

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Abdul Manan, *Hukum Ekonomi Syariah dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*, Jakarta: Prenada Media Grup, 2012.
- Abdul Rahman Ghazaly, Ghufron Ihsan, and Sapiudin Shidiq, “*Fiqh Muamalat*,” 2010.
- Al-Hadi, Abu Azam. *Fikih Muamalah Kontemporer*, Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Al-Zuhaili, Wahbah. “*Al-fiqhul Islami Wa Adillatuhu*”, Jilid 5, Jakarta: Gema Insani, Darul Fikir, 2011.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. “*Metode Penelitian Kualitatif*”. Sukabumi: Cv Jejak, 2018.
- Hendi Suhendi, “*fiqih Muamalah*”, Jakarta: Raja Grafindo Presada, 2002.  
<https://kbbi.web.id/tinjau> Diakses pada 03 Januari 2024.
- I Made Sandi, *Republik Indonesia Geografi Regional*, Jakarta: Puri Margasari, 2010.
- Ihsan, Gufon. *Fikih Muamalah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2008.
- Kansil. Christine S. T. *Hukum Perusahaan Indonesia (Aspek Hukum Dalam Ekonomi)*. Jakarta: PT Pradnya Paramita, 2001.
- Karim, Abdullah Faruq. *Adh-Dharar al-ma'nawiy wa Ta'widhuhuu fi al-fiqh al-Islamiy*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyah, 2012.
- Marzuki, Mahmud, Peter. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Miru, Ahmadi dan Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Rajawali Pers, 2004.
- Moh. Pabundu Tika, “*Metode Riset Bisnis*”. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Muslich, Wardi, Ahmad. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Prasetyo, “*Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*”, (Jogjakarta: ArRuzz Media, cet III, 2016).

- Rosmawati. *Pokok-pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Cet. 1. Depok: Prenada Media Group, 2018.
- Rusyd, Ibnu. *Bidayatul Mujtahid*. Terjemah oleh M.A. Abdurrahman dan A. Abdullah. Semarang: Juz 3 Asy-syifa, 1990.
- Sabiq, Sayyid. *Fiqih Sunnah*, H.Kamaluddin A. Marzuki. Jil.3. Bandung: Al-Ma'arif, 1987.
- Sari, Kartika, Elsi. *Hukum Dalam Ekonomi*. Jakarta: PT. Grasindo, 2008.
- Shidarta, Arief Bernard. *Refleksi Tentang Struktur Ilmu Hukum*. Bandung: Mandar Maju, 2000.
- Straus dan Corbin, *Dasar-dasar penelitian kualitatif*, Jakarta: Daftar pustaka, 2003.
- Sunggono, Bambang. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1997.
- Sudjana, Nana. *Proposal Penelitian Di Perguruan Tinggi*. Bandung: Sinar Baru Alngesindo, 20008.
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 1987.
- Tim Penyusun Fakultas Syari'ah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama' Sunan Giri, *Buku Panduan Skripsi*, (Bojonegoro : Fakultas Syari'ah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama' Sunan Giri, 2023).
- Widjaja, Gunawan, dan Yani, Ahmad. *Seri Hukum Etika Bisnis: Anti Monopoli*. Jakarta: PT. Grafindo Persada, 1999.
- Yunus, Muhammad. *Kamus Arab Indonesia*. Jakarta: Yayasan Penyelenggaraan Penerjemah dan Penafsir al-Qur'an, 1973.
- Zulham, "*Hukum Perlindungan Konsumen*", Jakarta: Kencana, 2013.

## B. Jurnal

- Azkie, Hidayatul, "Jual Beli Dalam Perspektif Islam". *Al-Rasyad*, No. 1, Vol. 1, Januari, 2022.
- Bambang Arianto, "Dampak Media Sosial Bagi Perubahan Perilaku Generasi Muda di Masa Pandemi Covid-19," *JSPG* Vol. 3, no. 2 Desember, 2021.
- Bestari, Afif Ghurub. "Pembuatan Tote Bag Dengan Hiasan Textile Painting Sebagai Upaya Sustainable Fashion." *Prosiding Pendidikan Teknik Boga*

*Busana* 15, no. 1, 2020.

Herman, “*The Relationship Of Family Roles And Attitudes In Child Care With Cases Of Caput Succedeneum In Rsud Labuang Baji*”. *Jurnal Inovasi Penelitian*. No. 1, Vol. 2, 2020.

Irmayanti, Lulu. *et.al.*, “Analisis Kesadaran Industri Fashion dalam Upaya Peningkatan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) melalui Produksi dan Konsumsi Mode Berkelanjutan Menurut Perspektif Ekonomi”, *Jurnal Pemuda & Ekonomi Islam*, No. 2, Vol. 3, Juli, 2022.

Kornelis, Yudi. “Fenomena Industri *Fast Fashion* “, *Kominikasi Yustitia*. No. 1. Vol. 5, Maret, 2022.

Ni Kadek Yuni Diantari, “Tren New Normal Pada Industri *Fast Fashion* Di Indonesia: Adaptasi *Fast Fashion* Di Masa Pandemi”. *JournalOf Fashion Design*. No. 1, Vol. 2, 2021.

Nurhayati dan Afifullah.” Menyikapi Tren *Fast Fashion* Perspektif Al-Qur’an (Analisis *Maqāṣid Al-Qur’ān* Ibn ‘Āsyūr)”, *REVELATIA: Jurnal Ilmu Al Qur’an dan Tafsir*, Vol. 4, No. 2, November 2023.

T Haryono and Daniel Fajar Panuntun, “Model Gaya Hidup Nazir Sebagai Refleksi Gaya Hidup Hedon Pengkhotbah Pada Zaman Milenial,” *Evangelikal: Jurnal Teologi Injili dan Pembinaan Warga Jemaat*, Vol. 3, No. 2, 2019.

### C. Undang-Undang

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen,  
Pasal 1

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen,  
Pasal 2.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen,  
Pasal 3

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen,  
Pasal 4

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen,  
Pasal 6.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen,  
Pasal 7.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen,  
Pasal 8

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen,  
Pasal 17.

#### D. Skripsi

Debrilian Very Muhamad, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Terhadap Merek *Fast Fashion* di Indonesia”, (Skripsi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2018).

Faridatun Ni'mah, “Fintech Syariah Dan Sistem Easy Cash Perspektif Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 77/PJOK. 01/2016 Dan Hukum Ekonomi Syariah” (Skripsi, Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri, Bojonegoro, 2022).

Zaimatus Sa'diyah, “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Dan Undang-undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Sirup Anak Yang Dapat Menyebabkan Gagal Ginjal.” (Skripsi, Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri, Bojonegoro, 2023).

#### E. Web

Annisa Fianni Sisma, “Dampak Dampak Industri Fast Fashion Terhadap Berbagai Aspek Kehidupan” dalam <https://katadata.co.id/ekonopedia/istilah-ekonomi/658c9ff9cfea/dampak-industri-fast-fashion-terhadap-berbagai-aspek-kehidupan> diakses pada 08 Juni 2024.

Asih, R. “Menjawab Keheranan Publik Soal Haute Couture, Fesyen Super Elit dan Unik. Siapa sih yang Mau Beli? dalam <https://www.hipwee.com/sukses/industri-haute-couture/> diakses pada tanggal 07 Mei 2024.

Deddy Sinaga, “*Mengapa Ikut Trend Membuat Remaja jadi Boros,*” diakses <https://www.ccnindonesia.com/keluarga/20180103101538-436-266262/>

mengapa- ikut- trend- membuat- remaja-jadi-boros Diakses pada 05 Januari 2024 pukul 22.28 WIB.

Gading Perkasa, "Jangan Cuma Belanja Pakaian, Ketahui Juga Dampak Fast Fashion pada Lingkungan," Kompas.com dalam <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/05/07/155527320/> jangan-cuma-belanja- pakaian- ketahui- juga- dampak- fast-fashion pada tanggal 05 Januari 2024 pukul 22.55 WIB.

Martialis, Martial Marcus Valerius. "32 (31)." *Oxford World's Classics: Martial: Epigrams*, 2017. <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00216271>.

Mega A, *Perkembangan Tren Fashion di Indonesia*, <https://www.kompasiana.com/annisamega/588321f3ee92731105931d89/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia?Page=all> diakses pada tanggal 08 Mei 2024.

Rahma Fiska, "Bahan Polyester", dalam <https://www.gramedia.com/bestseller/bahan-polyester/> diakses pada 05 Januari 2024.

Tri Puspita Sari, Dkk (ed), "Daur Ulang Limbah Elektronik (E-Waste) Mic Resin Sebagai Embrio Usaha" (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022).

Zero Waste Indonesia, "Mengenal Fast Fashion dan Dampak Yang Ditimbulkan", dalam <https://zerowaste.id/zero-waste-lifestyle/mengenal-fast-fashion-dan-dampak-yang-ditimbulkan/> diakses pada 05 Januari 2024.

UNUGIRI