

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Al Hadi, Abu Azam. *Fikih Muamalah Kontemporer*. Depok: PT RAJA GRAFINDO PERSADA, 2017.
- Al Kafif, Ali. *Ahkamal I-Mu'amalat Al-Syar'iyah*. Bairut: Dar Al-Fikr, 1971.
- al-Zuhaili, Wahbah. *Al-Fiqh Al-Islami Wa Adillatuhu*. Syiria : Dar alMa'arif, t.th.
- Fathoni, Abdurrohmat. *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2006.
- Hamid, Arifin. *Membunyikan Ekonomi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Pemuda Jakarta. 2008.
- Jaih Mubarak, Hasanudin. *Fikih Muamalah Maliyyah Akad Ijarah dan Ju'alah*. Bandung: SIMBIOSA REKATAMA MEDIA, 2020.
- Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Nizamuddin. *et.al. Metodologi Penelitian Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa*. Riau: DOTPLUS Publisher. 2021.
- Nor, Dumairi. *Ekonomi Syariah Versi Salaf*. Pasuruan: Pustaka Sidogiri, 2007.
- Sukmadinata. Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2006.
- Syafei, Rachmad. *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2001.

### B. Jurnal

- Amelia, *et.al.* "Perlindungan Terhadap Produk perawatan tubuh dan kecantikan Yang Diperdagangkan Secara Online Terkait Dengan Obat Pelangsing (Studi Penelitian Di Kota Banda Aceh)". *Jurnal Ilmiah Bidang Hukum Keperdataan* 2. No. 3 Vol. 2, 2018.

- A.M. & Haenlein. “Users of the World, Unite The Challenges and Opportunities of Social Media”. *Business Horizons*, Vol. 1, No. 53, Kaplan, 2010.
- Bahri, Syabbul. “Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam”. *Epistemé*. No. 1, Vol. 8, 2013.
- Fauzi, Ahmad Sofwan. “Transaksi jual-beli terlarang Ghishh atau Tadlis kualitas”. *Mizan Journal Of Islamic Law*. No. 2, Vol. 3, 2017.
- Lukitaningsih, Ambar. “Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi Dan Implikasinya”. *MAKSIPRENEUR*, Vol III No. 1, Desember 2013.
- Putri, Gayatri Hutami dan Bhina Patria. “Pengaruh Endorsement Selebriti Instagram Terhadap Minat Beli Remaja Putri”. *Gama JPP*, Vol. 4. No. 1, 2018.
- Setiawan, Firman. “Al-Ijarah Al-A’mal Al-Mustarakah”. *DINAR*, Vol. 1, No. 2, Januari 2015.
- Wandanaya, Anita B. “Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk”. *CCIT Journal*, Vol. 5. No. 2, Januari 2012.

### C. Tesis/Skripsi

- Arifin, Mahmudi Bin Syamsul, “Endorsment dalam Perspektif Islam”. Tesis-- UINSA, Surabaya, 2018.
- Adityasari, Novy. “Endorsement Sebagai Trend Media Pemasaran Dalam Prespektif Islam”. Skripsi—UNAIR, Surabaya, 2015.
- Puspita, Nia. “Implementasi Akad Ijarah Pada Produk Pembiayaan Multijasa”. Skripsi -- Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022.
- Tiasto, Danang Enggar. “Endorsment Sebagai Alat Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”. Skripsi—IAIN Metro, Metro, 2020.
- Ulul’ilmi, Ibnu Hibban. “Pandangan Etika Bisnis Islam Terhadap Pelaku *Endorsement* (Studi Kasus Praktek *Endorsement* Produk Perawatan

Tubuh Dan Kecantikan Di Instagram)”. Skripsi -- Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022.

#### D. Internet

Harnovinsah. “Metodologi Penelitian”. <https://mercubuana.ac.id/MetodeLogiPenelitian>. 23 Desember 2020.

Mahdi, M Ivan. “Pengguna Media Sosial di Indonesia “. *Barita*, 25 Februari 2022.

Murni, Wahid. “Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif”, <http://repository.uin-malang.ac.id>, 23 Desember 2020.

Safitri, Adela Marista. “Slimming untuk Melangsingkan Badan, Mana yang Cocok untuk Say?”. *Artikel*. 4 Mei 2020.

*Software Digital al-Qur'an in word*, Departemen Agama RI, al-Qur'an dan Terjemah.

Wikipedia. “Perspektif Definisi”. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Perspektif>, diakses tanggal 29 November 2020.

#### E. Wawancara

Aulia Una Maola (Konsumen), *Wawancara*, Massanger, 12 Juli 2022.

Faridatus Salma (*Reseller*), *Wawancara*, Bangilan, 3 Juni 2022.

Linda Firsayanti (Selebgram), *Wawancara*, WhataApp, 5 Juli 2022.

Riki Hardianto (Konsumen), *Wawancara*, Massanger, 11 Juli 2022.

Wardhatul Ariani (Konsumen), *Wawancara*, Ngawi, 9 Juli 2022.

UNUGIRI