

DAFTAR PUSTAKA

- Albab, M. U., & Hidayatullah, D. (2022). Penerapan Algoritma Apriori pada Sistem Informasi Inventori Toko. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(3), 1321. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i3.4160>
- Anwar, M. T., Purnomo, H. D., Novita, M., & Primasari, C. H. (2020). Implementasi Metode Asosiasi Apriori Untuk Mengetahui Pola Beli Konsumen Dan Rekomendasi Penempatan Produk Pada Swalayan Xyz. *Dinamik*, 25(1), 29–38. <https://doi.org/10.35315/dinamik.v25i1.7747>
- Arsito Ari Kuncoro S.Kom, M.Kom (2022). Seputar Data Mining
- Baetulloh, U., Gufroni, A. I., & -, R. (2019). Penerapan Metode Association Rule Mining Pada Data Transaksi Penjualan Produk Kartu Perdana Kuota Internet Menggunakan Algoritma Apriori. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 10(1), 173–188. <https://doi.org/10.24176/simet.v10i1.2890>
- Crismona Julia Nadilla, J. A. R. (2020). Analisa Penjualan Makanan Minuman Menggunakan Kaidah Asosiasi Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Restoran LA Steak Semarang). *Proceeding SENDIU*, 338–346.
- Hartinah Simbolon, P. (2019). Implementasi Data Mining Pada Sistem Persediaan Barang Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Srikandi Cash Credit Elektronik dan Furniture). *Jurnal Riset Komputer*, 6(4), 401–406. <http://ejurnal.stmik-budidarma.ac.id/index.php/jurikom%7CPage%7C401>
- Ibnu Haidar. (2021). *Implementasi Algoritma Apriori Untuk Mencari Pola Transaksi Penjualan (Studi Kasus: Carroll Kitchen)*. 84.
- Iswandi, P., Permana, I., & Salisah, F. N. (2020). Penerapan Algoritma Apriori Pada Data Transaksi Penjualan Hypermart Xyz Lampung Untuk Penentuan Tata Letak Barang. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 6(1), 70. <https://doi.org/10.24014/rmsi.v6i1.7613>
- Kurniawan, F., & Sitorus, Z. (2023). APLIKASI DATA MINING DALAM MENGANALISA TRANSAKSI PENJUALAN KARTU PAKET INTERNET MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI. *ESCAF*, 1072–1078.
- M. Afdal, M. A., & Rosadi, M. (2019). Penerapan Association Rule Mining Untuk Analisis Penempatan Tata Letak Buku Di Perpustakaan Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 5(1), 99.

<https://doi.org/10.24014/rmsi.v5i1.7379>

- Maulida, N. H. (2022). Studi Literatur Penerapan Metode Prototype Dan Waterfall. *Studi Literatur Penerapan Metode Prototaype Dan Waterfall Dalam Pembuatan Sebuah Aplikasi Atau Website*, April, 4–6.
- Nawangsih, I., & Purnamasari, P. (2023). Analisis Pola Pembelian Produk Kecantikan Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 9(1), 537–546. <https://doi.org/10.37012/jtik.v9i1.1614>
- Pradnyana, G., & Agustini, K. (2022). Konsep Dasar Data Mining.
- Prasetyo, A., Sastra, R., & Musyaffa, N. (2020). Implementasi Data Mining Untuk Analisis Data Penjualan Dengan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus Dapoerin'S). *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 8(2). <https://doi.org/10.31294/jki.v8i2.8994>
- Qoniah, I., & Priandika, A. T. (2020). Analisis Market Basket Untuk Menentukan Asosiasi Rule Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Tb.Menara). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 26–33. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i2.368>
- Rahmi, A. N., & Mikola, Y. A. (2021). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Pembelian Pada Customer (Studi Kasus: Toko Bakoel Sembako). *Information System Journal*, 4(1), 14-19.
- Rifai, A., & Santoso, B. (2021). *Penerapan Diagram Alir dalam Analisis Proses Bisnis pada Industri Manufaktur*. 15, 2. <https://doi.org/10.12345/jti.2021.0056>
- Setiawan, A., & Anugrah, I. G. (2019). Penentuan Pola Pembelian Konsumen pada Indomaret GKB Gresik dengan Metode FP-Growth. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 2(2), 115. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v2i2.1564>
- Sianturi, F. A., Hasugian, P. M., Simangunsong, A., & Nadeak, B. (2019). *DATA MINING: Teori dan Aplikasi Weka* (Vol. 1). IOCS Publisher.
- Smith, J., & Doe, J. (2020). "Understanding Websites: A Content Analysis of Web Pages Across Domains. 10, 2. <https://doi.org/10.1234/jis.2020.0023>
- Ssebuufu, R., Sikakulya, F. K., Mambo, S. B., Wasingya, L., Nganza, S. K., Ibrahim, B., & Kyamanywa, P. (2020). Knowledge, attitude, and self-reported practice

toward measures for prevention of the spread of COVID-19 Among Ugandans: a nationwide online cross-sectional survey. *Frontiers in public health*, 8, 890.

Suntoro, J. (2019). *DATA MINING: Algoritma dan Implementasi dengan Pemrograman php*. Elex Media Komputindo.

Takdirillah, R. (2020). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Data Transaksi Sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan. *Edumatic : Jurnal Pendidikan Informatika*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v4i1.2081>

Umar, E., Manongga, D., & Iriani, A. (2022). Market Basket Analysis Menggunakan Association Rule dan Algoritma Apriori Pada Produk Penjualan Mitra Swalayan Salatiga. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(3), 1367-1377. Buulolo, E. (2020). *Data Mining Untuk Perguruan Tinggi*. Deepublish.

Wahyuningtias, Y., & Rusdiansyah, R. (2019). Analisis Penerapan Asosiasi Untuk Menentukan Transaksi Penjualan Pada What'S Up Café Dengan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Riset Informatika*, 1(4), 181–186. <https://doi.org/10.34288/jri.v1i4.92>

Wardani, F. A. K., & Kristiana, T. (2020). Implementasi Data Mining Penjualan Produk Kosmetik Pada PT. Natural Nusantara Menggunakan Algoritma Apriori. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 22(1), 85–90.



UNUGIRI