

DAFTAR PUSTAKA

- Haryandi, P., Widiastiwi, Y. and Chamidah, N. (2021) 'Penerapan Algoritma Apriori untuk Mencari Pola Penjualan Produk Herbal (Studi Kasus: Toko Hanawan Gemilang)', *Informatik : Jurnal Ilmu Komputer*, 17(3), p. 218. Available at: <https://doi.org/10.52958/iftk.v17i3.3655>.
- Ichlas, A., Munthe, I.R. and Hasibuan, M.N.S. (2021) 'Aturan Asosiasi untuk Analisis Data Penjualan Produk Menggunakan Algoritma Apriori', *Jurnal Teknik Informatika UNIKA Santo Thomas*, pp. 53–60. Available at: <https://doi.org/10.54367/jtiust.v6i1.1280>.
- Musthafa, A., Wibowo, A. and Luhur, U.B. (2020) 'Analisis Pola Penjualan Produk Vitamin Menggunakan Algoritma Apriori', 2.
- Prasetyo, A., Sastra, R. and Musyaffa, N. (2020) 'IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK ANALISIS DATA PENJUALAN DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI (STUDI KASUS DAPOERIN'S)', *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 8(2). Available at: <https://doi.org/10.31294/jki.v8i2.8994>.
- Rizki, M. et al. (2020) 'Aplikasi Data Mining dalam Penentuan Layout Swalayan dengan Menggunakan Metode MBA', *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*, 5(2), p. 130. Available at: <https://doi.org/10.24014/jti.v5i2.8958>.
- Sari, N.D. and Khoiriah, S. (2022) 'Penerapan Metode Asosiasi Pada Toko Afifa Dengan Algoritma Apriori', *Instink: Inovasi Pendidikan, Teknologi Informasi dan Komputer*, 1(1), pp. 8–17. Available at: <https://doi.org/10.30599/instink.v1i1.1498>.
- Sunarti, S., Handayanna, F. and Irfiani, E. (2021) 'Analisa Pola Penjualan Makanan Dengan Penerapan Algoritma Apriori', *Techno.Com*, 20(4), pp. 478–488. Available at: <https://doi.org/10.33633/tc.v20i4.4715>.
- Syahrani, S. (2022) 'Penerapan Data Mining Untuk Menentukan Pola Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori', *BINA INSANI ICT JOURNAL*, 9(1), p. 43. Available at: <https://doi.org/10.51211/biict.v9i1.1758>.
- Umar, E., Manongga, D. and Iriani, A. (2022) 'Market Basket Analysis

- Menggunakan Association Rule dan Algoritma Apriori Pada Produk Penjualan Mitra Swalayan Salatiga', *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 6(3), p. 1367. Available at: <https://doi.org/10.30865/mib.v6i3.4217>.
- Yudanan, A.F., Fitriasih, S.H. and Hasbi, M. (2020) 'Rekomendasi Barang Di Toko Elektrik Menggunakan Algoritma Apriori', *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIKomSiN)*, 8(2). Available at: <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v8i2.499>.
- Rusnandi, R., Suparni, S., & Pohan, A. B. (2020). Penerapan Data Mining Untuk Analisis Market Basket Dengan Algoritma Fp-Growth Pada Pd Pasar Tohaga. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika: JANAPATI*, 9(1), 119–133.
- Saefudin, S., & Fernando, D. (2020). Penerapan Data Mining Rekomendasi Buku Menggunakan Algoritma Apriori. *JSiI (Jurnal Sist. Informasi)*, 7(1), 50.
- Setiawan, A., Wibawa, F. M., & Burhanudin, A. (2016). Analisis Kebutuhan Sistem Informasi Perwalian Mahasiswa Berbasis Website Studi Kasus Teknik Informatika UM Magelang. *Prosiding Konferensi Nasional Sistem Informasi. Batam*, 11–13.
- Serli, R. K., & Amelya, U. U. (2022). Analisa Minat Pelanggan Terhadap Produk Skincare Msglowskincare Nina Depok Dengan Algoritma Apriori. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 8(2), 187–193.



UNUGIRI