

DAFTAR PUSATAKA

A. Buku/Kitab

- Āshūr, Ibn ‘*Maqāsid al-Sharī’ah Al Islāmiyah*. Yordan: Dār al-Nafāis, 2000.
- Al Kilani, Abd. Rahman Ibrahim. *Qawaid al Maqashidi ‘Inda al Imam al Shathibi ‘Ardan wa Dirasatan wa Tahlilan*. Dimasq: Dar al Fikr, 2000.
- Al Syathibi, Imam. *Al Muwafaqat fi Usul al Syariah*. Beirut: Dar al Kutub al ‘Ilmiyyah, t.t.
- Al-Ghazali. *Al Mustashfa min Ilmi al Ushul, Tahqiq Abdullah Mahmud Muhammad Umar*. Libanon: Dar Kutub al Ilmiyyah, 2008.
- Al-Ghazali. *Al-Mustasfa Min ‘Ilm al-Usul*, jilid 1. Beirut: Dar al-Fikr, t.th.
- Arfan, Abbas. *Geneologi Pluralitas Madzhab dalam Hukum Islam*. Malang: UIN-Malang Pres, 2008.
- Arikunto, Suharismi. *Dasar – Dasar Research*. Tarsoto:Bandung, 1995
- Arikunto, Suharismi. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013
- Ashur, Muhammad Tahir Ibnu. *Maqashidal Syariah*. Yordania: Dar al Nafais, 2001.
- Djazifah, Nur. *Proses perubahan sosial di Masyarakat*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Negeri Yogyakarta, 2012.
- Mani, Abdul Halim Mahmud. *Metodologi Tafsir: Kajian Komprehensif Metode Para Ahli Tafsir*. Jakarta : Rajagrafindo persada, 2006.
- Manzur, Ibn. *Lisan al-Arab*, juz. 2. Beirut: Dar al-Fikr, 1972.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. *Implementasi kebijakan*. Jakarta: Balai Pustaka, 2015.
- Ningrat, Koentjoro. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 1997.
- Sudjana, Nana dan Awal Kusuma. *Proposal Penelitian Di Perguruan Tinggi*. Bandung: Sinar Baru Alngesindo, 2008.

Sudjana, Nana. *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah Makalah-Skripsi-Tesis-Disertasi*, Cetakan Kesembilan. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2005.

Sunggono, Bambang. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1997.

Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 1987.

Tamrin, Dahlan. *Filsafat Hukum Islam*. Malang: UIN Malang Press, 2007.

Usman, Nurdin. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: Grasindo, 2002

Yunus, Muhammad. *Kamus Arab Indonesia*. Jakarta: Yayasan Penyelenggaraan Penerjemah dan Penafsir al-Qur'an, 1973.

Zaid, Mustafa. *Al Mashlahah fi al Tasyri' al Islami*. Kairo: Dar al Fikr, 1964.

B. Jurnal

Adawiyah. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang". *Jurnal Komunikasi*, Vol. 14, No. 2, 2020.

Anusantari, Inama. "Konsep Kemaslahatan Maqāṣīd Syarīah Ibnu 'Ashur Terhadap Permasalahan Di Era Milenial: Polemik Kebijakan Lockdown Dan PSBB Pemerintah Indonesia Dalam Menangani Pandemi Covid-19". *Al-Maslahah*, Vol. 17, No. 2. Desember, 2021.

Asy'ari, M. Rifaki. "Mashlahah dalam Maqasid Syari'ah". *Ta'wiluna: Jurnal Ilmu Al-Qur'an, Tafsir dan Pemikiran Islam*, Vol. 3, No. 1. April, 2022.

Hamdi, Bahrul. "Mashlahah Dalam Paradigma Tokoh (Antara Al-Ghazali, Asy-Syatibi Dan Najmuddin At-Thufi)". *Alhurriyah: Jurnal Hukum Islam*, Vol. 02, No. 02. Juli-Desember, 2017.

Hamdi, Bahrul. "Mashlahah Dalam Paradigma Tokoh (Antara Al-Ghazali, Asy-Syatibi Dan Najmuddin At-Thufi)". *Alhurriyah: Jurnal Hukum Islam*, Vol. 02, No. 02. Juli-Desember, 2017.

Hariyanti, Sri. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Promosi Kripik Jamur Tiram". *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, Vol. 02, No. 02. Desember, 2022.

Huda, Nurul. "Maslahah Ibn Asyur: Urgensi Socio-Legal Approach Dan Al-Sabr Wa-Al-Taqsīm Method Dalam Fatwa". *Al Maqashidi : Jurnal Hukum Islam Nusantara*, Vol. 5, No. 1. Januari – Juni, 2022.

- Huda, Nurul. “*Maslahah Ibn Asyur: Urgensi Socio-Legal Approach Dan Al-Sabr Wa-Al-Taqsir Method Dalam Fatwa*”. *Al Maqashidi: Jurnal Hukum Islam Nusantara*, Vol. 5, No. 1. Januari – Juni, 2022.
- Maharani, Julian. “Pemikiran Ibnu Asyur Tentang Maqashid Syariah Dalam Ekonomi Kontemporer”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 03, 2022.
- Maharani, Julian. “Pemikiran Ibnu Asyur Tentang Maqashid Syariah Dalam Ekonomi Kontemporer”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 03, 2022.
- Misran. “Al-Mashlahah Mursalah (Suatu Metodologi Alternatif dalam Menyelesaikan Persoalan Hukum Kontemporer)”. *Jurnal Justisia* 1, No. 1, 2016.
- Rahmana, Putri Naning. dkk., “Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z”. *Akademika: Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol. 11, No. 2, 2022.
- Sa’adah, Ai Nur dkk.. “Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok”. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, Vol. 2, No. 5, 2022.
- Toriquddin, Moh. “Teori Maqashid Syariah Perspektif Ibnu Ashur”. *Ulul Albab*, Vol. 14, No.2, 2013.

C. Skripsi

- Abdulkhakim, A. “Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua-Anak Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-anak di Media Sosial TikTok”. Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Science, 2019.
- Amalia, Irfa’. “Batasan Usia Nikah Menurut Kompilasi Hukum Islam Ditinjau Dengan Konsep Mashlahah Mursalah Imam Al-Syathiby Dan Imam Al-Thufi (Studi Komparatif Konsep Mashlahah Mursalah Imam Al-Syathiby Dan Imam Al-Thufi)”. Konsentrasi Muqaranat Al-Mazahib Jurusan Ahwal Al Syakhshiyah Fakultas Syari’ah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, .2017.
- Firnanda, Halisa. “Analisis Kulliyatul Khamsah Pada Praktik Arisan Indek Arisolbysa Di Desa Pendarungan Kecamatan Kabat Kabupaten Banyuwangi”. Skripsi-- Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq, Jember, 2021.
- Firnanda, Halisa. “Analisis Kulliyatul Khamsah Pada Praktik Arisan Indek Arisolbysa Di Desa Pendarungan Kecamatan Kabat Kabupaten Banyuwangi”. Skripsi-- Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq, Jember, 2021.

- Husnah, Miftahul. “Analisis *Maslahah Mursalah* Terhadap Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 22/PUU-XV/2017 Tentang Batas Minimal Usia Menikah Bagi Perempuan”. Skripsi--Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya, 2019.
- Munawaroh, Zakiatul. “Analisis *Maslahah Mursalah* Terhadap Penerapan Aplikasi E-Litigasi Dalam Perkara Perceraian”. Skripsi—Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Rohmawati, Faida. “Analisis *Maslahah Mursalah* Terhadap Keputusan *Bahthul Masail* Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Jawa Timur Tentang Cryptocurrency”. Skripsi—Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro, 2022.
- Susanto, Daniel. “Model Aisas Untuk Memetakan Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Kualitas Konten TikTok #RacunShopee”. Skripsi-- Universitas Atma Jaya, Yogyakarta, 2021.
- Syarifudin, Achmad. “Analisis Masalah Mursalah Terhadap Pasal 4 Ayat 2 Pp No. 45 Tahun 1990 Tentang Larangan Aparatur Sipil Negara (Asn) Wanita Menjadi Istri Kedua Ketiga Dan Keempat”. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan Hukum Perdata Islam Prodi Hukum Kekeluargaan Surabaya, 2019.
- Ulya, Nanda Himmatul. “Konsep Maslahat Dalam Pandangan Sa'id Ramadhan Al-Buthi”. Institut Agama Islam Negeri Pontianak.

D. Internet

- Adella, Dwi Nur. “Mengenal Tafsir Al-Tahrir Wa Al-Tanwir Karya Ibnu ‘Asyur”. <https://tanwir.id/mengenal-tafsir-al-tahrir-wa-al-tanwir-karya-ibnu-asyur/>, diakses pada 23 Februari 2023.
- Adieb, Maulana. “TikTok Ads: Apa Itu, Cara Memasang, Tips Menggunakan, dan Jenis-Jenis”. <https://glints.com/id/lowongan/TikTok-ads/#.ZFPPUnZBy5c>, diakses pada 04 Mei 2023.
- Admin. “TikTok Shop Academy”. https://seller-id.TikTok.com/university/essay?knowledge_id=7753801411282690&identity=1, diakses pada 19 Juni 2023.
- Admin. “TikTok Shop Academy”. https://seller-id.TikTok.com/university/essay?knowledge_id=7753801411282690&identity=1, diakses pada 19 Juni 2023.
- Admin. “TikTok”. <https://www.TikTok.com/legal/page/row/terms-of-service/en>, diakses pada 20 Juni 2023.

- Afira Nur Islami Salma, “TikTok *Shop* Bisa Menjadi Pesaing Utama *Shopee*”. <https://kumparan.com/alfira-nur-Islami-salma/tiktok-shop-bisa-menjadi-pesaing-utama-shopee-1zQpOhFpTVr/full>, diakses pada 20 Februari 2023.
- Anendya, Aorinka. “Cara Daftar TikTok Affiliate, Dapat Cuan dari Internet!”. <https://www.dewaweb.com/blog/cara-daftar-TikTok-affiliate/>, diakses pada 05 Mei 2023.
- Ardia, I. “Apa itu TikTok *Shop*? Ini Penjelasan dan Cara Berbelanja di TikTok *Shop*”. <https://beritadiy.pikiran-rakyat.com/teknopr-702635561/apa-itu-TikTok-Shop-ini-penjelasan-dancara-belanja-di-fitur-baru-TikTok>, diakses pada 12 Mei 2023.
- Arifah, Hani. “*Seller* Wajib Tahu! Ini Arti Jumlah Poin Pelanggaran TikTok *Shop* dan Risiko yang Akan Didapat”. <https://fame.grid.id/read/463684725/seller-wajib-tahu-ini-arti-jumlah-poin-pelanggaran-TikTok-Shop-dan-risiko-yang-akan-didapat?page=all>, diakses pada 17 Juni 2023.
- Arifia, Nisa. “Fitur TikTok Live, Cara Baru Terhubung dengan Lebih Banyak Calon Konsumen”. <https://dailysocial.id/post/fitur-TikTok-live>, diakses pada 04 Mei 2023.
- Azis, Yusuf. “Cara Daftar Jualan Di TikTok *Shop*, Ini Alasan Harus Jualan Disini”. <https://deepublishstore.com/blog/jualan-di-tiktok-shop/>, diakses pada 23 Februari 2023.
- Azizah, Lely. “Cara Jualan di TikTok dan Mengenal Fitur TikTok *Shop*”. <https://www.gramedia.com/best-seller/cara-jualan-di-TikTok/>, diakses pada 04 Mei 2023.
- Berita Bisnis. “TikTok *Shop Seller Center* Indonesia: Syarat dan Cara Daftarnya”. <https://kumparan.com/berita-bisnis/tiktok-shop-seller-center-indonesia-syarat-dan-cara-daftarnya-1zVsALreQUw/full>, diakses pada 23 Februari 2023.
- Brand, Sosiakita. “Dapat Cuan Tambahan Dengan Daftar TikTok Affiliate Program”. <https://sosiakita.com/dapat-cuan-tambahan-dengan-daftar-TikTok-affiliate-program/>, diakses pada 22 Mei 2022.
- C, Livia C. “Semua yang Perlu Anda Ketahui Tentang TikTok Live *Shopping*”. <https://jetcommerce.co.id/update/semua-tentang-TikTok-live-Shopping/>, diakses pada 04 Mei 2023.
- CNN Indonesia. “Apa Itu TikTok *Shop* dan Cara Menggunakannya”. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220920115210-190->

850204/apa-itu-TikTok-Shop-dan-cara-menggunakannya, diakses pada 15 Februari 2023.

Dennies. <https://vt.TikTok.com/ZSLr7UeEX/>, diakses pada 20 Juni 2023.

Dinata, Bayu Arsa. “Peraturan”. <https://bayuarsadinata.wordpress.com/2015/07/16/peraturan-adalah-2/>, diakses pada 15 Februari 2023.

Falah, Dhiya'ul. “Biografi Ibnu ‘Āsyūr”. <https://ibtimes.id/ibnu-asyur-penulis-tafsir-tahrir-wa-tanwir/#:~:text=Ibnu%20'Asyur%20memiliki%20nama%20lengkap,H%2F12%20Oktober%201973%20M>, diakses pada 24 Maret 2023.

Ginee. “Produk Dilarang TikTok Shop: Apa Saja dan Kenapa Dilarang?”. <https://ginee.com/id/insights/produk-dilarang-tiktok-shop/>, diakses pada 23 Februari 2023.

I., Ardia. “Apa itu TikTok Shop? Ini Penjelasan dan Cara Berbelanja di TikTok Shop”. <https://beritadiy.pikiran-rakyat.com/teknopr-702635561/apa-itu-TikTok-Shop-ini-penjelasan-dan-cara-belanja-di-fitur-baru-TikTok>, diakses pada 03 Mei 2023.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. “Analisis”. <https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/Analisis>, diakses pada 10 Mei 2022.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. “Manfaat”. <https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/Manfaat>, diakses pada 23 Februari 2023

Khairunnisa, Syifa Nuri. “TikTok Shop Seller Center: Syarat dan Cara Daftarnya Terbaru 2023”. <https://jalantikus.com/tips/TikTok-Shop-seller-center/>, diakses pada 13 Mei 2023.

Kidi. “Teknologi Dan Aktivitas Dalam Kehidupan Manusia”. <https://bpsdmd.ntbprov.go.id/wp-content/uploads/2018/05/Teknologi-dan-aktivitas-dalam-kehidupan-manusia.pdf>, diakses pada 20 Februari 2023.

Konowledge Menu. “Mempelajari Fakta Menarik Tentang TikTok”. <https://redcomm.co.id/knowledges/mempelajari-fakta-menarik-tentang-TikTok-untuk-meningkatkan-jumlah-pelanggan-an-milenial?readmore=true>, diakses pada 08 April 2023.

Muslima, Hanifa. “Manfaat TikTok Shop Untuk Bisnis Online”. <https://suitmedia.com/ideas/manfaat-TikTok-Shop-untuk-bisnis-online>, diakses pada 14 Juni 2023.

- Novianty, Dythia. "Cara dan Syarat Jualan di TikTok *Shop* untuk Pemula, Mudah Banget!". <https://shorturl.at/aduU4>, diakses pada 13 Mei 2023.
- Prawiro, M. "Arti Konsisten: Memahami Apa Itu Konsisten, Ciri-Ciri, dan Contohnya". <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/arti-konsisten.html>, diakses pada 04 Juli 2023.
- R., Annisa Ismi. "Kenali Fitur Tiktok *Seller* dan Kegunaannya Untuk Bisnis". <https://socialmediamarketer.id/tiktok/apa-itu-tiktok-seller-dan-kegunaannya/>, diakses pada 20 Februari 2023.
- Raihan, Muhammad Fadhil. "Syarat dan Cara Live di TikTok, Bisa Dapat Uang dari Penontonnya!". <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6213625/syarat-dan-cara-live-di-TikTok-bisa-dapat-uang-dari-penontonnya>, diakses pada 04 Mei 2023.
- Riskita, Amelia. "Keuntungan Beriklan dengan TikTok Ads, Tertarik Coba?". <https://store.sirclo.com/blog/TikTok-ads/> diakses pada 05 Mei 2023.
- Rizaty, Monavia Ayu. "Pengguna TikTok Dunia Capai 1,53 Miliar pada Kuartal III/2022". <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-tiktok-dunia-capai-153-miliar-pada-kuartal-iii2022>, diakses pada 23 Februari 2023.
- Saputri, Ari Rahmawati. (*Seller*). <https://www.facebook.com/groups/1064080411014092/permalink/1478946736194122/?mibextid=Nif5oz>, diakses pada 16 Juni 2023.
- Sari, Intan Nirmala. "Sejarah TikTok dari Aplikasi Negeri Panda hingga Mendunia". <https://katadata.co.id/intannirmala/ekonopedia/6404f5c3ce775/sejarah-TikTok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia>, diakses pada 05 April 2023.
- Soesanto, Dannies. "Penggaran TikTok *Shop*", <https://vt.tiktok.com/ZS8uQX6SY/>, diakses pada 23 februari 2023.
- Taofik, A. "6 Langkah Daftar TikTok *Shop*, Bisa Berjualan di TikTok dan Menghasilkan Banyak Uang". <https://bagikanberita.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-682783446/6-langkah-daftar-TikTok-Shop-bisa-berjualan-di-TikTok-dan-menghasilkan-banyak-uang-segeraeksekusi-di-sini>, diakses pada 12 Mei 2023.

- TikTok *Shop* Academy. “Kebijakan Evaluasi Kinerja *Seller* TikTok *Shop*”. https://sellerid.TikTok.com/university/essay?knowledge_id=10012508&from=policy&role=1&identity=1 , diakses pada 16 Februari 2023.
- TikTok *Shop* Academy. “Poin Pelanggaran”. https://sellerid.TikTok.com/university/essay?knowledge_id=10012508&identity=1, diakses pada 22 Mei 2023
- Tribun Pontianak. “TikTok ditolak 8 negara”. <https://www.msn.com/id-id/berita/other/tiktok-ditolak-di-8-negara-berikut-daftarnya/ar-AA18wxgM?getstaticpage=true&automatedTracking=staticview&fromMaestro=true>, diakses pada 08 April 2023.
- W., Arie Fikhwan. “Pengertian Peraturan dan Contohnya”. <https://brainly.co.id/tugas/7750075#:~:text=Peraturan%20merupakan%20suatu%20pedoman%20yang,dilarang%20membuang%20sampah%20ke%20sungai>, diakses pada 16 Juni 2023.
- W., Yogama. “Cara Mengaktifkan TikTok *Shop*, Ini syarat dan ketentuannya”. <https://www.idntimes.com/business/economy/yogama-wisnu-oktyandito/cara-mengaktifkan-TikTok-Shop?page=all>, diakses pada 13 Mei 2023.
- W., Yogama. “Cara Mengaktifkan TikTok *Shop*, Ini syarat dan ketentuannya”. <https://www.idntimes.com/business/economy/yogama-wisnu-oktyandito/cara-mengaktifkan-TikTok-Shop?page=all>, diakses pada 13 Mei 2023.
- Wikipedia. “Sjarah TikTok”. [Shorturl.at/gpxVX](https://shorturl.at/gpxVX), diakses pada 08 April 2023.
- XI Prioritas. “Mengenal sejarah dan perkembangan TikTok”. <https://prioritasforyou.xl.co.id/news/mengenal-sejarah-TikTok-dan-perkembangannya>, diakses pada 08 April 2023.
- Yonatan, Agnes Z. “Konsisten Adalah: Manfaat, Penerapan, dan Cara Melatihnya”. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6464714/konsisten-adalah-manfaat-penerapan-dan-cara-melatihnya>, diakses pada 19 Juni 2023.

E. Wawancara

Chairunnisa, Lutfia. (*Seller Luticha OlShop*). *Wawancara*. Bojonegoro. 25 Mei 2023.

Labib, Moh. (Admin *ABC Textille* Bojonegoro). *Wawancara*. Bojonegoro. 23 Mei 2023.

Lestari, Maya Dwi. (*Seller*). *Wawancara*. Bojonegoro, 17 Juni 2023.

Mutmainah, Siti Nur. (Admin *Faiza Muslim Store*). *Wawancara*. Bojonegoro. 17 Juni 2023.

Nurhayati. Sulastri Fidia. (Admin *Toko Sebring_Seblak Kering*). *Wawancara*. Bojonegoro. 16 Juni 2023.

Praja, Adi. (*Seller*). *Wawancara*. Bojonegoro. 17 Juni 2023.

Wulandari, Septi Diah. (Admin *Diskha Shop*). *Wawancara*. Bojonegoro. 20 Juni 2023.

