

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP
PILIHAN PRESIDEN 2024 PADA MEDIA SOSIAL TWITTER/X
MENGUNAKAN *ALGORITMA NAIVE BAYES***



Oleh
RISKI ARDIANSAH
2120200508

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SUNAN GIRI
2024**