

### PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Reza Duwi Andini

NIM/NIRM : 2018.5502.04.0717/2018.4.055.0204.1.000651

Prodi/Fakultas : Hukum Ekonomi Syariah/Syariah dan Adab

Judul Skripsi : “Jual Beli *Canva* Pro Premium di *Twitter* Perspektif Undang-undang No. 28 Tahun 2014 Dan Hukum Ekonomi Syariah”.

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah penelitian/hasil karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Bojonegoro, Juli 2022

Saya yang menyatakan,



Reza Duwi Andini  
2018.5502.04.0717



## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Reza Duwi Andini, NIM/NIRM :  
2018.5502.04.0717/2018.4.055.0204.1.000651 judul “Jual Beli *Canva* Pro Premium  
Di *Twitter* Perspektif Undang-undang No.28 Tahun 2014 Dan Hukum Ekonomi  
Syariah”. ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

Bojonegoro, 20 Juli 2022

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Lisa Aminatul Mukaromah, M.S.I

NIDN. 2102109001



Burhanatut Dyana, S. Sy. M.H

NIDN 2108089303



# UNUGIRI

## PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Reza Duwi Andini, NIM: 2018.5502.04.0717 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro pada hari Kamis 28 Juli 2022, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Hukum Islam.

### Majelis Munaqasah Skripsi:

1. K. M. Jauharul Ma'arif, M.Pd.I. (Kertua)
2. Dr. Nurul Huda, M.H.I. (Penguji I)
3. Lisa Aminatul Mukaromah, S.H.I., M.S.I. (Penguji II)
4. Ririn Fauziyah, M.H.I. (Sekretaris)



Bojonegoro, 28 Juli 2022  
Mengesahkan,  
Fakultas Syariah dan Adab  
Universitas Nahdlatul Ulama  
Sunan Giri  
Dekan,



Agus Sholahudin Shidiq, M.H.I

FAKULTAS SYARIAH DAN ADAB  
UNUGIRI NIDN 2117087701

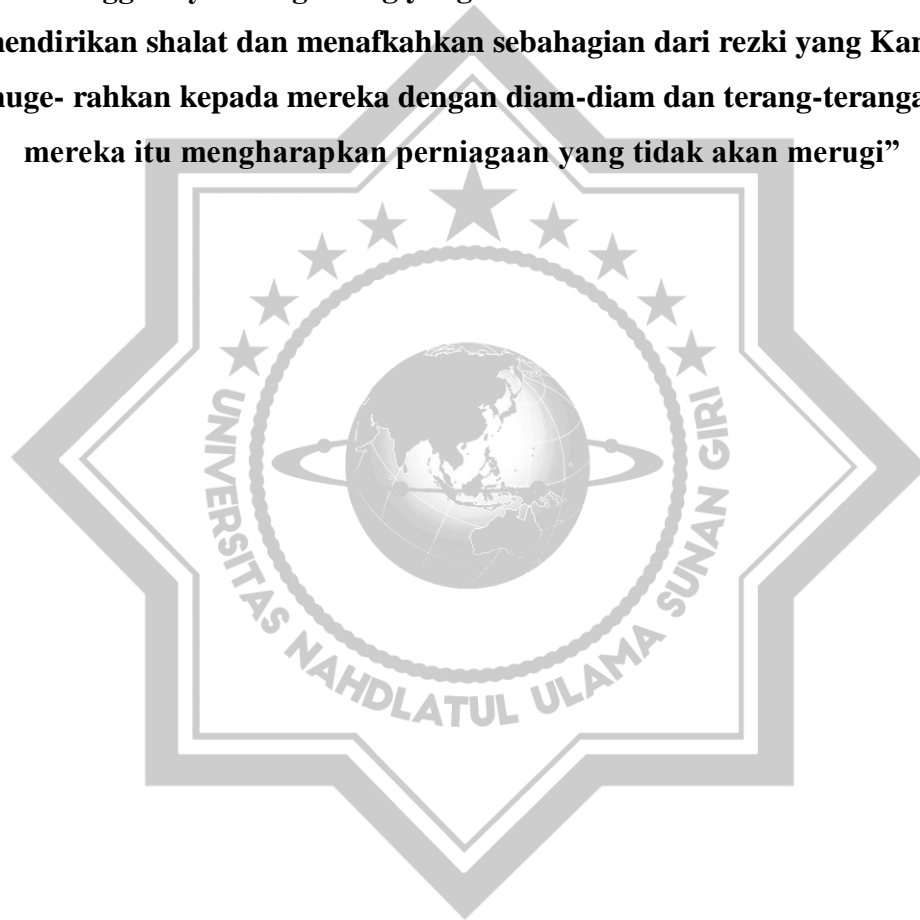


## MOTTO

إِنَّ الَّذِينَ يَتْلُونَ كِتَابَ اللَّهِ وَأَقَامُوا الصَّلَاةَ وَأَنْفَقُوا مِمَّا رَزَقْنَاهُمْ سِرًّا وَعَلَانِيَةً يَرْجُونَ

تِجَارَةً لَّن تَبُورَ ﴿٦٦﴾

“Sesungguhnya orang-orang yang selalu membaca kitab Allah dan mendirikan shalat dan menafkahkan sebahagian dari rezki yang Kami anuge- rahkan kepada mereka dengan diam-diam dan terang-terangan, mereka itu mengharapkan perniagaan yang tidak akan merugi”



# UNUGIRI

## ABSTRAK

Reza Duwi Andini, (2018.5502.04.0717), Jual Beli *Canva* Pro Premium di *Twitter* Perspektif Undang-undang No. 28 Tahun 2014 dan Hukum Ekonomi Syariah, Prodi Hukum Ekonomi Syariah, 2022.

Aplikasi *Canva* pro premium merupakan sebuah fitur yang disediakan oleh *Canva* dengan menawarkan berbagai kelebihan dibandingkan *Canva* biasa (gratis). Untuk berlangganan pada aplikasi *Canva* pro premium pengguna hanya bisa melakukannya pada aplikasi itu sendiri. pada aplikasi *Twitter* ditemukan adanya kegiatan jual beli aplikasi premium, contohnya aplikasi *Canva* pro premium. Pada aplikasi *Twitter* penjual menjual aplikasi *Canva* pro premium ini dengan harga murah, sehingga banyak pengguna lebih tertarik untuk membeli pada penjual di *Twitter* ini. Namun hal ini menjadi permasalahan apakah aplikasi premium yang diperjualbelikan didapat dengan jalan yang benar. Rumusan masalah pada penelitian ini meliputi bagaimana praktik jual beli *Canva* pro premium di *Twitter*, bagaimana tinjauan hukum ekonomi syariah terhadap praktik jual beli *Canva* pro premium di *Twitter*, bagaimana pandangan undang-undang No. 28 Tahun 2014 terhadap praktik jual beli *Canva* pro premium di *Twitter*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana praktik jual beli *Canva* pro premium di *Twitter*. untuk mengetahui tinjauan hukum ekonomi syariah terhadap praktik jual beli *Canva* pro premium di *Twitter*. Untuk mengetahui bagaimana hukum Undang-undang No. 28 Tahun 2014 terhadap praktik jual beli *Canva* pro premium di *Twitter*.

Adapun jenis dari penelitian ini adalah yuridis empiris atau dengan kata lain jenis penelitian hukum sosiologis atau dapat disebut juga dengan penelitian lapangan, dengan objek penelitian penjual *Canva* pro premium di *Twitter*. Sumber data yang digunakan meliputi data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dan observasi. Sedangkan pada data sekunder diperoleh dari artikel, buku referensi, jurnal, dan buku pendukung lainnya. Sedangkan pada teknik pengolahan data adalah dengan teknik *editing*, *organizing*, analisis.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pada praktik jual beli *Canva* pro premium ini sebenarnya termasuk ke dalam tindakan ilegal atau tidak diizinkan karena tindakan ini telah melanggar peraturan dari pihak *Canva*. Adapun hukum dari jual beli ini ada dua yaitu menurut Hanafiyah dan Malikiyah, status jual belinya sah namun tertangguhkan, sedangkan menurut Syafi'iyah dan Hanabila adalah hukumnya tidak sah. Adapun menurut Undang-undang No. 28 Tahun 2014 jual beli ini dilarang karena dinilai telah melanggar pasal 9 Undang-undang No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

Kata kunci: Jual beli, *Canva* pro premium, Undang-undang

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Illahi*Rabbi*> yang telah melimpahkan segenap *rahmat, taufiq*< dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. *S{alawat* dan *sala*>*m*, semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muh{hammad s.a.w. beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah membawa kita ke jalan yang penuh kemulyaan. Semoga kita termasuk orang-orang yang mendapat syafa'at beliau dihari akhir kelak. Amin.

Selain atas berkat dan rahmat Allah SWT serta bimbingan Rasulullah sepantasnya penulis haturkan terima kasih kepada:

1. M. Jauharul Maarif, M. Pd. 1., selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro.
2. Agus Sholahuddin, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro.
3. Eko Aeief Cahyono, M.Ek selaku Kaprodi Hukum Ekonomi Syariah di Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro.
4. Lisa Aminatul Mukaromah, M.S.I dan Burhanatut Dyana, S.Sy., M,H selaku dosen pembimbing yang dengan tulus, ikhlas dan sabar bersedia meluangkan waktu di sela-sela kesibukan beliau untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Dosen dan karyawan Fakultas Syariah Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro yang teiah mencurahkan segenap ilmu, tenaga dan waktunya kepada penulis.
7. Teristimewa untuk kedua orang tua, Bapak dan Ibu yang senantiasa mendukung penulis, baik secara formil maupun materil. Berkat perjuangan, restu, dan doa beliaulah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Untuk kakak saya Rani Vania Retna, Cindi Indianti, S.Kep saudara sepupu saya, Wahyu Nur Fadzilla S.T teman saya yang telah banyak membantu saya serta memotivasi saya sehingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Untuk teman-teman seperjuangan prodi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Adab tahun 2018 telah menjadi penyemangat bagi teman-teman lain dengan saling menegur dan mengingatkan agar dapat menyelesaikan skripsi ini.

Berkat keterlibatan semua pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, penulis hanya bisa menyampaikan terimakasih. Karena keterbatasan penulis, tentunya skripsi ini banyak kekurangan dan sangat jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan khususnya bagi penulis. Amin.

Bojonegoro, 20 Juli 2022

Penulis



**UNUGIRI**

## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TRANSLITERASI .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Definisi Operasional.....	6
C. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Kegunaan Penelitian.....	9
G. Penelitian Terdahulu.....	10
H. Kerangka Teori .....	13
I. Metode Penelitian.....	16
J. Sistematika Pembahasan.....	20
BAB II KERANGKA TEORITIS	
A. Jual Beli .....	22
1. Pengertian Jual Beli .....	22
2. Dasar Hukum Jual Beli .....	24
3. Rukun dan Syarat Sah Jual Beli .....	25
4. Macam Macam Jual Beli.....	35



B.	Undang-undang Hak Kekayaan Intelektual.....	37
1.	Pengertian Hak Kekayaan Intelektual.....	37
2.	Dasar Hukum Hak Kekayaan Intelektual.....	38
3.	Jenis-jenis Pelanggaran Hak Cipta.....	43
BAB III Praktik Jual Beli <i>Canva</i> Pro Premium di <i>Twitter</i>		
A.	Profil Gambaran Umum Penjual <i>Canva</i> Pro Premium.....	45
1.	Tentang Aplikasi <i>Canva</i> .....	45
2.	Manfaat Penggunaan <i>Canva</i> Pro Premium .....	48
3.	Cara Daftar <i>Canva</i> Pro pada Aplikasi <i>Canva</i> .....	49
4.	Fitur-fitur <i>Canva</i> .....	50
B.	Praktik Jual Beli Aplikasi <i>Canva</i> Pro Premium di <i>Twitter</i> .....	53
C.	Perbedaan Harga Pembelian pada Aplikasi <i>Canva</i> dengan Penjual di <i>Twitter</i> .....	56
BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS		
A.	Temuan Terhadap Sistem Jual Beli Aplikasi <i>Canva</i> Pro Premium.....	57
B.	Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli Fasilitas Aplikasi <i>Canva</i> Pro Premium di <i>Twitter</i> .....	61
C.	Analisis Hukum Perundang-undangan di Indonesia Terhadap Praktik Jual Beli Fasilitas Akun <i>Canva</i> Pro Premium di <i>Twitter</i> .....	67

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN .....	73
B. SARAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN	



**UNUGIRI**

## Daftar Tabel

<b>Tabel</b>	<b>Hal</b>
Tabel 1 Perbedaan harga penjualan pada aplikasi <i>Canva</i> .....	57



## Daftar Gambar

Gambar	Hal
Gambar 1 Menu pada Beranda.....	52
Gambar 2 Menu pada <i>Template</i> .....	53
Gambar 3 Menu pada fitur <i>Canva</i> .....	53
Gambar 4 Menu Belajar pada <i>Canva</i> .....	54
Gambar 5 Menu harga pada <i>Canva</i> .....	54
Gambar 6 Tampilan pemberitahuan pada email.....	60
Gambar 7 Tampilan <i>Canva</i> premium .....	60
Gambar 8 Poster penjualan aplikasi premium.....	61
Gambar 9 Tampilan harga untuk berlangganan di <i>Canva</i> .....	62



UNUGIRI

## DAFTAR TRANSLITERASI

### A. Konsonan

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	'	ط	t{
ب	b	ظ	z{
ت	t	ع	'
ث	th	غ	gh
ج	j	ف	f
ح	h{	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	dh	م	m
ر	r	ن	n
ز	z	و	w
س	s	ه	h
ش	sh	ح	'
ص	s{	ي	Y
ض	d{		

Sumber: Kate L. Turabian, *A Manual of Writers of Term Papers, Theses, and Dissertations* (Chicago and London: The University of Chicago Press, 1987)

### B. Vokal

#### Vokal Tunggal (monoftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia
اَ	Fath{ah	A
اِ	Kasrah	i
اُ	D<amah	u