

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang dilakukan, *algoritma Naive Bayes* terbukti efektif dalam melakukan analisis sentimen terhadap opini publik terkait Pemilihan Calon Presiden tahun 2024. Hasil pengujian ini menunjukkan hasil dari data training 90% dan data testing 10% mendapatkan nilai akurasi sebesar 84.10%, sedangkan jumlah data training dan data testing lainnya lebih rendah nilai akurasinya. dalam mengklasifikasikan sentimen sebagai positif, negatif. Pra-pemrosesan data yang tepat, termasuk pembersihan teks, tokenisasi, penghapusan *stopwords*, serta penggunaan teknik representasi teks seperti dan *TF-IDF*, sangat berperan dalam meningkatkan kinerja model. Hasil ini menunjukkan bahwa *Naive Bayes* merupakan *algoritma* yang berguna untuk memahami dinamika sentimen publik.

5.2 Saran

Pada penelitian selanjutnya penulis menyarankan Lakukan evaluasi terus-menerus terhadap model yang dikembangkan dengan menggunakan dataset yang berbeda untuk memastikan konsistensi dan keandalannya dalam melakukan analisis sentimen.

UNUGIRI