BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian ini dengan judul klasterisasi menggunakan metode k means klustering untuk strategi promosi di MTs Islamiyah Banat bisa diambil kesimpulan yaitu Algoritma K means bisa digunakan untuk melakukan clustering untuk menentukan promosi pada MTs Islamiyah Banat sehingga bisa mengggurangi pembiyaan dalam promosi kedepannya. Hasil dari penelitian ini terbagi menjadi 3 kelas, kelas 1 hanya terdapat 1 wilayah yaitu senori, kelas 2 terdapat 8 wilayah yaitu bangilan, singgahan, parengan, trucuk, kenduruan, purwosari, jatirogo, soko dan kelass 3 terdapat 75 wilayah yaitu Gayam, Kalitidu, Kerek, Kedewan, Padangan, Padangan, Rengel, Malo, Ngasem, Candipuro, Montong, Tuban, Bancar, Baureno, Bojonegoro, Cepu, Dander, Kedungadem, Kradenan, Merakurak, Rembang, Sale, Semanding, Sungairaya, Babat, Balikpapan, Balikpapantimur, Banjarjoan, Brebes, Cakung, Cepublora, Cilincing, Cisauk, Citeureup, Curug, Denpasarbarat, Dukuhpakis, Durensawit, Gondanglegi, Jember, Jenu, Jepon, Jiken, Kalinyamatan, Kaliwiro, Kebomas, Kramatjati, Krembung, Kudus, Kunduran, Lamongan, Larangan, Lubaiulu, Mentawabaruketapang, Mulyorejo, Paciran, Palaran, Pamotan, Pancur, Penjaringan, Pulogadung, Pulokulon, Purwasari, Sambong, Sangir, Sluke, Sokogrenjeng, Sokogrenjeng, Sugihwaras, Sukolilo, Sumenep, Tambakrejo, Tambora, Tambunselatan, Tegalsari, Tikung.

5.2 Saran

Dengan melihat kesimpulan yang ada, maka bisa diberikan beberapa saran yaitu Dalam penelitian selanjutnya semoga bisa mengguakan metode clustering yang lainnya dan didalam sistem bisa ditambahkan beberapa atribut yang lainnya.

UNUGIRI