

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku/Kitab

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Abdulkadir, Muhammad. *Hukum dan Penelitian Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2014.
- Al Asqalani, Ibnu Hajar. *Fathul Baari Penjelasan Kitab Shahih Al Bukhari*, Mesir: Pustaka Azzam, 1372-449 M.
- Al-Wahidi, Ali ibn Ahmad. *Al-Wasit fi Tafsir Al-Qur'an Al-Majid* . Beirut: Dar Al-Kutub Al-'Ilmiyah, 1994.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Al-Fiqh Al-Islami Wa Adillatuhu Jilid 5*. Jakarta: Gema Insani, 2017.
- Al-Dimasyqi, Muhammad ibn Abdurrahman. *Rahmah Al-Ummah Fi Ikhtilafi Al-A'immah*. Beirut: Dar Al-Fikr, 2017.
- Al Malbiri, Zainudin Abdul Aziz. *Fathul Mu'in*. Surabaya: Al Haromain, 2017.
- Amiruddin, et.al. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Elenora, Fransiska Novita. *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Madzamedia, 2023.
- Gunawan, Didik. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. cet. Ke-1.(Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasioanl, 2022.
- Hamid, Arifin. *Membumikan Ekonomi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Pramuda Jakarta, 2018.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Press, 2020.
- Imam, Mustofa. *Kajian Fiqih Kontemporer*. Yogyakarta: Idea Press, 2019.
- Isma'il, Muhammad Bakar. *Al-Fiqh Al-Wadiah*. Kairo: Dar Al-Manar, 2011.
- KEMENAG RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: PT. Insan Media Pustaka, 2019.

Qomariah, Leny Nofianti,. *Metode Penelitian Survey*. Pekanbaru: UIN Suska Riau, 2017.

Rusyd, Ibn. *Bidayah al-Mujtahid Wa Nihayah al-Muqtasid*, (Mesir : Dar al-Hadits, 2004.

Soemantra, Andri. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqih Muamalah*. Jakarta: Pranadamedia Group, 2019.

Syatha, Abu Bakr Ibn Muhammad. *I'annah al-Thalibin juz III*, Surabaya: Imaroh, 2023.

## **B. Skripsi**

Ardiansyah, Rifki Fadli. “Hukum Akad Jual beli Najasy (Rekayasa permintaan pasar) Prespektif Imam Al-Rafi’i dan Ibnu Qudamah”. Skripsi—Program Studi Perbandingan Madzab Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023.

Iwarti, Semi. “Modus penipuan dalam praktik Jual beli online dan Cara Pencegahannya”. Skripsi-- Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2021.

Ma’arif, Zaenal. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Pada Akun D\_Shopy12 (Studi Kasus Pada Seller Shopee Di Dusun Bancak I Desa Gebyog Kecamatan Mojogedang Kabupaten Karanganyar)”. Skripsi-- Universitas Islam Raden Mas Said, Surakarta, 2019.

Ulfa, Maria. “Praktik Rekayasa jual beli di shopee dalam Tinjauan Islam”. Skripsi--Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2021.

## **C. Perundang-undangan**

Fatwa DSN Nomor 80/DSN-MUI/III/2011 Tentang Penerapan Prinsip Syariah dalam Mekanisme Perdagangan Efek bersifat Ekuitas di Pasar Reguler Bursa Efek.

Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 2 Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 3 Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 4 Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 4 ayat 3 Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 4 ayat 7 Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 5 Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Pasal 6 Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 7 Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

#### **D. Wawancara**

Angga (*fake order*), *Wawancara*, Whatshapp, Bojonegoro, 28 April 2024

Ima (*fake orde*), *Wawancara*, Whatshapp, Bojonegoro, 28 April 2024.

Okta (penjual), *Wawancara*, Whatshapp, Surabaya, 03 Mei 2024.

Ruroh (*fake order*), *Wawancara*, Whatshapp, Bojonegoro, 26 April 2024.

Ulfa (*fake orde*), *Wawancara*, Whatshapp, Bojonegoro, 28 April 2024.

Via (keluarga penjual), *Wawancara*, Whatshapp, Bojonegoro, 26 April 2024.

Arum (pembeli asli), *Wawancara*, Whatshapp, Surabaya, 14 Juli 2024.

**E. Internet**

Annisa. “Apa itu Rating dan Testimoni”, dalam <https://id.oriflame.com/support-center/product-category/rating-ulasan-produk/apa-itu-ratingulasan-produk>, diakses pada tanggal 01 Desember 2023.

Riyadi, Hermawan. “Apa itu Shopee”, dalam <https://www.nesabamedia.com/apa-itu-shopee/>, diakses pada tanggal 20 Desember 2023.

