

Daftar Pustaka

- Ghufron, M. Nur & Risnawita, Rini. 2020. *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Online idn times. 5 Alasan Produk Indonesia Pakai Artis Korea Sebagai Brand Ambassador <https://www.idntimes.com/opinion/social/annisa-nur-fitriani-1/alasan-produk-indonesia-pakai-artis-korea-sebagai-ambassador-c1c2/4> diakses pada 19 Maret 2022
- Online idn times. 6 Fakta BTS jadi Brand Ambassador Tokopedia, ARMY Heboh! <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/alhzeta/bts-tokopedia-hp-c1c2/2> diakses pada 19 Maret 2022
- Online idn.times. Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans Kpop Kaya Raya atau Hanya Modal Kuota? <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota/full> diakses pada 17 Maret 2022
- Online kompas.com. Benarkah Fans Kpop Terbesar Ada di Indonesia? <https://www.kompas.com/global/read/2021/06/26/193507970/benarkah-fans-kpop-terbesar-ada-di-indonesia?page=all> diakses pada 17 Maret 2022
- Online kompas.com. Resmi BTS Menjadi Brand Ambassador Tokopedia <https://entertainment.kompas.com/read/2019/10/07/211040410/resmi-bts-jadi-brand-ambassador-tokopedia?pag> diakses pada 19 Maret 2022
- Online kumparan. Fanatisme Fans K-pop: Candu dan Bumbu Remaja <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja/4> diakses pada 18 Maret 2022
- Online kumparan. Penggemar Loyal Jadi Alasan Bisnis Merchandise Kpop Menjanjikan <https://kumparan.com/kumparank-pop/penggemar-loyal-jadi-alasan-bisnis-merchandise-k-pop-menjanjikan/1> diakses pada 18 Maret 2022
- Online liputan 6.com. Dunia Sorot Riuhs BTS Meal di Indonesia <https://www.liputan6.com/global/read/4580012/dunia-sorot-riuh-bts-meal-mcdonalds-di-indonesia> diakses pada 19 Maret 2022
- Online tempo.com <https://data.tempo.co/data/1174/ada-75-miliar-twit-k-pop-pada-juli-2020-juni-2021-terbanyak-dari-indonesia> diakses pada 19 Maret 2022
- Online Wikipedia <https://id.wikipedia.org/wiki/Konsumerisme> diakses pada 16 Maret 2022
- Kurnia, Anita Dwi Cahya. 2018. Pengaruh Konseling Kelompok dengan Teknik *Self Management* untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif Siswa.

- Putri, Karina Amaliantami, dkk. Korean Wave dalam Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z. *NUSA*. Vol. 14 No.1
- Rachmadani, Ratna. Perilaku Konsumtif Mahasiswa Bekerja: Dapatkah Dipengaruhi Oleh Kontrol Diri?. *INNER: Journal of Psychological Research*. Vol. 1 No. 1
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Yusuf, Syamsu. 2016. *Konseling Individual Konsep Dasar & Pendekatan*. Bandung: Refika Aditama.

