

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari dalam laporan skripsi terdapat kesimpulan berdasarkan hasil yang didapatkan dari pembahasan di bab 4 yaitu :

1. Prediksi penjualan makanan menggunakan algoritma *apriori* dapat diketahui hubungan pola frekuensi penjualan makanan yang sering dibeli secara bersamaan seperti jika konsumen membeli Ayam maka juga akan membeli Sapi dengan nilai *support* 43.75 dan *confidence* 70%, jika konsumen membeli Sapi maka akan membeli Ayam dengan nilai *support* 43.75 *confidence* 62%, jika konsumen membeli Tuna maka akan membeli Sapi dengan nilai *support* 42% dan *confidence* 65%, maka warung nasi bakar mantap dapat memprediksi dengan membawa item ayam dan sapi yang lebih banyak dari item lainnya.
2. Pengembangan aplikasi dengan menggunakan algoritma apriori dengan menggunakan pengujian *black box* dapat diketahui hasil yang *valid* semua maka tujuan dari pengujian black box ini agar mengetahui fungsi telah berjalan sesuai rancangan.

#### **5.2 Saran**

Setelah penulis melakukan penelitian tentang Prediksi Penjualan Makanan Pada Warung Nasi Bakar Mantap ada beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Dalam prediksi untuk mencari pola penjualan makanan tidak hanya bisa menggunakan algoritma apriori saja, tapi menggunakan algoritma yang lain juga bisa seperti algoritma *FP-Growth*, *LCM (Linear Congruent Method)*.
2. Untuk Peneliti selanjutnya dapat mencari itemset yang lebih sederhana dan dataset yang lebih besar sehingga komputasi yang dihasilkan oleh algoritma *apriori* lebih beragam dan efektif seperti diwarung apung atau di OTS.