

Daftar Pustaka

- Andriana, R., & Achir, D. H. S. (2014). Minat Konsumen Terhadap Perawatan Kulit Wajah Dengan Metode Mikrodermabrasi Di Viota Skin Care Kota Malang. *E-Journal*, 03(1), 200–208.
- Anief, M. (2021). *Farmasetika*. UGM PRESS.
- Aziz, A., & Hidayat, A. (2007). Metode penelitian keperawatan dan teknik analisis data. *Jakarta: Salemba Medika*.
- Beredar, Y., Kota, D., Parengkuan, K., & Citraningtyas, G. (2013). Analisis Kandungan Merkuri Pada Krim Pemutih Yang Beredar Di Kota Manado. *Pharmacoin*, 2(1), 62–69.
- BPOM. (2011). Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika. *Badan Pengawas Obat Dan Makanan*, 53, 1689–1699.
- BPOM. (2013). *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan RI Nomor 39 Tahun 2013 Tentang Standar Pelayanan Publik Di Lingkungan Badan Pengawas Obat dan Makanan*. 1–197.
- Dr. M. Anang Firmansyah, SE., M. (2019). *Dasar dan Konsep*. September.
- Eroschenko, V. P., 2012. (2012). Atlas Histologi difiore. In *Atlas Histologi difiore*. Penerbit buku kedokteran (EGC) 328.
- Fauziah, S. A., Lutfiati, D., Dwiyaniti, S., & Maspiyah. (2021). Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Pembelian Produk Kosmetik Di Klinik Ms Glow Samarinda Dalam Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal*, 10(3), 171–181.
- Fithriani Armin, Zulharmita, D. R. F. (2013). *Identifikasi Dan Penetapan Kadar Merkuri (Hg) Dalam Krim Pemutih Kosmetika Herbal Menggunakan Spektrofotometri Serapan Atom (Ssa) Identifikasi Dan Penetapan Kadar Merkuri (Hg) Dalam Krim Pemutih Kosmetika Herbal Menggunakan Spektrofotometri Serapan Atom*. 18(1), 28–34.
- Ghanimata, F. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*, 2(2). <https://doi.org/10.54622/academia.v2i2.43>
- Giese, J. L., Giese, J. L., Cote, J. a., & Cote, J. a. (2009). Defining Consumer Satisfaction. *Academy of Marketing Science Review*, 1(3), 272–278.
- Iswari, T. R., & Fatma, L. (2007). Buku Panduan Ilmu pengetahuan Kosmetik. In *Buku pegangan ilmu pengetahuan kosmetik* (pp. 1–223).
- Kepmenkes. (2004). Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1027/Menkes/Sk/Ix/2004 Tentang Standar Pelayanan Kefarmasian Di

Apotek Menteri Kesehatan Republik Indonesia. *CWL Publishing Enterprises, Inc., Madison, 2004*, 352.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Dirección de marketing*. Pearson educación.
- Lely, S. R. M., Tjipto, S., Slamet, S., & others. (2009). Implantation of yttrium ion for reducing the oxidation rate of TiAl alloy at 800 C. *Jurnal Iptek Nuklir Ganendra*, 12(2), 59–69.
- Lewis, R.C. & Booms, B. . (1983). *The marketing aspects of service quality*. American Marketing Association Chicago.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen pemasaran jasa*.
- Markplus.inc. (2020). ZAP Beauty Index 2020 | 1. *ZAP Beauty*, 1–36.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga, 90.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Ilmu perilaku kesehatan*.
- Nursalam, D. (2014). *Manajemen Keperawatan" Aplikasi dalam Praktik Keperawatan Profesional*. Salemba Medika.
- Nursalam, S. P. (2008). Pedoman Praktis Metodologi Riset Keperawatan. In *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Sagung Seto.
- Prof. dr. Sugiyono. (2011). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. In *Bandung Alf* (p. 143).
- Putri, S. R. (2011). *Memilih Produk Kosmetik Oriflame Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri*. http://repository.uin-suska.ac.id/1442/1/2012_2012112MEN.pdf
- Richard P J B Weller. (2015). *Clinical Dermatology*. Chichester, West Sussex ; Hoboken, NJ: John Wiley & Sons Inc., 2015. <https://www.worldcat.org/title/clinical-dermatology/oclc/889324163>
- Schiffman, L. G., & K. (2000). *Consumer Behavior, 7th Edition*. Prentice Hall Inc, Upper Saddle River.
- Sedarmayanti dan Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*.
- Shirin, K., & Kambiz, H. H. (2011). The Effect of the Country-of-Origin Image, Product Knowledge and Product Involvement on Consumer Purchase Decisions. *Chinese Business Review*, 10(08), 601–615. <https://doi.org/10.17265/1537-1506/2011.08.004>
- Sirapanji, S., & Hansun, S. (2014). Rancang Bangun Aplikasi Sistem Pakar untuk Menangani Masalah Kecantikan pada Wajah Menggunakan Metode Decision Tree. *Jurnal ULTIMATICS*, 6(1), 9–14. <https://doi.org/10.31937/ti.v6i1.326>
- Soejadi. (1996). *Pedoman Penilaian Kinerja Rumah Sakit Umum*. KatigaBina.

- Soeparto, P. (2006). *Etik dan Hukum di Bidang Kesehatan: Edisi 2*. Airlangga University Press.
- Soetjipto, B. W., & Dewi, H. (1997). Service Quality: Alternatif Pendekatan dan Berbagai Persoalan di Indonesia. *Manajemen Usahawan-Lembaga Management FE 15 UI Jakarta*, 01.
- Statista. (2020). *Beauty & Personal Care*. www.statista.com/outlook/70000000/120/beauty-personal-care/indonesia.
- Sugiarti, I. (2017). Aplikasi Perawatan Wajah Berdasarkan Jenis Kulit Wajah. *Simki-Techsain*, 01(12), 1–10.
- Sumarwan, U. (2014). Model Keputusan Konsumen. *Perilaku Konsumen*, 5, 1–41.
- Supranto, J. (2001). *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan : untuk menaikkan pangsa pasar* (New Editio). Rineka Cipta.
- Syarofatun, A. (2018). *Dampak Pemakaian Kosmetik Berbahan Kimia Terhadap Perkembangan Usaha*. Institut Agama Islam Negeri : Lampung Utara.
- Tiurmauli. (2018). *Analisis kepuasan tingkat*.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, quality, dan satisfaction*.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran*.
- Tortora & Derrickson. (2012). *Principles of Anatomy and Phisycology*. John Wiley & Sons, Inc.
- Tranggono, R. I. S. (2007). *BP: Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Tresna, P. (2010). Dasar Rias Perawatan Kulit Wajah (Facial). In *Dasar Rias Perawatan Kulit Wajah (Facial)* (pp. 1–34). https://doi.org/10.1007/978-3-540-71095-0_3881
- Tse, D. K., & Wilton, P. C. (1988). Models of consumer satisfaction formation: An extension. *Journal of Marketing Research*, 25(2), 204–212.
- Wisasa. (2004). Bahaya Hidrokuinon dan Merkury. *Jurnal Surya Masyarakat*, 1(1).
- Worodiyanti, W. N. (2016). Terhadap Kepuasan Konsumen Di Elladerma Skin Care Malang. *E-Journal*, 05, 23–28.
- Yuniarti, V. S. (2015). Perilaku konsumen teori dan praktik. *Bandung: Pustaka Setia*.