

DAFTAR PUSTAKA

- Adryan, A., Sururin, S. S., Akbar, W. S., & Widodo, E. (2022). Peramalan Garis Kemiskinan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Menggunakan Metode Double Exponential Smoothing. *Jurnal Lebesgue : Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika*, 3(2), 338–343. <https://doi.org/10.46306/lb.v3i2.135>
- Endra, R. Y., & Laurina, O. (2021). Aplikasi Prediksi Penjualan Kopi dengan Metode Single Exponential Smoothing untuk Mengetahui Produk Kopi Terlaris. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 11(2), 129. <https://doi.org/10.36448/expert.v11i2.2212>
- Fairuzabadi, M. (2021). *Pengembangan Project Based E-Learning dengan Analisis PIECES dan Desain UML*. 10(2), 39–50.
- Handayani, L. S., & Hidayat, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk MS Glow Beauty. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 135–145.
- Handoko, D., KW, A. K., & Vlandari, R. T. (2021). Penerapan Metode Penghalusan Eksponensial Tunggal pada Prediksi Penjualan Air Minum dalam Kemasan. *Jurnal Ilmiah SINUS*, 19(2), 37. <https://doi.org/10.30646/sinus.v19i2.530>
- Harini, D., & Wahyuniar, L. S. (2021). Estimasi Jumlah Murid Baru Menggunakan Metode Forecasting. *Journal of Instructional Mathematics*, 2(2), 64–70. <https://doi.org/10.37640/jim.v2i2.1025>
- Hernadewita, Hadi, Y. K., Syaputra, M. J., & Setiawan, D. (2020). Peramalan Penjualan Obat Generik Melalui Time Series Forecasting Model Pada Perusahaan Farmasi di Tangerang: Studi Kasus. *Journal Industrial Engineering & Management Research (Jiemar)*, 1(2), 35–49. <https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/38>
- hudzaifah, m., & rismayadi, a. a. (2021). *waktu tempuh dan cuaca menggunakan*. 3(2), 207–215.
- lusiana, a., & yuliarty, p. (2020). *penerapan metode peramalan (forecasting) pada permintaan atap di pt x*.
- nahdlatul, u., & sunan, u. (2022). *implementasi metode double exponential*.
- Ni Luh Wiwik Sri Rahayu Ginantra, I. B. G. A. (2021). Penerapan Metode Single Exponential Smoothing Dalam Peramalan Penjualan Barang. *Smart Comp: Jurnalnya Orang Pintar Komputer*, 10(3), 154–159. <https://doi.org/10.30591/smartcomp.v10i3.2887>

- Ningrum, F. C., Suherman, D., Aryanti, S., Prasetya, H. A., & Saifudin, A. (2019). Pengujian Black Box pada Aplikasi Sistem Seleksi Sales Terbaik Menggunakan Teknik Equivalence Partitions. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 4(4), 125. <https://doi.org/10.32493/informatika.v4i4.3782>
- Nurfadilah, A., Budi, W., Kurniati, E., Suhaedi, D., Matematika, P. S., Bandung, U. I., & Statistik, B. P. (2022). Penerapan Metode Moving Average untuk Prediksi Indeks Harga Konsumen. ... : *Jurnal Teori Dan ...*, 21(1), 19–25.
- nurfitriani, N., Murniati, W., Ashari, M. A., & Fadli, S. F. (2022). Penerapan Metode Single Exponential Smoothing Dalam Pengembangan Aplikasi Prediksi Jumlah Siswa Baru. *J-Ensitec*, 8(02), 629–638. <https://doi.org/10.31949/jensitec.v8i02.2058>
- Risqiati, P., & Pratama, W. (2021). *Penerapan Metode Single Exponential Smoothing dalam Peramalan Penjualan Benang*. 10(3).
- Santiari, N. P. L., & Rahayuda, I. G. S. (2020). Penerapan Metode Exponential Smoothing Untuk Peramalan Penjualan Pada Toko Gitar. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 5(3), 203. <https://doi.org/10.31328/jointecs.v5i3.1520>
- Susanto, R. A., Firmansyah, G., Ridwan, M. K., & Irawan, D. (2022). Model Perbandingan Metode Prediksi Jumlah Penjualan Produk Aplikasi HRIS Dengan Algoritma Forecasting Time Series Perusahaan SaaS. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 11(2), 235–241. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v11i2.1387>
- Titi Komalasari, R. (2021). Menggunakan Metode White Box Testing dan Black Box Testing. *Jurnal Teknologi Informasi*, 7(1), 50–57. <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/TI>
- Wiharsari, J. C. (2020). *Konsep kecantikan dan pemanfaatan produk kosmetik wajah pada mahasiswi surabaya*. 4(1), 88–100.
- Yudanto, B. W., & Hartanto, B. (2022). Implementasi Metode Single Exponential Smoothing dalam Melakukan Perkiraan Stok Barang di Toko Makanan Ringan Berbasis Sistem Informasi. *Journal of Economic, Management ...*, 5(2), 188–199. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jematech/article/view/2563%0Ahttps://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jematech/article/download/2563/1894>
- Yuli Mardi. (2019). Data Mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4 . 5 Data mining merupakan bagian dari tahapan proses Knowledge Discovery in Database (KDD) . *Jurnal Edik Informatika. Jurnal Edik Informatika*, 2(2), 213–219.

Zarkazi, A. (2021). *Pengaruh Iklan, Brand Image, Dan Motivasi Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skincare Merek Ms Glow Di Ms Glow Dupak Surabaya*. 1–17. <http://repository.untag-sby.ac.id/12950/>



UNUGIRI