

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Abubakar, Rifai. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press
- Agustina, Lia. 2010. *Live Video Streaming sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial*. Jakarta: Kementerian Komunikasi
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeda
- Amaliya, Fitri. 2013. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: UIN Syarifhidayatullah
- Anoraga, Panji. 2011. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arifin, Djohar. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press
- Arikunto, Suharismi. 1995. *Dasar-Dasar Research*. Bandung: Tarsoto
- Asnawi, Nur dan M. Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Press
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta
- Badroen, Faisal dan Suhendra. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group
- Badroen, Faisal. 2022. *Etika Bisnis dalam Islam*. Bandung: Widina Bhakti Persada
- Dapertemen Agama R.I. 2009. *Mushaf Al Quran dan Terjemah*. Jakarta: Pustaka Al Kausar
- Darmawati. 2013. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam: Eksplorasi Prinsip Etis al-Qur'an dan Sunnah*. Samarinda: STAIN Samarinda
- Echdar, Saban dan Maryadi. 2019. *Business Ethics and Entrepreneurship Etika Bisnis dan Kewirausahaan*. Sleman: Budi Utama
- Fathoni, Abdurrohmat. 2006. *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Hafni Sahir, Syafarida. 2021. *Metodologi Penelitian*. Bojonegoro: KBM Indonesia
- Halifah. 2015. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Komunikasi Pemasaran Pada Butik Moshaiet*. Surabaya: Jurnal Kajian Bisnis

- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hidayat, Rahmat. 2020. *Buku Ajar Pengantar Fikih Mu'amalah*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- Ilmiah, Nurul. 2021. *Mudahnya Memahami Metode Penelitian*. Bojonegoro: Agrapana Media
- Intan Cahyani, Andi. 2013. *Fiqh Muamalah*. Makassar: Alauddin University Press
- Jazil, Thuba dan Nur Hendrasto. 2021. *Prinsip dan Etika Bisnis Syariah*. Bandung: Institut Tazkia, KNEKS dan Ekonomi Syariah
- Kartajaya, Hermawan, et. al., 2002. *MarkPlus on Strategy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Moleong, Lexi J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J., 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nata, Abuddin. 2012. *Akhlaq Tasawuf dan Karakter Mulia*. Jakarta: Raja Grafindo
- Nawawi Uha, Ismail. 2013. *Isu-Isu Ekonomi Islam*. Jakarta: VIV Pres
- Ningrat, Koentjoro. 1997. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Pabundu Tika, Moh. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Askara
- Prawirosentono, Suyadi. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Bumi Aksara
- Rahardjo, M. Dawam. 1990. *Etika Ekonomi dan Manajemen*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya
- Rapi, Muhammad. 2016. *Memahami Konsep dan Prinsip Gambar Perspektif*. Makassar: Universitas Negeri Makassar
- Rindjin, Ketut. 2004. *Etika Bisnis dan Implementasinya*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama
- Rivai, Veithzal, dkk., 2012. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara
- Rizky Wicaksono, Soetam. 2018. *Antologi Teknologi Informasi Tinjauan Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Ma Chung

- Samad, Mukhtar. 2016. *Etika Berbisnis Sesuai dengan Moral Islam*. Yogyakarta: Sunrise
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sholahudin Shidiq, Agus, et.al., 2023. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi*. Bojonegoro: Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri
- Sudjana, Nana dan Awal Kusuma. 2008. *Proposal Penelitian di Perguruan Tinggi*. Bandung: Sinar Baru Algesindo
- Suhendi, Hendi. 2002. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sunggono, Bambang. 1997. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Suryabrata, Sumadi. 1987. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali
- Sutarno. 2012. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ulumul Quran, *Iftitah*, Edisi No.3/VII/1997
- Widyatmoko, dkk., 2023. *Pengantar Bisnis*. Purbalingga: Eureka Media Aksara

**Jurnal :**

- Rizkita Yuzahrani, Aurellia, dkk., “Analisis Pemanfaatan Shopee Live Sebagai Platform Pengembangan Bisnis Dalam Era Digital”. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 4, No. 1. (2024)
- Ayu Safitri, Lina dan Chriswardana Bayu Dewa. “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19”. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*. Vol. 12, No. 1. (2021)
- Candra, Andita. “Berbisnis Online melalui Media Sosial”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 7, No. 2. (2019)
- Dayat, M. “Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan”. *Jurnal Mu'allim*. Vol. 1, No. 2. (2019)

- Farki, Ahmad, dkk., “Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Kepercayaan Dan Minat Pembelian Pada Online Marketplace Di Indonesia”. *Jurnal Teknik ITS*. Vol. 5, No. 2. (2016)
- Fauzi, Saipulloh dan Lia Febria Lina. “Peran Foto Produk, *Online Customer Review* Dan *Online Customer Rating* Pada Minat Beli Konsumen Di E-Commerce”. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*. Vol. 2, No. 1. (2021)
- Haryanti, Nine dan Trisna Wijaya. “Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam pada Pedagang di PD Pasar Tradisional Tasikmalaya”. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 4 No. 2. (2019)
- Hotimah, Khusnul. “Praktik Jual Beli tanpa Pencantuman Harga Makanan Menurut Fiqh Muamalah dan ‘Urf (Studi Kasus Warung Makan Seafood di Kecamatan Kartasura)”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Studi Syariah, Hukum Dan Filantropi*. Vol. 2, No. 1. (2020)
- Latief, Fitriani dan Nirwana Ayustira. “Pengaruh Online Costumer Review dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Sociolla”. *Jurnal Mirai Managemnt*. Vol. 6, No. 1. (2020)
- Saragih, Hoga dan Rizky Ramdhany. “Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (Fjb) Kaskus”. *Jurnal Sistem Informasi*. Vol 08, No 02. (2013)
- Shobirin. “Jual Beli Dalam Pandangan Islam”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol. 03, No. 2. (2015)
- Usnan. “Penerapan Prinsip Akuntabilitas dan Transparansi Pada Pengelolaan BMT di Surakarta (Studi pada BMT al-Madinah)”. *Jurnal JRKA*. Vol. 5, No. 1. (2019)

**Skripsi** :

Ayu Widyanita, Fika. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia Pada Mahasiswa FE UII Pengguna Shopee*. “Skripsi”. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia

Ilham, Muhammad. 2020. *Etika Bisnis Islam*, “Skripsi”. Jakarta: Universitas Muhammadiyah

Irawan, Era. 2022. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Order Fiktif Untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada Toko Online Shopee (Studi Kasus Toko Estore\_Id)*. “Skripsi”. Kediri: IAIN Kediri

Nur Robbiah, Laila. 2022. *Fake Order Pada Toko Fsj\_Store di Marketplace Shopee Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah dan Etika Bisnis Islam*. “Skripsi”. Surakarta: UIN Raden Mas Said

Oktavira Putri, Dita. 2022. *Analisis Akad As-Salam Terhadap Jual Beli Masker Dengan Adanya Praktik Fake Order Di Online Shop @Choirulevi*. “Skripsi”. Surabaya: UIN Surabaya

Pramesty Putri Wardani, Amelia. 2023. *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Fake Order untuk Menaikkan Penilaian Toko (Studi Kasus di Toko Online Shop @laziah shop)*. “Skripsi”. Semarang: UIN Walisongo

**Website :**

Andita Putri, Wanda. *Strategi Marketing Fake Buyer*, <https://www.fortuneidn.com/business/bayu/mengenal-fake-buyer-dan-cara-kerjanya-di-toko-online>. diakses pada tanggal 23 November 2023

Chanel Youtube TVOneNews “Membongkar Praktik Fake Buyer Bersama Konten Kreator Andrea Yudias”, <https://www.tvOnenews.com>, diakses pada tanggal 03 Mei 2024

NU Online, *Terjemah dan Tafsir al-Qur'an*, <https://quran.nu.or.id/an-nisa%27/29>, diakses pada tanggal 26 April 2024 pukul 21.46 WIB

Pratomo Herjuno Satito, Bayu. *Mengenal Fake Buyer dan Cara Kerjanya di Toko Online*, <https://www.fortuneidn.com/business/amp/bayu/mengenal-fake-buyer-dan-cara-kerjanya-di-toko-online>, diakses pada tanggal 02 Mei 2024

*Sejarah Shopee* <https://thidiweb.com/sejarah-shopee/amp/>, diakses tanggal 29 April 2024

*Shopee Internasional Indonesia*. “*Sejarah Shopee di Indonesia: Marketplace Sukses di Tanah Air*”. dikutip dari <https://ginee.com/id/insights/sejarah-shopee-indonesia/>, diakses pada tanggal 29 April 2024

Shopee, Produk STYLE BOSHE Official Store, [shopee.co.id/stylebosheofficialstore](https://shopee.co.id/stylebosheofficialstore), diakses pada tanggal 12 Mei 2024

Telegram, Grup *Fake Buyer/Fake Buyer Marketplace*, diakses pada tanggal 24 Januari 2024

**Wawancara :**

Chat dari Admin Grup *Fake Buyer* Indonesia di Aplikasi Telegram pada tanggal 10 Juni 2022

Chat kak puput selaku admin grup *fake buyer* terkait pemberian ulasan produk pada tanggal 16 Mei 2024

Wawancara dengan ibu Diana salah satu pelaku *fake buyer* pada tanggal 24 Januari 2024

Wawancara dengan Ibu Tamijah selaku pembeli di toko @STYLE BOSHE Official Store pada tanggal 23 Mei 2024

Wawancara dengan kak Ahmad selaku pemilik toko @STYLE BOSHE Official Store, pada tanggal 09 Mei 2023

Wawancara dengan pihak *shopee* pada tanggal 28 Mei 2024

UNUGIRI