

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, beberapa kesimpulan bahwa algoritma klasifikasi *C4.5* terbukti efektif dalam mengklasifikasikan sentimen ulasan pengunjung objek wisata Kayangan Api di Kabupaten Bojonegoro. Dengan akurasi sebesar 90%, *presisi* 100%, dan *recall* 90%, algoritma ini mampu membedakan dengan baik antara sentimen positif dan negatif dari data ulasan yang dikumpulkan dari *Google Maps*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. **Penggunaan Data yang Lebih Luas:** Untuk penelitian di masa depan, disarankan untuk memperluas cakupan data dengan mengambil ulasan dari berbagai platform media sosial dan aplikasi perjalanan lainnya. Hal ini akan memberikan gambaran yang lebih komprehensif tentang sentimen pengunjung.
2. **Pengembangan Metodologi:** Meskipun algoritma *C4.5* terbukti efektif, disarankan untuk menguji dan membandingkan dengan algoritma klasifikasi lainnya seperti *Random Forest*, *Naive Bayes*, atau *SVM* untuk melihat apakah ada peningkatan dalam akurasi, presisi, dan recall.

Penelitian ini memberikan dasar yang kuat untuk pengembangan lebih lanjut dalam analisis sentimen ulasan pengunjung di sektor pariwisata dan diharapkan dapat bermanfaat baik bagi penelitian berikutnya.