

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdurrahman, Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Ahmad Dan Nanda Santoso, Hamzah. *Kamus Pintar Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Fajar Mulya) H. 359.
- Alfan, Muhammad. *Filsafat Etika Islam*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2011.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Badroen dkk, Faisal. *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Malang: Uin Malang press: 2008.
- Fatah Nasution, Abdul. “*Metode Penelitian Kualitatif*”. Bandung: CV Harfa Creative, 2023.
- Fuad, dkk, M. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Hadi, Sutrisno. “*Metodologi Research*”, Yogyakarta: Andi Offset. 1989.
- Imam Wahjono, Sentot. *Pengantar Bisnis Edisi Kedua*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2020.
- Ismail Yusnanto dan M. Karebet, M. “*Menggagas Bisnis Islami*”, Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Issa Bekuun, Rafik. *Islamic Business Ethics*, Jakarta: The International Institute of Islamic Thought, 2004.
- Karima, Miftakhul. “Transaksi Jual Beli Melalui Media Elektronik Dengan Fitu Serba 10 Ribu Di Aplikasi Shopee Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Ekonomi Syariah” SKRIPSI-IAIN METRO Timur Lampung, Timur Lampung, 2020.
- M. Toriq Nurmadiansyah, *Etika Bisnis Islam Konsep dan Praktek*, Yogyakarta: CV Cakrawala Media Pustaka, 2021.

- Masyrokah, Nihayatul. “*Etika Bisnis Islam*”, Banten: CV. Media Karya Kreatif, 2020.
- Natadiwiryana, Muhammad. *Etika Bisnis Islam*, Jakarta: Granada Press, 2007.
- Prihanto, Hendi. *Etika Bisnis dan Profesi*, Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018.
- Rivai, Veitzal. dkk, *Islamic Economic*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Sugiono, *Metodologi Penelitian*, 2020.
- Sukirno, dan I Cekik Ardana, Agus. *Etika Dunia Bisnis dan Profesi*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Trisnawati Sule dan Muhammad Hasanudin, Erni. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Refika Aditama, 2016.
- Ya’kub, Hamzah. *Etika Islam: Pembinaan Akhlakul Karimah*, Bandung: CV, Diponegoro, 1993.
- Yunia Fauzia, Ika. *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2013.

JURNAL

- Ahmad Hulaimi, Sahruji dan Moh. Huzaini. Etika bisnis islam dan dampaknya terhadap kesejahteraan pedagang sapi. 2017.
- Ahmad Sukron, “Membongkar Konsep Etika Bisnis dalam Al-qur’an: Perspektif Epistemologis”, *Religia Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, No. 12, Vol. 2, Oktober, 2019.
- Farki, Ahmad, dkk, “Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace Di Indonesia,” *Jurnal Teknis ITS 5*, no. 2 2016.
- Fauziah, Strategi Komunikasi Bisnis *Online Shop “Shopee”* Dalam Meningkatkan Penjualan, *Jurnal Abiwara*, No. 2, Vol. 1, Maret, 2020.
- Hulaimi, Sahruji dan Moh. Huzaini, Ahmad. “Etika bisnis islam dan dampaknya terhadap kesejahteraan pedagang sapi” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam-Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni 2017*.

Islami Harli, Izzatul, dkk, “Pengaruh Online *Customer Review* dan Rating Terhadap Minat Beli Produk Kesehatan pada *E-Marketplace Shopee* Selama Masa Pandemi COVID-19,” *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* No. 04, Vol. 04, 2021.

Khairandy, Ridwan. "*Corporate Social Responsibility: Dari Shareholder ke Stakeholder, dan Dari Etika Bisnis ke Norma Hukum*," 2008.

Mayangsari dan S Aminah, M. “Pengaruh Penilaian Produk, Promosi Dan Layanan COD (Bayar Di Tempat) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Sidoarjo”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* No. 6, Vol. 2, September 2022.

Muhammad Lisman, “Broker Pada Bisnis Properti: Studi Etika Bisnis Islam”, *Jurnal Islamika*, No. 1, Vol. 2 2019

Purwanti Dan Ajeng Pujawati, Neli. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi E—Commerce (Studi Pada Penjual Pengguna Media Sosial Instagram)”, *Jurnal Ilmu-Ilmu Agama* No. 1 Vol. 3, Januari-Juli 2021.

Richa Angkita Mulyawisdawati, “Implementasi Etika Bisnis Islam di CV Rumah Warna Yogyakarta”, *STEBI Al Muhsin Yogyakarta*, No. 2, Vol. 13, 2019.

Rofiq Issa Beekun, *Islamic Business Ethics, Virginia: International Institute of Islamic Thought*, 2012. Lihat juga Khoirul Yusuf, “Etika Bisnis Islam: Sebuah Perspektif Lingkungan Global”, *Ulumul Qur'an*, No. 3, Vol. VII. 1997.

Yolanda Firdausa Dan Akhmad Yusup, Rena. “Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Rejected Bumbu Mie Instant”, *Journal Riset Ekonomi Syariah*, No. 2 Vol. 1, 2021.

Zakky Fahma Auliya, dkk., “*Online Costumer Review (OTRs)* dan Rating: Kekuatan Baru Pada Pemasaran Online di Indonesia,”

SKRIPSI

- Arif Rahmat, Muhammad. “Penerapan Bisnis Islam Terhadap Bisnis Elektronik di Bone Trade Center (BTC) Kabupaten Bone”, Skripsi, Universitas UIN Alauiddin Makasar, 2017
- Astri Damayanti, “Strategi Iklan *Online* (Studi Iklan *Shopee* di Media Sosial)”, Skripsi-IAIN Ponorogo, Ponorogo, 2018.
- Atun Nurul Laili, Rifa. “Etika Bisnis Pedagang Kaki Lima di Kawasan Universitas Negeri Yogyakarta” Skripsi- Universitas Negeri Yogyakarta, 2012.
- Dwi Hartika Sari, “Implementasi Etika Bisnis Islam pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Makanan dan Minuman di Kabupaten Tuban”, Skripsi-UB Malang, Malang, 2019.
- Faturachman, Dafa. “Analisis Penggunaan Aplikasi *Shopee* Terhadap Minat Berbelanja Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam” Skripsi-UIN Raden Intan Lampung, Lampung, 2022.
- Hardianti, Sri. “Pengaruh Iklan dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Berbelanja *Online* Melalui Aplikasi *Shopee* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara”, Skripsi-Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Sumatera Utara, 2019
- Karima, Miftakhul. “Transaksi Jual Beli Melalui Media Elektronik Dengan Fitur Serba 10 Ribu Di Aplikasi *Shopee* Perspektif Hukum Positif dan Hukum Ekonomi Syariah” SKRIPSI-IAIN METRO Timur Lampung, 2020.
- Nur Chanifah, Naili. “Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Jual Beli Melalui *Marketplace Online* *Shopee*”, Skripsi – UIN Walisongo Semarang, Semarang, 2021.
- Nurul Nuriyah, “Promosi Jual Beli Melalui Spam Komentar di Status *Facebook* Perspektif Etika Bisnis Islam”, Skripsi-UNUGIRI Bojongoro, 2020.

WAWANCARA

Andisya (Pembeli), *Wawancara*, Instagram, 8 Mei 2024.

Chandra Sekar Dewi (Pemilik Toko Mellisa Busana), *Wawancara*, *Shopee*, 17 Maret 2024.

Chandra Sekar Dewi (Pemilik toko), *Wawancara*, Whatapp, 13 Mei 2024.

Nana Liana (Pembeli), *Wawancara*, Instagram, 20 Mei 2024

SOFTWARE

Software Digital al-Qur'an in Word, Departemen Agama RI, al-Qur'an dan Terjemahnya.

INTERNET

Busana, Mellisa. “Spesifikasi dan Daftar Produk” dalam <https://id.shp.ee/uFreZ77> diakses pada 14 Mei 2024

Busana, Mellisa. *Rincian Toko*, dalam shopee.co.id/mellisabusana Diakses Pada 18 Juni 2024

Credible. “*Apa itu marketplace? Pengertian, jenis, manfaat dan contohnya*”, dalam <https://id.m.wikipedia.org.com> di akses pada 15 Desember 2023

Help.shopee.co.id, “*definisi shopee*”, dalam <https://help.shopee.co.id> diakses pada 15 Desember 2023

Kizaru, “*spesifikasi dan deskripsi produk*” dalam shopee.co.id/kizaruworld diakses pada 30 Januari 2024

M.bukalapak.com. “*cara menggunakan multi voucher di bukalapak*” dalam <https://m.bukalapak.com/bantuan/sebagai-pembeli/voucher-promo/multi-voucher-di-bukalapak> diakses pada 15 Desember 2023

Seller Shopee. “*Pusat Edukasi Penjual Shopee*”, dalam <https://seller.shopee.co.id/edu/home> diakses pada 14 desember 2023

Setiawan, Ebta. “arti kata syarat”, dalam <https://kbbi.web.id/syarat.html> diakses pada 15 Desember 2023

Shopee, “memahami penilaian toko dan produk”, dalam [https://seller.shopee.co.id/edu/article/467/ Penilaian-Produk](https://seller.shopee.co.id/edu/article/467/Penilaian-Produk) diakses pada 13 Mei 2024.

Trans Media, “apa itu garansi, syarat, tujuan dan jenisnya” dalam <https://www.cnnindonesia.com> diakses pada 15 Desember 2023

AL-QUR’AN

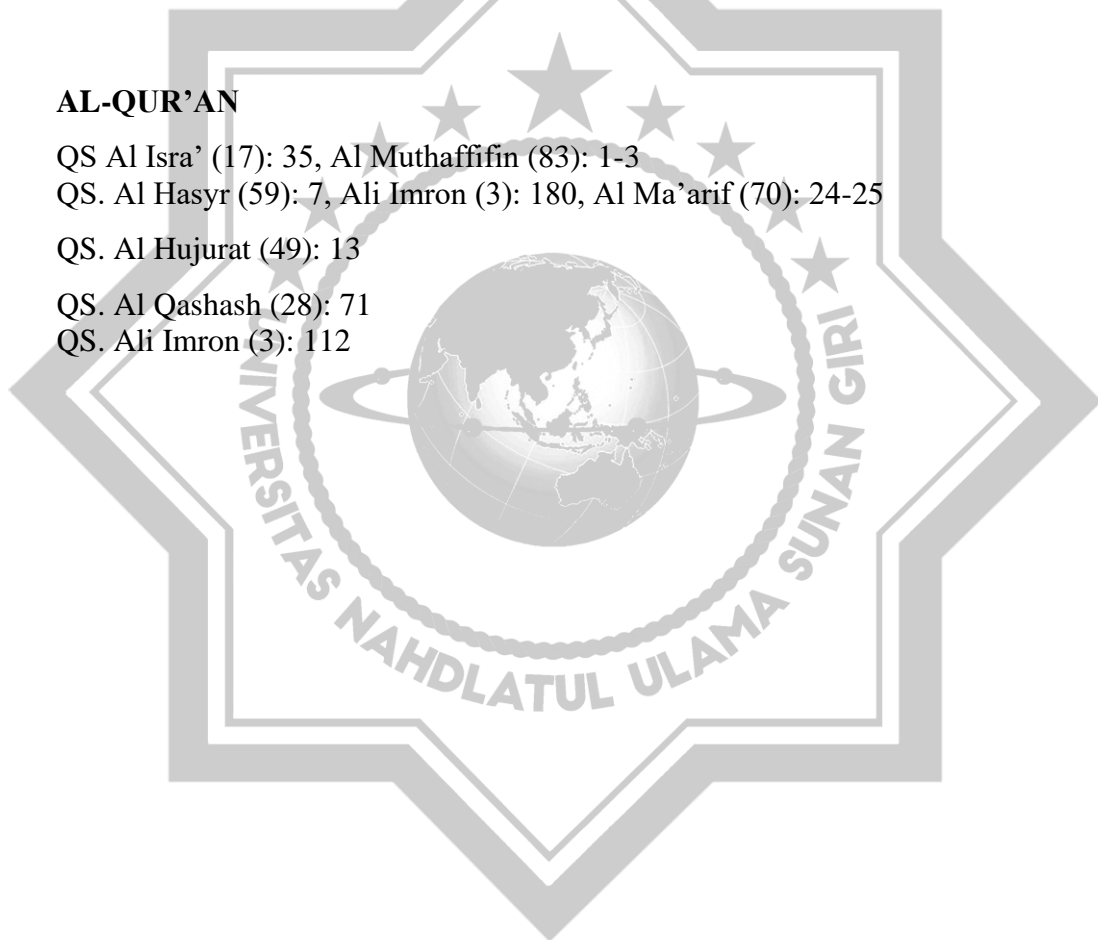
QS Al Isra’ (17): 35, Al Muthaffifin (83): 1-3

QS. Al Hasyr (59): 7, Ali Imron (3): 180, Al Ma’arif (70): 24-25

QS. Al Hujurat (49): 13

QS. Al Qashash (28): 71

QS. Ali Imron (3): 112



UNUGIRI