

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, P., Enri, U., & Maulana, I. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Myim3 Pada Situs Google Play Menggunakan Support Vector Machine. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(4), 1020. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i4.4673>
- Akbar, M. N., Hasanahmar'iyah Rusydi, N., Hasrul, M., & Ramadhanti, S. (2022). *Sentiment Analysis Terhadap Review Aplikasi Maxim di Google Play Store Menggunakan Support Vector Machine (SVM)*. 2(2), 1.
- Diki Hendriyanto, M., Ridha, A. A., & Enri, U. (2022). ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI MOLA PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE SENTIMENT ANALYSIS OF MOLA APPLICATION REVIEWS ON GOOGLE PLAY STORE USING SUPPORT VECTOR MACHINE ALGORITHM. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 5(1).
- Dwiki, A., Putra, A., & Juanita, S. (2021). *Analisis Sentimen Pada Ulasan Pengguna Aplikasi Bibit Dan Bareksa Dengan Algoritma KNN*. 8(2). <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Elizabeth, T. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi PrimaKu Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 9(4). <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Fahlevvi, M. R. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Aplikasi Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia di Google Playstore Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Teknologi Dan Komunikasi Pemerintahan*, 4(1), 1–13. <http://ejournal.ipdn.ac.id/JTKP>,
- Fajar, R., Program, S., Rekayasa, P., Lunak, N., & Bengkalis, R. (n.d.). *Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter*. 3(1).
- Firdaus, M. F. El, Nurfaizah, N., & Sarmini, S. (2022). Analisis Sentimen Tokopedia Pada Ulasan di Google Playstore Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(5), 1329. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i5.4774>
- Fransiska, S., & Irham Gufroni, A. (2020). Sentiment Analysis Provider by.U on Google Play Store Reviews with TF-IDF and Support Vector Machine (SVM) Method. *Scientific Journal of Informatics*, 7(2), 2407–7658. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/sji>
- Hakim, I., Nugroho, A., Hadi Sukmana, S., Gata, W., & Nusa Mandiri, S. (2020). *Sentimen Analisis Stay Home menggunakan metode klasifikasi Naive Bayes, Support Vector Machine, dan k-Nearest Neighbor*. 22(2). <https://doi.org/10.31294/p.v21i2>
- Halim, F., Evawani Sihombing, D., & Lamtumiari Hutahaean, Y. (2023). Penerapan Metode meCUE 2.0 Dalam Mengukur Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi inDriver JITSI. In *Jurnal Ilmiah Teknologi Sistem Informasi* (Vol. 4, Issue 2). <http://jurnal-itsi.org>

- Hermanto, Kuntoro, A. Y., Asra, T., Pratama, E. B., Effendi, L., & Ocanitra, R. (2020). Gojek and Grab User Sentiment Analysis on Google Play Using Naive Bayes Algorithm and Support Vector Machine Based Smote Technique. *Journal of Physics: Conference Series*, 1641(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1641/1/012102>
- Kaburuan, E. R., & Setiawan, N. R. (2023). Sentimen Analisis Review Aplikasi Digital Korlantas Pada Google Play Store Menggunakan Metode SVM. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 12(1), 105–116. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v12i1.1614>
- Matulesy, C., & Purnama, A. (2023a). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP REVIEW PENGGUNA INDRIVE DI GOOGLE PLAYSTORE MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE. *Jurnal Darma Agung*, 31(1), 1015. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v31i1.3078>
- Matulesy, C., & Purnama, A. (2023b). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP REVIEW PENGGUNA INDRIVE DI GOOGLE PLAYSTORE MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE. *Jurnal Darma Agung*, 31(1), 1015. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v31i1.3078>
- Muttaqin, M. N., & Kharisudin, I. (2021). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Gojek Menggunakan Metode Support Vector Machine dan K Nearest Neighbor. *UNNES Journal of Mathematics*, 10(2), 22–27. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujm>
- Rahmatulloh, A., Shofa, R. N., Darmawan, I., & Ardiansah. (2021). Sentiment Analysis of Ojek Online User Satisfaction Based on the Naïve Bayes and Net Brand Reputation Method. *2021 9th International Conference on Information and Communication Technology, ICoICT 2021*, 337–341. <https://doi.org/10.1109/ICoICT52021.2021.9527466>
- Riski, M., & Fikry, M. (2023). Klasifikasi Sentimen Ulasan Aplikasi WhatsApp di Play Store Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *Media Online*, 4(1), 438–444. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1050>
- Sutrisno, E. P., & Amini, S. (2023). *3 rd Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) 30 Agustus 2023-Jakarta* (Vol. 2, Issue 2).
- Tri Anjasmoros, M., & Fitri Marisa, dan. (2020). *Seminar Nasional Hasil Riset Prefix-RTR ANALISIS SENTIMEN APLIKASI GO-JEK MENGGUNAKAN METODE SVM DAN NBC (STUDI KASUS: KOMENTAR PADA PLAY STORE)*.
- Tuwanakotta, J. L., Tanaamah, A. R., Informasi, S., Informasi, T., Satya, K., Jl, W. O., Notohamidjodjo, J., & Tengah, I. (n.d.). *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi Evaluasi Kualitas Usability Antara Aplikasi InDriver dan Maxim Menggunakan Metode Usability Scale (SUS) dan Usability Testing Evaluation of Usability Quality between InDriver and Maxim Applications using Usability Scale (SUS) and Usability Testing Methods*. <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>