

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku/Kitab

- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Al Qaradhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Al-Zuhayli, Wahbah. *al-Mu'amalat al-Maliyah al-Mu'asirah*, Beirut: Dar al-Fikr, 2002.
- *Tafsir al-Munir f al-Aqidah wa asy-Syari'ah wa al-Manhaj*, Vol.2, Mesir : Dar al-Fikr, 2007
- Arijanto, Agus. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*, Rajagrafindo Persada: Jakarta, 2012.
- Asy'arie, Musa. *Filsafat Islam, Sunnah Nabi dalam Berpikir*, Yogyakarta: LESFI, 2002.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian 1*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999.
- Beekun, Rafik Issa. *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- De George, Richard T. *Business Ethics Sixth Edition* New Jersey: Prentice Hall, 2006.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Fauroni, R. Lukman. *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*, Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2006.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir, *Syari'ah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Mengendalikan*, Cet. v, Jilid I. Jakarta: Erlangga, 1986.
- Madjid, Nurcholish. *Islam Doktrin dan Peradaban: Sebuah Tela'ah Kritis Tentang Keimanan, Kemanusiaan dan Keindonesiaan*, Jakarta, Paramadina, 1992.
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara, 1999.

- Masykuroh, Nihayatul. *Etika Bisnis Islam*, Serang: CV. Media Karya Kreatif, 2021.
- Muhamamd Djakfar, *Etika Bisnis*, Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Shihab, M. Quraish. *Bisnis Sukses Dunia Akhirat*, Tangerang: Lentera Hati, 2011.
- Wawasan Al-Qur'an : Tafsir Tematik Atas Pelbagai Persoalan Umat*, Bandung: Mizan, 2007.
- Solimun, dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem*, Malang: UB Press, 2018.
- Susminingsih, *Etika Bisnis Islam*, Pekalonga: PT. Nasya Expanding Managemen, 2020.
- Syarbini, Amirulloh dan Haryadi, j. *Muhammad Bisnisman Ulung*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2011.
- Tarigan, Azhari Akmal. *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi*, Cet. 2 Medan: Febi UINSU, 2017.
- Muslich, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Harun Nasution, *Teologi Islam, Aliran-Aliran Sejarah*, Jakarta , Uneversitas Indonesia, 1986

## B. Jurnal

- Haryanti, Nine. “Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam pada Pedagang di Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya”, *Ekonomi Syariah*, No. 2, Vol. 4, November 2019.
- Hasanah, Hasyim. “Teknik-teknik Observasi”(Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial), at-Taqaddum, No. 1 Vol 8. Juli, 2016.
- Hendika, Dimas. et.al., “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM”, No.1, Vol 2, Desember, 2015.
- Mandasari, et.al., “Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, No. 1, Vol. 13, 2019.
- Nizer, Muhammad. “Prinsip Kejujuran dalam Pedagangan Versi al-Qur'an”, *Mafhum*, No 2, Vol 2, November, 2017
- Rahmat, Papu Saeful. “Penelitian Kualitatif”, *Equilibrium*, No. 9, vol 5. Januari-Juni, 2009.

Salam, Burhanuddin. “Etika Sosial Asas Moral dalam Kehidupan Manusia”, *Islamic Banking*, No. 1, Vol 4. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.

Wibowo, Dimas Hendika. *et.al.*, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, No.1, Vol. 29 Desember, 2015.

Salam, Burhanuddin. “Etika Sosial Asas Moral dalam Kehidupan Manusia”, *Islamic Banking*, No. 1, Vol 4. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.

Nizer, Muhammad. “Prinsip Kejujuran dalam Pedagangan Versi al-Qur’an”, *Mafhum*, No 2, Vol 2, November, 2017.

Rahmawati, “Baik dan Buruk”, *Al-Munzir*, No. 1, Vol. 8, Mei, 2015.

Hafid Rustiawan, “Perspektif Tentang Makna Baik dan Buruk”, *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, No. 2, Vol. 6, Juli-Desember, 2019.

### C. Skripsi

Abrianti, Rika. “Strategi Jual Beli *Smartphone* di Kecamatan Ujung Kota Parepare”, Skripsi--Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, Parepare, 2020.

Astuti, Dian Puji. “Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam”, Skripsi--Institut Agama Islam Negeri Metro, Metro, 2018.

Hariani, “Konsep Etika Bisnis Menurut Ekonomi Islam dan Ekonomi Kapitalis”, Skripsi--Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Parepare, 2018.

Mujib, Syaiful. “Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Air Minun Dalam Kemasan di Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati” Skripsi--Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018.

### D. Internet

FA Tekno, “Forester Act Media Group”, dalam <http://tekno.foresteract.com/smartphone>, diakses pada 5 April 2022.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring V 3.8.4.0-20220120105146. 2022.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online, <https://kbbi.web.id/merendahkan>, diakses, 30 Maret 2022.

Kamus Besar Indonesia Online, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/merek>, diakses pada 30 Maret 2022.

### E. Software

Software Digital, *Al-Qur'an in Word*, Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya.

**F. Wawancara**

Dina, (Promotor Oppo), *Wawancara*, Ngrowo, Kec. Bojonegoro. 06 juli 2022.

Ida, (Promotor Realme), *Wawancara*, Karang Pacar Kec. Bojonegoro. 06 juli 2022.

Ira, (Promotor Vivo), *Wawancara*, Sumbang, Kec. Bojonegoro. 06 juli 2022.

Nur, (Promotor Oppo), *Wawancara*, Sumbang, Kec. Bojonegoro. 06 juli 2022.

Sofi, (Promotor Vivo), *Wawancara*, Karang pacar Kec. Bojonegoro. 06 juli 2022.

Yoga, (Pembeli Smartphone) *Wawancara*, Ngrowo, Kec. Bojonegoro, 6 juli 2022.

