

DAFTAR PUSTAKA

- A Mustofa, N. E. (2020). Kontribusi Peramalan Penerimaan Mahasiswa Baru Politeknik: Sebagai Alat Estimasi Pendapatan.
- AH Widjoyo, M. Š. (2023). Perancangan Aplikasi Pemesanan Dan Pengeluaran Material Dengan Metode *Single Moving Average* Dan *Single Exponential Smoothing* Berbasis Website.
- Ali, T. (n.d.). Pengendali Persediaan Barang Menggunakan Metode *Single Exponential Smoothing* untuk Peramalan Penjualan.
- Alini. (2023). Jumlah Mahasiswa Baru FTI USN Kolaka Menggunakan Metode *Single Exponential Smoothing*.
- AP Agrippina, F. (2024). KOMPARASI PERAMALAN PENERIMAAN SISWA BARU MENGGUNAKAN METODE *EXPONENTIAL SMOOTHING*.
- Arianto, Y. (2020). SISTEM INFORMASI PERAMALAN PENJUALAN BARANG DENGAN METODE *DOUBLE EXPONENTIAL SMOOTHING* PADA ISTANA SAYUR.
- Azis, H. I. (2020). SISTEM PERAMALAN PENJUALAN BARANG MENGGUNAKAN METODE *FORECASTING EXPONENTIAL SMOOTHING* DI WAROENG BINGKAI.
- DH Bora, B. P. (2023). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Distribusi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UMKM Keripik Tempe Sari Rasa Sanan.
- DLN Fibri, MB Frøst. (2020). *Indonesian millennial consumers' perception of tempe-And how it is affected by product information and consumer psychographic traits.*
- E Susiati, S. (2022). Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Tempe Mentah Studi Kasus: UMKM Berkah Tempe Di Pasar Tradisional Kota Aek Nabara, Kabupaten Labuhan Batu.
- EF Telaumbanua, N. (2022). PERAMALAN JUMLAH PENDUDUK MISKIN DI KABUPATEN ACEH TAMIANG MENGGUNAKAN METODE *EXPONENTIAL SMOOTHING*.
- FD Ramadhani, M. A. (2022). Analisis Perbandingan Metode *Single Exponential Smoothing* dan Trend Parabolik Untuk Prediksi Penjualan Minuman: (Studi Kasus: CV. Al Barokah).
- G Agiyani, M. M. (2022). Perbandingan Menggunakan Metode *Exponential Smoothing* Untuk Prediksi Jumlah Polis Asuransi Kendaraan Pada PT X Kota Palembang.
- Ginting, P. S. (2023). Peramalan Penjualan Mobil Berdasarkan Merek Mobil Menggunakan Metode *Exponential Smoothing*.
- Hartono. (2022). PERBANDINGAN METODE *SINGLE EXPONENTIAL* DENGAN METODE *DOUBLE EXPONENTIAL SMOOTHING*.
- Hasanah, A. (2023). Prediksi Produksi Padi di Kabupaten Sumenep Menggunakan Metode *Single Exponential Smoothing*.

- Hasanah, A. (2024). Perbandingan Metode *Single Moving Average* dan Metode *Single Exponential Smoothing* dalam Peramalan Indeks Pembangunan Manusia di Kabupaten Sumenep.
- Hasbi. (2023). Analisis Peramalan (*Forecasting*) Penjualan Dengan Metode *ARIMA Autoregressive Integrated Moving Average* Pada Huebee Indonesia.
- HDE Sinaga, N. (n.d.). Perbandingan *double moving average* dengan *double exponential smoothing* pada peramalan bahan medis habis pakai.
- Ikhsan, M. R. (2020). PENERAPAN METODE PERAMALAN SEBAGAI ALAT BANTU UNTUK MENENTUKAN PERENCANAAN PRODUKSI PADA PERCETAKAN SURAT KABAR.
- JP Tamang, A. A. (2022). *Ethno-microbiology of Tempe, an Indonesian fungal-fermented soybean food and Koji, a Japanese fungal starter culture.*
- Khoziyah, S. (n.d.). PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FOLLOWERS ONLINE SHOP INSTAGRAM @KPOPCONNECTION.
- Khusnul Wildan, S. (2023). PENENTUAN METODE PERAMALAN (*FORECASTING*) PADA PERMINTAAN PENJUALAN DI CV. LIA TIRTA JAYA PRIGEN.
- Kusumawati, I. (2020). Proses Produksi dan Karakteristik Tempe dari Kedelai Pecah Kulit *Production Process and Characteristic of Tempe from Dehulled Soybean.*
- M Nur, E. R. (2024). Peramalan Jumlah Penumpang Domestik Pada Bandar Udara Sultan Syarif Kasim II Dengan Menggunakan Metode *Winter's Exponential Smoothing.*
- M Laughner. (2022). *Tempe Entertainment District (TED)-City Council Meeting* November 29, 2022.
- Mansyur, A. (2023). PERAMALAN PENJUALAN BERAS DI PERUM BULOG SUB DIVRE MEDAN MENGGUNAKAN METODE *DOUBLE EXPONENTIAL SMOOTHING.*
- Maysofa, L. (2023). IMPLEMENTASI *FORECASTING* PADA PENJUALAN INAURA *HAIR CARE* DENGAN METODE *SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING.*
- Mico, A. D. (2022). PERAMALAN PENJUALAN BATU GAMPING PADA UD EKO JAYA MENGGUNAKAN *SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING* DAN *DOUBLE EXPONENTIAL SMOOTHING.*
- N Azizah, M. M. (2023). *ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE IN THE HOME INDUSTRY OF KERUPUK TEMPE IN MATANG MUNYE, SYAMTALIRA ARON SUB-DISTRICT.*
- N Fadillah, I. (2023). Metode *Single Exponential Smoothing* untuk sistem informasi peramalan pengelolaan stok vaksin.

- NA Sudiby, A. I. (2020). Prediksi inflasi di Indonesia menggunakan metode *moving average, single exponential smoothing* dan *double exponential smoothing*.
- NL Sari, T. H. (2020). Analisis perbandingan performa metode *Simple Moving Average* dan *Exponential Moving Average* untuk peramalan jumlah penderita *Covid-19*.
- Oktaviani, A. P. (2023). PERAMALAN PENJUALAN BARANG BERBASIS WEBSITE DENGAN METODE *SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING* (STUDI KASUS: MIMIN HERBAL MALANG).
- Olivia, M. (2021). METODE *EXPONENTIAL SMOOTHING* UNTUK *FORECASTING* JUMLAH PENDUDUK MISKIN DI KOTA LANGSA.
- P Novela, R. (2023). Strategi Pemasaran Pada Umkm Kelompok Usaha Keripik Tempe Di Desa Sadang Kabupaten Ngawi.
- P Nurfirani, A. M. (2022). *Accuracy Rate of Single Exponential Smoothing Method for Time Series Prediction: A Meta-Analysis*.
- Pakaja. (2012). ANALISA DAN PENERAPAN METODE *SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING*.
- Prasetyo, H. R. (2022). Penerapan Metode *Single Exponential Smoothing* Pada Peramalan Penjualan Di UD. Kaya Rasa Berbasis Web.
- Priautama, A. A. (2023). PENERAPAN *SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING* DALAM PERAMALAN PRODUKSI KORAN KALTARA.
- Putra, Y. M. (2020). *Effect of simulated gastrointestinal digestion of bioactive peptide from pigeon pea (Cajanus cajan) tempe on angiotensin-I converting enzyme inhibitory activity*.
- R Yolanda, D. R. (2024). Penerapan Metode *Triple Exponential Smoothing* dalam Peramalan Produksi Buah Nenas di Provinsi Riau.
- Rachmadi, T. (2020). PENGARUH DIGITAL *MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FOLLOWERS *ONLINE SHOP INSTAGRAM*, 40.
- Rahajoe, A. D. (n.d.). *Forecasting Feature Selection based on Single Exponential Smoothing using Wrapper Method*.
- Ramadhan, S. (2023). PERAMALAN PENJUALAN BARANG MENGGUNAKAN METODE *SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING* DI TOKO SWALAYAN GEMBIRA MART.
- Romulo, R. (2021). Tempe: *A traditional fermented food of Indonesia and its health benefits*.
- Rosa, M. A. (n.d.). Metode *exponential smoothing* dalam memproyeksikan jumlah penduduk miskin di Nusa Tenggara Barat.
- Rosairma. (2021). Praktik Pengembangan Usaha Tempe.
- S Faradisa, Y. (2024). Penerapan Metode *Simple Moving Average* Dan *Single Exponential Smoothing* Dalam Peramalan Permintaan Obat Paracetamol Pada RSUD Dr. Achmad Mochtar.

- S Panggabean, P. S. (2021). Simulasi *Exponential Moving Avarage* dan *Single Exponential Smoothing*: Sebuah Perbandingan Akurasi Metode Peramalan.
- S Syahputri, S. S. (2021). Prediksi Kebutuhan Energi Listrik Pada PT. PLN (Persero) Rayon Aek Nabara Dengan Metode *Exponential Smoothing*.
- Safia Meilia Sari, I. A. (2023). *Forecasting Product Sales of Crackers Using Artificial Neural Network Method and Double Exponential Smoothing Holts*.
- Sarumaha, R. (2021). Peningkatan Jiwa Wira Usaha Masyarakat Lolomoyo Secara Mandiri Melalui Praktik Pengembangan Usaha Tempe.
- Sinta, A. H. (2023). *Identification of production costs in tempe ud mawar sari agroindustry in uteun bayi village banda sakti sub-district Ihokseumawe city*.
- Supriyanti, A. (2020). Prediksi Jumlah Calon Peserta Didik Baru Menggunakan Metode *Double Exponential Smoothing* Dari Brown: (Study Kasus: SD Islam Al-Musyarrofah Jakarta).
- W Rizkaprilisa, Y. M. (2020). *Bioactive peptide tempe made from Mucuna pruriens (L) DC as an inhibitor of angiotensin-I-converting enzyme (ACE) in a digestion simulation*.
- Wijana, A. H. (n.d.). PERBANDINGAN METODE *SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING* DAN *METODE EXPONENTIAL SMOOTHING ADJUSTED FOR TREND (HOLT'S METHOD)* UNTUK MERAMALKAN PENJUALAN. STUDI KASUS: TOKO ONDERDIL MOBIL "PRODI, PURWODADI".
- WM Noor. (2023). Peramalan Volume Ekspor Migas dan Batu Bara di Indonesia Menggunakan *Metode Exponential Smoothing*.
- Yuniarti, R. (2023). ANALISA METODE *SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING* SEBAGAI PERAMALAN PENJUALAN TERHADAP PENYALUR MAKANAN(STUDI KASUS : LOKATARA DIMSUM).

UNUGIRI