

DAFTAR PUSTAKA

- Adiguno, S., Syahra, Y., & Yetri, M. (2022). Prediksi Peningkatan Omset Penjualan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda. *Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD)*, 1(4), 275. <https://doi.org/10.53513/jursi.v1i4.5331>
- Agrippina, A. P., & Pamuji, F. Y. (2024). Komparasi Peramalan Penerimaan Siswa Baru Menggunakan Metode Exponential Smoothing. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 11(1), 35–44. <https://doi.org/10.30656/prosisko.v11i1.8059>
- Arifudin, D., Heryanti, L., & Pramesti, D. (2021). Pelatihan Desain Mockup dan Logo Sebagai Branding Produk Untuk Meningkatkan Nilai Jual Bagi UMKM d. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 5(5), 2640–2651.
- Arisa, F., & Alfi, R. (2023). *PERENCANAAN KEBUTUHAN TANDAN BUAH SEGAR DENGAN PERAMALAN METODE SINGLE MOVING AVERAGE DAN SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING*. 446–455.
- Ginantra, N. L. W. S. R., Arifah, F. N., Wijaya, A. H., Septarini, R. S., Ahmad, N., Ardiana, D. P. Y., Effendy, F., Iskandar, A., Hazriani, H., Sari, I. Y., Gustiana, Z., Prianto, C., Gustian, D., & Negara, E. S. (2021). *Data Mining dan Penerapan Algoritma*.
- Hodson, T. O. (2022). *Root-mean-square error (RMSE) or mean absolute error (MAE) : when to use them or not*. 2, 5481–5487.
- Ibrahim, A., Abdullah, A., & Utami, P. Y. (2022). Prediksi Permintaan Ulat Jerman Dengan Menggunakan Metode Double Exponential Smoothing Berbasis Website. *Digital Intelligent*, 3(1).
- Kuspriyono, T. (2021). Strategi promosi kreatif dan strategi pemasaran inteksin dalam meningkatkan penjualan. *Akuntabel*, 18(3), 2021–2551. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Marita, L. S., & Darwati, I. (2022). Prediksi Persediaan Barang Menggunakan Metode Weighted Moving Average, Exponential Smoothing dan Simple Moving Average. *Jurnal Tekno Kompak*, 16(1), 56. <https://doi.org/10.33365/jtk.v16i1.1484>
- Nabillah, I., & Ranggadara, ; Indra. (2021). *Mean Absolute Percentage Error untuk Evaluasi Hasil Prediksi Komoditas Laut. November 2020*. <https://doi.org/10.33633/joins.v5i2.3900>
- Nugroho Arif Sudiby, Ardymulya Iswardani, Arif Wicaksono Septyanto, & Tyan Ganang Wicaksono. (2020). Prediksi Inflasi Di Indonesia Menggunakan Metode Moving Average, Single Exponential Smoothing Dan Double Exponential Smoothing. *Jurnal Lebesgue : Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika*, 1(2), 123–129. <https://doi.org/10.46306/lb.v1i2.25>
- Parlika, R., Nisaa', T. A., Ningrum, S. M., & Haque, B. A. (2020). Studi Literatur Kekurangan Dan Kelebihan Pengujian Black Box. *Teknomatika*, 10(02), 131–140.
- Permana, A., & Thanti, L. (2022). Sistem Informasi Prediksi Permintaan Kayu

- dengan Penerapan Metode Winter Exponential Smoothing. *Informatics Engineering and Electronic Data (IEED)*, 1(1), 18–26. <https://doi.org/10.59840/ieed.v1i1.115>
- Purwanto, I. W. A. (2022). Analisis Penerapan SAK-EMKM, Perencanaan Pajak, Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, dan Persepsi Pelaku Usaha atas Tujuan Laporan Keuangan terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada UMKM (Studi Empiris pada UMKM Industri Mebel di Bojonegoro) Ika. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 11, 1–12.
- Randa, D. D., Putra, Y. M., & Noviardi, R. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Online Menggunakan Pemrograman PHP Dan Pemodelan UML (Studi Kasus Koningshoes Padang). *Jrti*, 7(4), 756–762.
- Ratna Kania, D., Putri Lestari, S., & Barlian, B. (2022). Penerapan Metode Peramalan Moving Average dan Exponential Smoothing untuk Menyusun Perencanaan Produksi (Survei pada UMKM Pembuatan Bordir dan Pakaian, Nining Collection di Ciamis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(10), 3609–3622. <https://journal-nusantara.com/index.php/JIM/article/view/772>
- Sholikhatul Kasanah, E., Yuana, H., & Nur Budiman, S. (2022). Implementasi Metode Single Exponential Smoothing Dalam Peramalan Penjualan Minuman Boba. *Antivirus : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 16(2), 180–189. <https://doi.org/10.35457/antivirus.v16i2.2474>
- Suindari, N. M., & Juniariani, N. M. R. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 148–154. <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1423.148-154>
- Sylvia. (2020). Implementasi dan Analisa Metode Peramalan Exponential Smoothing dan Weighted Moving Average Untuk Permintaan Produk Minuman Kopi K di CV Fajar Timur Lestari. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(4), 139–147.
- Wahid Abdul, A. (2020). Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi. *Jurnal Ilmu-Ilmu Informatika Dan Manajemen STMIK*, November, 1–5.
- Yolanda, R., Rahmi, D., Kurniati, A., & Yuniati, S. (2024). Penerapan Metode Triple Exponential Smoothing dalam Peramalan Produksi Buah Nenas di Provinsi Riau. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan*, 3(I), 1–10. <https://doi.org/10.55826/tmit.v3ii.285>
- Yuwono, N. R., & Yulianto, S. (2022). Perbandingan Berbagai Metode Exponential Smoothing Untuk Peramalan Covid Di Indonesia. *IT-Explore: Jurnal Penerapan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 1(2), 155–165. <https://doi.org/10.24246/itexplore.v1i2.2022.pp155-165>