

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya menyatakan bahwa skripsi ini bebas plagiat, dan apabila di kemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

Bojonegoro, 11 Juli 2024



Loveana Dewi Savitri
NIM 2320200039

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertandatangan di bawah ini Dosen Pembimbing dari:

Nama : Loveana Dewi Savitri
NIM : 2320200039
Judul : Perancangan Desain User Interface Penjualan Katalog Produk
Pada Arini Skincare Cepu Berbasis Website Dengan Pendekatan
HCD

Telah diujikan dalam Sidang Skripsi pada tanggal 11 Juli 2024.

Pembimbing I



Nirma Ceisa Santi, M.Kom.
NIDN 0730099402

Pembimbing II



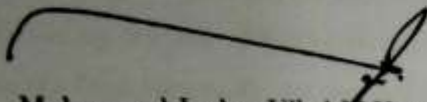
Aulivaur Rokhim, S. Hum., MM.
NIDN 0703078501

HALAMAN PENGESAHAN


Nama : Loveana Dewi Savitri
NIM : 2320200039
Judul : Perancangan Desain User Interface Penjualan Katalog Produk
Pada Arini Skincare Cepu Berbasis Website Dengan Pendekatan
HCD

Telah diujikan dalam sidang skripsi pada tanggal 11 Juli 2024

Dewan Penguji
Penguji 1


Muhammad Jauhar Vikri, M.Kom
NIDN : 0712078803

Penguji 2


Dr. Nurul Huda, M.H.I
NIDN : 2114067801

Mengetahui,
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi



Muhammad Jauhar Vikri, M.Kom
NIDN : 0712078803

Dewan Pembimbing
Pembimbing 1


Nirma Ceisa Santi, M.Kom
NIDN : 0730099402

Pembimbing 2


Adiyaur Rokhim, S.Hum.MM
NIDN : 0703078501

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Nirma Ceisa Santi, M.Kom
NIDN : 0730099402

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Tidak ada pemberian orang tua yang paling berharga kepada anaknya daripada pendidikan akhlak mulia.
(HR. Bukhari)

Ilmu adalah yang memberikan manfaat, bukan yang sekadar hanya dihafal.
(Imam Syafi'i)

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dari orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karuniannyalah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Alm.Ayahanda Pono dan Ibunda Sulistyani Daningsih yang telah memberikan dukungan dan doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya.
3. Kakak tercinta saya Fiqih Perdan Putra yang selalu memberi do'a dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat saya, Paulina Eka Putri dan Siti Yuliana Putri yang selalu memberikan dukungan penuh dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini. Dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Sholawat serta salam tetap kita haturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Adapun judul penulisan proposal skripsi yang penulis buat ini adalah "PERANCANGAN DESAIN *USER INTERFACE* PENJUALAN KATALOG PRODUK PADA ARINI SKINCARE CEPU BERBASIS WEBSITE DENGAN PENDEKATAN HCD".

Penulisan proposal skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan program strata satu pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi di perguruan tinggi Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro. Ucapan terima kasih tidak lupa dihaturkan kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini berupa saran, motivasi, dan do'a, yaitu kepada:

1. Bapak K. H. Jauharul Ma'arif, M.Pd.I. selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro.
2. Bapak Muhammad Jauhar Vikri, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro.
3. Ibu Nirma Ceisa Santi, M. Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro.
4. Ibu Nirma Ceisa Santi, M.Kom. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan kelancaran dan waktu bimbingan maupun arahan selama penyusunan proposal skripsi ini.
5. Bapak Auliyaur Rokhim, S.Hum.MM. selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan waktu bimbingan dan arahan selama penyusunan proposal skripsi ini.

Penulisan menyadari kelemahan, kekurangan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari pembimbing dan pihak-pihak yang terkait, untuk membantu perbaikan dan pengembangan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga amal baik dari semua pihak yang membantu penulis menyelesaikan skripsi ini mendapatkan balasan pahala dari rahmat Allah SWT. Semoga apa yang telah ditulis dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Aamin ya Rabbal a lamin.

Bojonegoro, 11 Juli 2024



Penulis
LOVEANA DEWI SAVITRI



ABSTRACT

Loveana Dewi Savitri. 2024. Design of User Interface Design for Product Catalog Sales at Website-Based Arini Skincare Cepu with the HCD Approach. Thesis Department of Information Systems Faculty of Science and Technology, Nahdlatul Ulama Sunan Giri University. Main supervisor Nirma Ceisa Santi, M.Kom. and co-supervisor Auliyaur Rokhim, S.Hum.MM.

Website is a necessity for an organization, agency, commercial company, and so on. The need is usually not only for promotion, but also business activities. E-commerce is usually related to sales transactions. Beautycare is a website that is engaged in selling cosmetics so it really needs a wider marketing media as well as to provide better service to customers. This website also provides a complete range of cosmetic brands to make it easier for customers to find the desired product in just one website. This website fulfills the needs of women who want to look beautiful. In designing the website, the author uses the HCD (Human Centered Design) method. The design or design carried out is to design the system using Figma. The information system designed is only a prototype. This website is designed with customer and admin access rights. The website is considered effective as an alternative media for marketing and at the same time providing the latest services to customers, besides that with this online sales and ordering information system, it is expected to improve service to customers. This is seen from the customer's need for information about beauty which is increasing over time, so a system is needed that can serve the needs of these customers.

Keywords: *Information System, Sales Website, Skincare Products*

UNUGIRI

ABSTRAK

Loveana Dewi Savitri. 2024. Perancangan Desain User Interface Penjualan Katalog Produk Pada Arini Skincare Cebu Berbasis Website Dengan Pendekatan HCD. Skripsi Jurusan Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri. Pembimbing utama Nirma Ceisa Santi, M.Kom. dan Pembimbing pendamping Auliyaur Rokhim, S.Hum.MM.

Website menjadi kebutuhan bagi sebuah organisasi, instansi, perusahaan komersil, dan lain sebagainya. Kebutuhan tersebut biasanya tidak hanya untuk promosi, namun juga kegiatan bisnis. E-commerce biasanya berkaitan dengan transaksi penjualan. Beautycare merupakan website yang bergerak dalam bidang penjualan kosmetik sehingga sangat membutuhkan media pemasaran yang lebih luas sekaligus untuk memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan. Website ini juga menyediakan berbagai merk kosmetik dengan lengkap agar memudahkan pelanggan mencari produk yang diinginkan hanya dalam satu website. Website ini mewartai kebutuhan para wanita yang ingin tampil cantik. Dalam perancangan website penulis menggunakan metode HCD (Human Centered Design). Desain atau perancangan yang dilakukan adalah melakukan perancangan sistem dengan menggunakan Figma. Sistem informasi yang dirancang hanya berupa prototype. Website ini dirancang dengan hak akses pelanggan dan admin. Website dinilai efektif sebagai media alternatif untuk pemasaran dan sekaligus memberikan layanan terbaru kepada pelanggan, selain itu dengan adanya sistem informasi penjualan dan pemesanan secara online ini, diharapkan dapat meningkatkan pelayanan kepada pelanggan. Hal ini dilihat dari kebutuhan pelanggan terhadap informasi tentang kecantikan yang semakin lama semakin meningkat, sehingga dibutuhkan sebuah sistem yang dapat melayani kebutuhan pelanggan tersebut.

Kata Kunci: *Sistem Informasi, Website Penjualan, Produk Skincare*

UNUGIRI

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK INGGRIS.....	ix
ABSTRAK INDONESIA.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan.....	5
1.5 Manfaat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terkait.....	7
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Perancangan.....	9
2.2.2 Desain.....	9
2.2.3 Sistem.....	10
2.2.4 Informasi.....	11
2.2.5 User Interface.....	11
2.2.6 Penjualan.....	12
2.2.7 Katalog.....	13
2.2.8 Skin Care.....	13
2.2.9 Website.....	14
2.2.10 Prototype.....	14
2.2.11 Figma.....	15
2.2.12 Metode Human Centered Design (HCD).....	17
2.2.13 Metode Penulisan Prototype.....	17
2.2.14 Kebutuhan Fungsional.....	18
2.2.15 Kebutuhan Non Fungsional.....	18
2.2.16 Usability Testing.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1. Subjek Dan Obyek Penelitian.....	20
3.2. Lokasi Penelitian.....	20
3.3. Pengambilan Data (Bahan, Alat & Instrumen).....	21
3.4. Teknik Dan Cara Pengambilan Data Penelitian.....	22

3.5. Metode <i>Human Centered Design</i> (HCD)	22
3.6. Rancangan Database.....	Error! Bookmark not defined.
3.7. Desain Rancangan Perangkat Lunak	25
3.8. Waktu Penelitian	28
3.9. Mockup.....	29
3.9.1 Halaman Login Admin	29
3.9.2 Halaman Homepage Admin.....	30
3.9.3 Halaman Admin.....	31
3.9.4 Halaman Katalog Produk Admin	32
3.9.5 Halaman Deskripsi Produk Admin.....	32
3.9.6 Halaman Keranjang Belanja Admin	33
3.9.7 Halaman Kontak Admin.....	34
3.9.8 Halaman Daftar Pesanan Admin.....	34
3.9.9 Halaman Edit Data Barang	35
3.9.12 Halaman Login User.....	37
3.9.13 Halaman Homepage User.....	38
3.9.14 Halaman Profile User	39
3.9.15 Halaman Katalog Produk User	39
3.9.16 Halaman Deskripsi Produk User	40
3.9.17 Halaman Cari Resi User	40
3.9.18 Halaman Keranjang Belanja User	41
3.9.19 Halaman Checkout User.....	42
3.9.20 Halaman Detail Pesanan User	42
3.9.21 Halaman Invoice User	43
3.9.22 Halaman Kontak User.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Design.....	47
4.1.1. Tampilan Halaman Login Admin	47
4.1.2. Tampilan Halaman Homepage Admin.....	48
4.1.5. Tampilan Halaman Deskripsi Produk	50
4.1.6. Tampilan Halaman Keranjang Belanja Admin	50
4.1.7. Tampilan Halaman Kontak Admin	51
4.1.8. Tampilan Halaman Daftar Pesanan Admin.....	52
4.1.9. Tampilan Halaman Edit Data Barang	53
4.2 Pengujian Usability	64
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3. 1 Kegiatan	29
Tabel 4. 1 Hasil Perhitungan Skor	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Rancangan Database.....	25
Gambar 3. 2 Flowchart.....	26
Gambar 3. 3 DFD.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 4 Use Case Diagram.....	27
Gambar 3. 5 Activity Diagram.....	28
Gambar 3. 6 Halaman Login Admin.....	30
Gambar 3. 7 Halaman Home Page Admin.....	31
Gambar 3. 8 Halaman Admin.....	31
Gambar 3. 9 Halaman Katalog Produk Admin.....	32
Gambar 3. 10 Halaman Deskripsi Produk Admin.....	33
Gambar 3. 11 Halaman Keranjang Belanja Admin.....	33
Gambar 3. 12 Halaman Kontak Admin.....	34
Gambar 3. 13 Halaman Daftar Pesanan Admin.....	35
Gambar 3. 14 Halaman Edit Barang.....	35
Gambar 3. 15 Halaman Cari Resi.....	36
Gambar 3. 16 Halaman Log Out.....	37
Gambar 3. 17 Halaman Login User.....	37
Gambar 3. 18 Halaman Homepage User.....	38
Gambar 3. 19 Halaman Profile User.....	39
Gambar 3. 20 Halaman Katalog Produk User.....	39
Gambar 3. 21 Halaman Deskripsi Produk User.....	40
Gambar 3. 22 Halaman Cari Resi User.....	41
Gambar 3. 23 Halaman Keranjang Belanja User.....	41
Gambar 3. 24 Halaman Checkout User.....	42
Gambar 3. 25 Halaman Detail Pesanan User.....	43
Gambar 3. 26 Halaman Invoice User.....	43
Gambar 3. 27 Halaman Log Out User.....	45
Gambar 4. 1 Halaman Login Admin.....	48
Gambar 4. 2 Halaman Home Page Admin.....	48
Gambar 4. 3 Halaman Admin.....	49
Gambar 4. 4 Halaman Katalog Produk Admin.....	49
Gambar 4. 5 Halaman Deskripsi Produk Admin.....	50
Gambar 4. 6 Halaman Keranjang Belanja Admin.....	51
Gambar 4. 7 Kontak Admin.....	52
Gambar 4. 8 Halaman Daftar Pesanan Admin.....	52
Gambar 4. 9 Halaman Edit Barang.....	53
Gambar 4. 10 Halaman Cari Resi.....	54
Gambar 4. 11 Halaman Log Out.....	54
Gambar 4. 12 Halaman Login User.....	55
Gambar 4. 13 Halaman Homepage User.....	56
Gambar 4. 14 Halaman Profile User.....	57
Gambar 4. 15 Halaman Katalog Produk User.....	58
Gambar 4. 16 Halaman Deskripsi Produk User.....	58
Gambar 4. 17 Halaman Cari Resi User.....	59
Gambar 4. 18 Halaman Keranjang Belanja User.....	60
Gambar 4. 19 Halaman Checkout User.....	61
Gambar 4. 20 Halaman Detail Pesanan User.....	61

Gambar 4. 21 Halaman Invoice User	62
Gambar 4. 22 Halaman Kontak User	63
Gambar 4. 23 Halaman Log Out User	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	72
Lampiran 2 Hasil Uji Menu Login dan Homepage dengan Gform	73
Lampiran 3 Menu menampilkan Katalog Produk dan Keranjang Belanja	74
Lampiran 4 Menu menampilkan Cek Resi dan Kontak	75
Lampiran 5 Menampilkan Checkout dan Edit Barang	76
Lampiran 6 Menu menampilkan Detail Pesanan dan Profil User	77



UNUGIRI