

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini et al. (2022). Analisis Penerapan Metode Association Rule Mining Untuk Transaksi Penjualan Di Toko Bangunan Dengan Algoritma Apriori.
- Aulia Miranda et al., (2022). *Implementasi Association Rule Dalam Menganalisis Data Penjualan Sheshop dengan Menggunakan Algoritma Apriori.*
- Fitri et al. (2023). *Implementasi Association Rules Dengan Algoritma Fp-Growth Untuk Meningkatkan Penjualan Barang.*
- Indahsari. (2021). *Penerapan Metode Asosiasi Dengan Algoritma Apriori FP-Growth pada Data Transaksi PT John Tampi Group.*
- konsumen et al. (2023). *Penerapan Algoritma Fp-Growth Untuk Mengetahui Pola Pembelian Konsumen Di Warung Makan Dede.*
- Musaddad et al. (2022). *Penerapan Association Rule Menggunakan Frequent Pattern Growth Untuk Rekomendasi Produk Jersey Sepakbola.*
- Palupiningsih, & Prayitno. (2023). *Implementasi Algoritma Fp-Growth Untuk Penentuan Rekomendasi Produk Umkm Berdasarkan Frekuensi Pembelian.*
- Purwati et al. (2023). *Komparasi Metode Apriori dan FP-Growth Data Mining Untuk Mengetahui Pola Penjualan.*
- Qoniah, & Priandika. (2020). *Analisis Market Basket Untuk Menentukan Association Rule Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Tb. Menara).*
- Rahmadsyah. (2021). *Analisis Association Rule Pada Algoritma Apriori Untuk Minat Pemberian Alat Kesehatan.*
- Rajagukguk. (2020). *Implementasi Association Rule Mining Untuk Menentukan Pola Kombinasi Makanan Dengan Algoritma Apriori.*

- Ramzan, & Putro. (2020). *Analisis Pola Pembelian Konsumen Pada Transaksi Penjualan Menggunakan Teknik Association Rules dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Ghiyas cake & bakery).*
- Ridho, & Mansyur. (2020). *Analisis Pola Permintaan Publikasi Data Badan Pusat Statistik Menggunakan Association Rule Apriori.*
- Simanjuntak, & Windarto. (2020). *Analisis Data Mining Menggunakan Frequent Pattern Growth pada Data Transaksi Penjualan PT Mora Telematika Indonesia Untuk Rekomendasi Strategi Pemasaran Produk Internet.*
- Srisulistiowati. (2021). *Sistem Informasi Prediksi Penjualan Alat Tulis Kantor Dengan Metode Fp-Growth (Studi Kasus Toko Koperasi Sekolah Bina Mulia).*
- Kawilarang, J. A., S. S., & A. K. (2020). *Dampak Kebijakan Perizinan Minimarket Terhadap Usaha Kecil Di Kamatan Kawangkoan Dan Kawangkoan Barat.*
- Prastiwi, H., J. P., & E. R. (2020). *Implementasi Data Mining Untuk Menentukan Persediaan Stok Barang Di Minimarket Menggunakan Metode K-Means Cluster.*
- Siti Aliyah. (2020). *Analisis Pola Pembelian Toys Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori.*