

## DAFTAR PUSTAKA

- A Buchari (2018). (2018). *Prediksi Penjualan Produk Roti Menggunakan Algoritma C4.5 Pada Pt. Prima Top Boga*. 9(September).
- Alfani W.P.R., A., Rozi, F., & Sukmana, F. (2021). Prediksi Penjualan Produk Unilever Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 6(1), 155–160. <https://doi.org/10.29100/jipi.v6i1.1910>
- Aswan S Sunge, & Heri Fidiawan. (2019). *461-49-872-1-10-20210303*. 9, 2407–3903.
- Azwanti, N. (2018). Analisa Algoritma C4.5 Untuk Memprediksi Penjualan Motor Pada Pt. Capella Dinamik Nusantara Cabang Muka Kuning. *Informatika Mulawarman : Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 13(1), 33. <https://doi.org/10.30872/jim.v13i1.629>
- Cynthia, E. P., & Ismanto, E. (2018). Metode Decision Tree Algoritma C.45 Dalam Mengklasifikasi Data Penjualan Bisnis Gerai Makanan Cepat Saji. *Jurasik (Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika)*, 3(July), 1. <https://doi.org/10.30645/jurasik.v3i0.60>
- Darmanto.U, M. (2019). Prediksi Penjualan Karton Dus Susu Chil Mil Dengan Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Metode C4.5. *Jurnal Teknologi Pelita Bangsa*, 10(2), 53–57.
- Disusun, S. K., Nim, N., & Iswati, W. (2020). *Skripsi penerapan data mining dengan algoritma c4.5 dalam prediksi penjualan pada toko deshop cikarang*.
- Fikri, A., & Verina, W. (2020). Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Alat Medis Menggunakan Algoritma C4.5 Pt. Murni Indah Sentosa. *Infosys (Information System) Journal*, 5(1), 70. <https://doi.org/10.22303/infosys.5.1.2020.70-83>
- Flanagan, D. (2002). *Kuliah Umum IlmuKomputer.Com*. 136.
- Hardiyanto, B., & Rozi, F. (2020). *Prediksi penjualan sepatu menggunakan metode k- nearest neighbor*. 04, 13–18.
- Harman, R. (2020). Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Readymix Menggunakan Metode Algoritma C4.5 Pada Pt Remicon Widyaprima. *Jurnal*

- Comasie*, 3(3), 84–93.
- Ii, B. A. B. (2018). *Bab ii tinjauan pustaka*. 12–31.
- Izyuddin, A., & Wibisono, S. (2020). Aplikasi prediksi penjualan ac menggunakan decision tree dengan algoritma c4.5. *Misi Jurnal Manajemen Informatika & Sistem Informasi*, 3(2), 146–156.
- Jananto, A., Sulastri, S., Nur Wahyudi, E., & Sunardi, S. (2021). Data Induk Mahasiswa sebagai Prediktor Ketepatan Waktu Lulus Menggunakan Algoritma CART Klasifikasi Data Mining. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 10(1), 71–78. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v10i1.991>
- Kafil, M. (2019). Penerapan Metode K-Nearest Neighbors Untuk Prediksi Penjualan Berbasis Web Pada Boutiq Dealove Bondowoso. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 3(2), 59–66. <https://doi.org/10.36040/jati.v3i2.860>
- Leonardi, M., Emilda, R., Katrin, I., & Yulianto, A. (2021). *This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License* Prediksi Penjualan Produk Rokok Pada PT. Indomarco Prismatama Menggunakan Algoritma C4.5. 23(2), 182–190. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/issue/archive/182>
- Lin, C. W., Lee, S. S., Lin, H. Y., Lim, Z. X., Cheng, Y. C., & Huang, S. C. (2019). The relationships between the credibility of badminton brand spokespersons, brand image, and attitudes towards consumer purchase intention. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(4), 1–11.
- Lubis, M. R. (2019). Analisa Prediksi Penjualan Produk Dengan Menggunakan Metode C4.5 (Studi Kasus : PT. Kawan Lama Ace Hardware). *Jurnal Riset Komputer*, 6(5), 545–549. <https://ejournal.stmik-budidarma.ac.id/index.php/jurikom/article/view/1656/1253>
- Lukhayu Pritalia, G. (2018). Penerapan Algoritma C4.5 untuk Penentuan Ketersediaan Barang E-commerce. *Indonesian Journal of Information Systems*, 1(1), 47–56. <https://doi.org/10.24002/ijis.v1i1.1727>
- Neighbor, M. M. K. (2018). *Penerapan data mining untuk prediksi penjualan produk elektronik terlaris menggunakan metode k-nearest neighbor*.

- Nikmatun, I. A., & Waspada, I. (2019). Implementasi Data Mining untuk Klasifikasi Masa Studi Mahasiswa Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2), 421–432.
- No Title. (2019).
- Putri, A. A. (2021). Penerapan Data Mining Untuk Memprediksi Penjualan Buah Dan Sayur Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor ( Studi Kasus : PT . Central Brastagi Utama ). 1(6), 354–361.
- Rani, L. N. (2016). Klasifikasi Nasabah Menggunakan Algoritma C4 . 5 Sebagai Dasar Pemberian Kredit.
- Rosita Dewi, K., & Farouq Mauladi, K. (2020). Analisa Algoritma C4.5 untuk Prediksi Penjualan Obat Pertanian di Toko Dewi Sri. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, 25(2020), 2580–3336.
- Tambunan, H. P., & Zetli, S. (2020). Jurnal Comasie. *Comasie*, 3(3), 21–30.
- Teknologi, J., & Mulawarman, U. (2018). Penerapan Algoritma ID3 Decision Tree Pada Penentuan Penerima Program Bantuan Pemerintah Daerah di Kabupaten Kutai Kartanegara. 2(2).
- Tusarwenda, T. B. (2018). Penerapan data mining dengan algoritma c4.5 dalam prediksi penjualan botol pada CV. Seribukilo.
- Widayu, H., Nasution, S. D., Silalahi, N., & Mesran. (2017). Data Mining Untuk Memprediksi Jenis Transaksi Nasabah Pada Koperasi Simpan Pinjam Dengan Algoritma C4.5. *Media Informatika Budidarma*, Vol 1, No(2), 37.