digunakan, yaitu kuantitatif dengan metode korelasional. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Pengambilan data dilakukan dengan kuesioner yang dibagikan kepada 100 siswa kelas XI MAN 1 Bojonegoro sebagai sampel. Data yang telah diperoleh kemudian dikelompokkan dan diolah dengan rumus *Product Moment Pearson* melalui SPSS Versi 25 for Windows.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier sederhana dengan uji t, maka dapat diketahui nilai t_{hitung} variabel budaya populer adalah 21,849, sedangkan nilai t_{tabel} adalah 2,01174. Nilai t_{hitung} lebih besar daripada nilai t_{tabel} , maka dapat disimpulkan bahwa variabel budaya populer (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel perilaku *modeling* siswa (Y). Di sisi lain, hasil kuesioner yang telah dibagikan menyatakan bahwa responden gemar mampu menulis huruf *Hangeul*, berpenampilan *Korean style*, menikmati makanan *Korean street food*, serta mengungkapkan suasana hati dengan ungkapan bahasa Korea dan simbol budaya populer Korea, seperti *Daebak*, *Aigo*, *finger heart*, dan lain-lain. Oleh karena itu, mereka harus membentengi diri dengan cara memasang filter terhadap budaya asing, agar tidak menjadi fanatik. Adapun dampak dari perilaku *modeling* yang fanatik dapat menimbulkan berbagai jenis ketidaksadaran, seperti *symptoms* dan kompleks, fantasi, khayalan, bayang-bayang, imago, dan lain sebagainya.

Kata kunci : Budaya Populer, *Korean Wave*, Perilaku *Modeling*.

THE EFFECT OF POPULAR KOREAN CULTURE ON BEHAVIOR OF *MODELING* CLASS XI STUDENTS AT MADRASAH ALIYAH NEGERI 1 BOJONEGORO

Firda Rizka Rachma Wahdani. 2021.

Advisor:

Dr. Ari Abi Aufa, M. Phil.

Miftahul Mufid, M.Pd.I.

ABSTRACT

Korean popular culture in recent years is much loved by teenagers. Various stories about the lives of many teenagers are appointed in the Korean Drama series. In addition, they also like to enjoy Korean popular music performed by *boybands/girlbands*. The Korean fever, known as the *Korean Wave*, has created new habits, such as watching Korean Dramas, listening to K-Pop music, *stalking* Korean artists on social media, and so on. These activities if carried out continuously will result in behavior *modeling*. The behavior *modeling* can have a positive influence, as well as a negative influence. Students of MAN 1 Bojonegoro also did not escape the influence of Korean popular culture. The purposes of this study was to determine the level of interest of class XI students of MAN 1 Bojonegoro to Korean popular culture, and to describe the influence of Korean popular culture on the modeling behavior of class XI students of MAN 1 Bojonegoro.

The approach used is quantitative with the correlational method. The sampling technique used in this research is *purposive sampling*. Data were collected using a questionnaire which was distributed to 100 students of class XI MAN 1 Bojonegoro as a sample. The data that has been obtained are then grouped and processed using *Pearson's Product Moment* formula through SPSS Version 25 for *Windows*.

Based on the results of simple linear regression analysis with t test, it can be seen the value of the variable popular culture is 21.849, while the value of t table is 2.01174. The value t calculated is greater than the value t table, so it can be concluded that the popular culture variable (X) has a significant effect on the behavior variable *modeling* student (Y). On the other hand, the results of the questionnaires that have been distributed state that respondents like to be able to write *Hangeul* letters, look *Korean style*, enjoy *Korean street food*, and express their mood with Korean expressions and symbols of Korean popular culture, such as *Daebak*, *Aigo*, *finger heart*, and others. Therefore, they must fortify themselves by installing a filter on foreign cultures, so as not to become fanatical. The impact of behavior *modeling* fanatical can cause various types of unconsciousness, such as symptoms and complexes, fantasies, fantasies, shadows, imago, and so on.

Keywords: Popular Culture, *Korean Wave*, *Modeling* Behavior.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah mencurahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga kita mampu mengemban tugas yang telah diberikan-Nya yakni sebagai *khalifah fil 'ardl*.

Selawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW. yang telah dipercaya Allah membawa tuntunan hidup menjadi *uswatun hasanah* bagi umat manusia menuju kehidupan bahagia di dunia dan akhirat.

Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi berjudul "Pengaruh Budaya Populer Korea Terhadap Perilaku *Modeling* Siswa Kelas XI di Madrasah Aliyah Negeri 1 Bojonegoro" dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, terutama kepada yang terhormat:

1. M. Jauharul Ma'arif, M.Pd.I., selaku Rektor Universitas Nahdltul Ulama (UNU) Sunan Giri Bojonegoro, yang telah memberi kesempatan penulis untuk menuntut ilmu di kampus hijau tercinta sehingga penulis dapat menyelesaikan studi hingga gelar sarjana.
2. Dr. H. Ahmad Manshur, M.A., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah Universitas Nahdltul Ulama (UNU) Sunan Giri Bojonegoro yang telah memberikan arahan, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

3. Su'udin Aziz, M.Ag., selaku Ketua Prodi PAI yang telah memberikan persetujuan untuk judul skripsi yang penulis pilih.
4. Dr. Ari Abi Aufa, M.Phil. dan Miftahul Mufid, M.Pd.I. selaku pembimbing skripsi yang telah mencurahkan waktu, pikiran, serta tenaga untuk membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
5. M. Saifuddin Yulianto, S.Ag. M.Pd.I., selaku Kepala MAN 1 Bojonegoro, yang telah memberikan izin penuh dan menerima penulis dengan tangan terbuka dalam pelaksanaan penelitian skripsi ini di wilayah kerjanya.
6. Segenap civitas akademika MAN 1 Bojonegoro yang telah bersedia menjadi responden, sehingga penulis dapat memperoleh semua data yang dibutuhkan.

Kepada beliau yang tersebut di atas, penulis tidak mampu memberikan balasan yang layak, melainkan doa terbaik semoga amal baik yang dilakukan dibalas oleh Allah SWT. dengan kebaikan yang berlipat ganda. Dan akhirnya, semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi seluruh pihak, baik bagi penulis maupun pembaca, dan semoga kita senantiasa dalam perlindungan Allah SWT.
Aamiin.

Bojonegoro, 05 Juni 2021

Penulis,


FIRDA RIZKA RACHMA WAHDANI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Hipotesis Penelitian.....	6
F. Ruang Lingkup Penelitian	7
G. Keaslian Penelitian	7
H. Definisi Istilah	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Budaya Populer	10
B. Budaya Populer Korea.....	16
1. Sejarah Perkembangan Budaya Populer Korea	16

2. Jenis-jenis Budaya Populer Korea	19
C. Remaja	24
1. Pengertian Remaja	24
2. Ciri-Ciri Perkembangan Remaja.....	29
D. Modeling	
1. Pengertian <i>Modeling</i>	38
2. Kegunaan <i>Modeling</i>	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Populasi dan Sampel.....	43
C. Jenis Data.....	44
D. Sumber Data	45
E. Instrumen Penelitian	45
F. Teknik Pengumpulan Data	47
G. Teknik Analisis Data	48
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN	
A. Penyajian Data.....	54
B. Analisis Data	62
C. Perilaku Modeling Siswa terhadap Budaya Populer Korea	68
D. Perilaku Modeling Perspektif PAI.....	74
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 1.2 Posisi Penelitian	8
Tabel 3.1 Pedoman Skor Skala <i>Likert</i>	46
Tabel 3.2 Matrik Pengembangan Instrumen	47
Tabel 3.3 Interpretasi Indeks Korelasi “ <i>r</i> ” <i>Product Moment</i>	50
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Alfa	51
Tabel 4.1 Rekapitulasi Nilai Angket Budaya Populer Korea	58
Tabel 4.2 Pedoman Kategorisasi.....	59
Tabel 4.3 Kategorisasi Tingkat Ketertarikan Siswa Terhadap Budaya Populer Korea.....	59
Tabel 4.4 Rekapitulasi Nilai Angket Perilaku Modeling	60
Tabel 4.5 Intensitas Perilaku Modeling Terhadap Budaya Populer Korea..	61
Tabel 4.6 Jenis Kelamin Responden	62
Tabel 4.7 Program Peminatan/Jurusan Responden	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas <i>Kormogolov-Smirnov</i>	66
Tabel 4.11 Koefisien Korelasi.....	67
Tabel 4.12 Hasil Regresi Linier Sederhana.....	68

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4.1 Data Tentang Budaya Populer Korea..... 60
- Gambar 4.2 Data Tentang Perilaku Modeling Siswa MAN 1 Bojonegoro . 62
- Gambar 4.3 Siklus Pembentukan Perilaku Menurut Aliran Behaviorisme.. 72

