

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliyul Amri, M., & Warda Ningsih, S. (2021). *Penerapan Data Mining Penjualan Alat Tulis Kantor Menggunakan Algoritma Apriori Di Tiga Balata*. 2(3), 138–146.
- Alma'arif, E., Utami, E., & Wibowo, F. W. (2021). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Produk Pada Toko Online. *Creative Information Technology Journal*, 7(1), 63. <https://doi.org/10.24076/citec.2020v7i1.241>
- Amalia, F. S., Setiawansyah, S., & ... (2021). Analisis Data Penjualan Handphone Dan Elektronik Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Cv Rey Gasendra). ... *Journal of Telematics and ...*, 2(1), 1–6. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/telefortech/article/view/1810>
- Ardi Willdan, M. (2022). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Transaksi Pada Toko Aciro. *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Jakarta-Indonesia, September*, 621–628. <https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/article/view/82>
- Badrul, M. (2016). Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XII(2), 121–129. <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/pilar/article/view/266>
- Baetulloh, U., Gufroni, A. I., & -, R. (2019). Penerapan Metode Association Rule Mining Pada Data Transaksi Penjualan Produk Kartu Perdana Kuota Internet Menggunakan Algoritma Apriori. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 10(1), 173–188. <https://doi.org/10.24176/simet.v10i1.2890>
- Budiyasari, V. N., Studi, P., Informatika, T., Teknik, F., Nusantara, U., & Kediri, P. (2017). Implementasi Data Mining Pada Penjualan kacamata Dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *Indonesian Journal on Computer and Information Technology*, 2(2), 31–39.
- Dongga, J., Sarungallo, A. ', Koru, N., & Lante, G. (2023). Implementasi Data

- Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang (Studi Kasus: Toko Swapen Jaya Manokwari). *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 7(1), 119–126. <https://doi.org/10.33379/gtech.v7i1.1938>
- Haryandi, P., Widiastiwi, Y., Kom, S., Si, M., Chamidah, N., Kom, S., & Kom, M. (2021). *Penerapan Algoritma Apriori untuk Mencari Pola Penjualan Produk Herbal ( Studi Kasus : Toko Hanawan Gemilang )*. 4221, 218–225.
- Implementasi Algoritma Apriori Dalam Penentuan Pemesanan Barang Untuk Transaksi Penjualan HandphoneKhanza, M., & Toyib, R. (2021). Implementasi Algoritma Apriori Dalam Penentuan Pemesanan Barang Untuk Transaksi Penjualan Handphone. *Journal Scientific and Applied Informatics*, 4ournal Sc(2), 221–235.
- Juliano, A., Rasim, & Sugiyatno. (2022). Algoritma Apriori Untuk Pola Penjualan Pada Kedai Kopi Studi Kasus: Kedai Kopioko. *Journal of Students' Research in Computer Science*, 3(1), 29–38. <https://doi.org/10.31599/jsrsc.v3i1.1148>
- Komputer, J. S., Rulianto, J., & Mustika, W. P. (2019). *Implementasi Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan Oli Mobil Berbasis Sistem Pencarian Aturan Asosiasi*. 3(September), 316–326.
- Mulya, M. F., Rismawati, N., & Alifi, R. R. (2019). Analisis Dan Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Kantin Universitas Tanri Abeng. *Faktor Exacta*, 12(3), 210. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v12i3.4541>
- Nasional, J., Informasi, S., Nurisya, N., Isnaeni, N., Tri, N., & Adi, L. (2022). *Penerapan Algoritma Apriori Pada Transaksi Penjualan Untuk Rekomendasi Menu Makanan Dan Minuman*. 01, 9–16.
- Rahmi, A. N., Mikola, Y. A., & Kunci, K. (2021). *IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI UNTUK MENENTUKAN POLA PEMBELIAN PADA CUSTOMER ( STUDI KASUS : TOKO BAKOEL SEMBAKO ) Abstraksi Keywords : 4(1)*.

- Robby Setiawan, R., & Jananto, A. (2021). Implementasi Data Mining Untuk Rekomendasi Penyedia Pupuk Non Subsidi Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal TEKNO KOMPAK*, 17(1), 13–24.
- Saenafulloh, R., & Stefani, A. (2023). Optimasi Penjualan Toko Kelontong Dengan Menerapkan Algoritma Apriori. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(3), 1798–1805. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i3.6967>
- Saragih, S. D. (2021). Analisa Pola Penjualan Alat Pancing Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Mahasiswa Aplikasi Teknologi Komputer Dan Informasi*, 3(3), 78–83.
- Setianingsih, D., & Hakim, R. F. (2015). Penerapan Data Mining dalam Analisis Kejadian Tanah Longsor di Indonesia dengan Menggunakan Association Rule Algoritma Apriori. *Prosiding Seminar Nasional Matematika Dan Pendidikan Matematika UMS 2015*, 731–741.
- Setiawan, A., & Putri, F. P. (2020). Implementasi Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Kombinasi Produk Penjualan. *XII(1)*, 66–71.
- Suardi, C. F., Hasyrif, S. Y., & Sunardi, S. (2023). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisis Data Transaksi Penjualan Pada Toko Berbasis Desktop. *Jurnal Tekno Kompak*, 17(1), 136–146.  
<https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknokompak/article/view/2148%0A>  
<https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknokompak/article/download/2148/1122>
- Zulhilmi, Nahar Mardiyantoro, Dimas Prasetyo Utomo, Iman Ahmad Ihsannuddin, & Nulngafan. (2023). Implementasi Data Mining Untuk Menentukan Pola Penjualan Di Armada Computer Menggunakan Algoritma Apriori. *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik Dan Ilmu Komputer*, 2(1), 25–31.  
<https://doi.org/10.55123/storage.v2i1.1749>