

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Pratama, S., Santi Wahyuni, F., & Orisa, M. (2024). Peramalan Penjualan Sembako Di Toko Markas Jajanku Menggunakan Metode *Single Moving Average* Berbasis Web. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(5), 2959–2965. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i5.7562>
- Almumtazah, N., Azizah, N., Putri, Y. L., & Novitasari, D. C. R. (2021). Prediksi Jumlah Mahasiswa Baru Menggunakan Metode Regresi Linier Sederhana. *Jurnal Ilmiah Matematika Dan Terapan*, 18(1), 31–40. <https://doi.org/10.22487/2540766x.2021.v18.i1.15465>
- Apriliansi, A., Zainuddin, H., Agussalim, A., & Hasanuddin, Z. (2020). Peramalan Tren Penjualan Menu Restoran Menggunakan Metode *Single Moving Average*. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 7(6), 1161. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2020722732>
- Arisa, F., Alfi, R., & Effendi, E. (2023). Perencanaan Kebutuhan Tandan Buah Segar Dengan Peramalan Metode *Single Moving Average* Dan *Single exponential smoothing*. *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi Dan Teknik*, 5, 446. <https://doi.org/10.32897/sobat.2023.5.0.3112>
- Astuti, Y., Novianti, B., Hidayat, T., & Maulina, D. (2019). Penerapan Metode *Single Moving Average* Untuk Peramalan Penjualan Mainan Anak. *Seminar Nasional Sistem Informasi Dan Teknik Informatika Sensitif*, 4(July), 255.
- Ayuni, Nurlaili, R. (2021). Penerapan Metode Sma (*Single Moving Average*) Dalam. *Journal of Computer(Online)*, 1(3), 185–190.
- Date, R., & Search, Q. (2019). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. 1*(3), 1–154.
- Dewantara, R., & Giovanni, J. (2023). Analisis Peramalan Item Penjualan dalam Optimalisasi Stok Menggunakan Metode Least Square. *Jurnal Krisnadana*, 3(1), 59–66. <https://doi.org/10.58982/krisnadana.v3i1.504>
- Dewanti, F. P., Setiyowati, S., & Harjanto, S. (2022). Prediksi Persediaan Obat Untuk Proses Penjualan Menggunakan Metode Decision Tree Pada Apotek. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKomSiN)*, 10(1). <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v10i1.604>
- Dewi, N. P. S. S., Sadiartha, A. A. N. G., & Mashyuni, I. A. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Album Fisik (K-Pop). *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(11), 2281–2292.
- Hariri, F. R., & Mashuri, C. (2022). Sistem Informasi Peramalan Penjualan dengan Menerapkan Metode Double Exponential Smoothing Berbasis Web. *Generation Journal*, 6(1), 68–77. <https://doi.org/10.29407/gj.v6i1.16204>
- Hudaningsih, N., Firda Utami, S., & Abdul Jabbar, W. A. (2020). Perbandingan Peramalan Penjualan Produk Aknil Pt.Sunthi Sepurimenggunakan Metode *Single Moving Average* Dan *Single Exponential Smoothing*. *Jurnal Informatika, Teknologi Dan Sains*, 2(1), 15–22. <https://doi.org/10.51401/jinteks.v2i1.554>
- Hulu, B., Dakhi, Y., & Zalogo, E. F. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap

- Volume Penjualan Pada Ud.Mitra Kecamatan Amandraya. *Jurnal Riset Manajemen Dan Binsis*, 6(2), 16–25.
- Kokom Komariyah, Rahaditya Dasuki, Dias Bayu Saputra, Saeful Anwar, & Gifthera Dwilestari. (2020). Klasifikasi Stok Barang Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Pada Pt.Dharma Electrindo Manufacturing. *KOPERTIP : Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika Dan Komputer*, 4(2), 35–41. <https://doi.org/10.32485/kopertip.v4i2.117>
- Kurnia Informatika, N., Komputer, I., Singaperbangsa, U., & Abstrak, K. (2022). Penerapan Peramalan Penjualan Sembako Menggunakan Metode *Single Moving Average* (Studi Kasus Toko Kelontong Dedeh Retail). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(17), 307–316.
- Mauladi, K. F., & Jayyidah, I. I. (2022). Prediksi Penjualan Barang Pada Toko Baby Shop Dengan Algoritma *Single Moving Average* (Sma). *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 7(4), 1189–1197. <https://doi.org/10.29100/jipi.v7i4.3220>
- Muhajir, A. (2020). Modal Kerja, Perputaran Piutang, Persediaan dan Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 10(1), 33–44. <https://doi.org/10.55601/jwem.v10i1.715>
- Nyoman Gede Rayka Sedana Diatmikaa, I Made Agus Dwi Suarjayaa, K. S., & Wibawaa. (2022). Perancangan User Interface dan User Experience Aplikasi Pemesanan Menu Restoran. *JITTER- Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Komputer Vol. 3, No. 2 Agustus 2022*. [https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3457937&val=30165&title=Perancangan User Interface dan User Experience Aplikasi Pemesanan Menu Restoran](https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3457937&val=30165&title=Perancangan%20User%20Interface%20dan%20User%20Experience%20Aplikasi%20Pemesanan%20Menu%20Restoran)
- Oktaviani, S., Putri, A. D., & Handayani, M. A. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Secara Online (Studi Kasus Pada Toko Online Lazada). *SMART :Strategy of Management and Accounting Trough Research and Technlogy*, 2(1), 37–45.
- Pakaya, R., Tapate, A. R., & Suleman, S. (2020). Perancangan Aplikasi Penjualan Hewan Ternak Untuk Qurban Dan Aqiqah Dengan Metode Unified Modeling Language (Uml). *Jurnal Technopreneur (JTech)*, 8(1), 31–40. <https://doi.org/10.30869/jtech.v8i1.531>
- Parnawi, A., Mujrimin, B., Sari, Y. F. W., & Ramadhan, B. W. (2023). Penerapan Metode Demonstrasi dalam Meningkatkan Kemampuan Praktek Salat Siswa Kelas IV di SD Al-Azhar 1 Kota Batam. *Journal on Education*, 5(2), 4603–4611.
- Purnamartha, E., Asifa, B., & Cicin, B. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Online Pada Penjualan Album K-Pop. *Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian, April*, 417–424.
- Ramadhan, D. I., & Santosa, B. (2021). Analisis Kinerja Peramalan dan Klasifikasi Permintaan Auto Parts Berbasis Data Mining. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v9i2.54168>
- Refo, Y., Rostianingsih, S., & Liliana, L. (2022). Penerapan SVM untuk Klasifikasi Sentimen pada Review Comment Berbahasa Indonesia di Online Shop. *Jurnal*

*Infra.*

- Ruseno, N. (2021). *Penjualan Pallet Kayu Menggunakan*. 1–5.
- Saefudin, Susandi, D., & Nafis, F. (2021). Sistem Peramalan Penjualan Paving Block Menggunakan Metode *Single Moving Average*. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 8(2), 75–81. <https://doi.org/10.30656/jsii.v8i2.3727>
- Sohrabbpour, V., Oghazi, P., Toorajipour, R., & Nazarpour, A. (2021). Export sales forecasting using artificial intelligence. *Technological Forecasting and Social Change*, 163(June), 120480. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120480>
- Suwandi, Gustami, E., Astuti, K. P., & Yunita. (2022). *Dalam Penentuan Prediksi Stok Barang*. 3(2), 12–18.
- Vimala, J., & Nugroho, A. (2022). *Forecasting Penjualan Obat Menggunakan Metode Single, Double, Dan Triple Exponential Smoothing ( Studi Kasus : Apotek Mandiri Medika)*. *IT-Explore: Jurnal Penerapan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 1(2), 90–99. <https://doi.org/10.24246/itexplore.v1i2.2022.pp90-99>
- Wahid Abdul, A. (2020). Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi. *Jurnal Ilmu-Ilmu Informatika Dan Manajemen STMIK*, November, 1–5.
- Widiyawati, Y., Ningsih, C. D. S., Lestari, F., & Pramita, G. (2022). Analisis Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja Dimasa Pandemi Covid-19. *JICE (Journal of Infrastructural in Civil Engineering)*, 3(02), 25. <https://doi.org/10.33365/jice.v3i02.2151>
- Widyatmoko, W., & Pamungkas, N. (2022). Pemodelan Unified Modeling Language pada Sistem Aplikasi Pariwisata (SiAP). *Jurnal Bumigora Information Technology (BITe)*, 4(1), 73–84. <https://doi.org/10.30812/bite.v4i1.1871>
- ZUDI ITA BELA, Z. I. B. (2022). Sistem Prediksi Penjualan Obat Menggunakan Metode *Single Moving Average* (Studi Kasus: Apotek Wilujeng Kecamatan Panceng Kab.Gresik). *Indexia*, 4(1), 47. <https://doi.org/10.30587/indexia.v4i1.3638>

UNUGIRI