

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku/Kitab

- Adi, Rianto. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Cet. 1. Jakarta: Granit. 2004.
- Arikunto, Suharismi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2010.
- Baits, Ammi Nur. *Fiqh ASN dan Karyawan*. Yogyakarta: Muamalah Publishing, 2021.
- . *Halal Haram Bisnis Online*. Jogjakarta: Pustaka Muamalah Jogja, 2018.
- Benefita. *Panduan Lengkap Facebook Ads untuk Pemula*. Daerah Istimewa Yogyakarta: Niagahoster. 2021.
- Damanhuri, Aji. *Metodologi Penelitian Muamalah*. Ponorogo: STAIN Ponorogo, 2010.
- Hartono. *Metaverse, Neuralink, dan Matinya Negara*. Jakarta Pusat: Lembaga Pembangunan Masyarakat Indonesia. 2022.
- Hasbiyallah. *Sudah Syar'ikah Muamalahmu? Panduan Memahami Seluk Beluk Fiqh Muamalah*. Jawa Tengah: Desa Pustaka Indonesia. 2019.
- Kurniali, Sartika. *Step by Step Facebook*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2009.
- Mahkamah Agung Republik Indonesia--Direktorat Jendral Badan Peradilan Agama, *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. 2011.
- Mubarok, Jaih. *et.al. Ekonomi Syariah Bagi Perguruan Tinggi Hukum Strata 1*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia. 2021.
- Muhammad Azam, Abdul Aziz. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Amzah, 2010.
- Muslim, Imam. *Shahih Muslim*. Saudi Arabia: Darussalam. 1421.
- Siregar, Hariman Surya dan Koko Khoerudin. *Fikih Muamalah Teori dan Implementasi*. Cetakan Pertama. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2019.

- Soemitra, Andi. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Edisi Pertama. Jakarta Timur: Kencana, 2019.
- Sudiarti, Sri. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Sumatera Utara: FEBI UIN-SU Press. 2018.
- Sudjana, Nana. *Tuntutan Penyusunan Karya Ilmiah Makalah-Skripsi-Tesis-Disertasi*, Cetakan Sembilan. Bandung: Sinar Biru Algensindo. 2005.
- Syafi'i, Imam. *Musnad al-Imām Shāfi'ī*. Kuwait: *ar-Ra'yu al-'Ām al-Tijāriyyah*. 1030.
- Syarqawie, Fithriana. *Fikih Muamalah*. Banjarmasin: IAIN Antasari Press. 2015.
- T. p. *Panduan Facebook Ads untuk Pemula*. T. t: Niagahoster Niagaweb. 2017.
- Thian, Alexander. *Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2021.
- Wahab, Muhammad Abdul. *Kontroversi Akad Mu'allaq dan Aplikasinya pada Lembaga Keuangan Syariah*. Cetakan Pertama. Jakarta Selatan: Rumah Fiqh Publishing. 2018.
- Williyanson, Matthew. *Facebook Hacking*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2010.

B. Jurnal

- Afriani dan Ahmad Saepudin. "Implementasi Akad *Ju'ālah* dalam Lembaga Keuangan Syaariah". *Eksisbank*. No. 1, Vol. 2. Desember, 2018.
- Aksamawanti. "*Gharār*: Hakikat dan Pengaruhnya Terhadap Akad", *Syariati: Jurnal Studi Qur'an dan Hukum*. No. 01, Vol. V. 2019.
- Arifin, dan Ahmad Saepudin. "Implementasi Akad *Ju'ālah* dalam Lembaga Keuangan Syariah". *Eksisbank*. No. 1, Vol. 2. 2018.
- Dewi, I.G.A.D.A, *et.al*. "Makna Kiasan Visual dalam Iklan Kaleng Beralkohol Suntory (*Strong Zero*)". *JPBJ*. No. 3, Vol. 6. 2020.
- Ekawati, Ni Wayan. "Jejaring Sosial/Facebook sebagai Media E-Pengecer". *Buletin Studi Ekonomi*. No. 2, Vol. 17. 2012.

- Febrianasari, Silvia Nur. "Hukum Ekonomi Islam dalam *Akad Ijarāh dan Rahn (Islamic Economic Law in The Ijarāh and Rahn Contracts)*". *Qawanin*. No. 2, Vol. 4. 2020.
- Hasanah, Hasyim. "Teknik-teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)". *At-Taqaddum*. No. 1, Vol. 8. 2016.
- Hosen, Nadrattuzaman. "Analisis Bentuk *Gharār* dalam Transaksi Ekonomi". *Al-Iqtishad*. No. 1, Vol. 1. 2009.
- Khairunnisa, Putri Nova. "Etika Bisnis Islam Terhadap Transaksi Terlarang Riba dan *Gharār*". *Labatila: Jurnal Ekonomi Islam*. No. 1, Vol. 3. 2019.
- Muhammad, Mahlil Nur. *et.al.* "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Bentuk Kerjasama Bisnis Periklanan Antara *Publisher* dan *Google AdSense*". *Jurnal Muamalah*, Vol. 7, No. 1. 2021.
- Muhlis. *et.al.* "Fenomena *Facebook* Sebagai Media Komunikasi Baru". *Jurnal Diskursus Islam*. No. 1, Vol. 06. 2018.
- Pamungkas, Bayu Aji, *et. al.* "Logo Sebagai Komunikasi Teknologi: Analisis Semiotika pada Logo Meta". *Sasak: Desain Visual dan Komunikasi*. Nomor 2, Volume 3. 2021.
- Rahman, Muh. Fadhail. "Hakikat dan Batasan-batasan *Gharār* dalam transaksi Maliyah". *Salam; Jurnal Sosial dan Budaya Syar'i*. No. 2, Vol. 5. 2018.
- Rahmat, Papu Saeful. "Penelitian Kualitatif". *Equilibrium*. No. 9, Vol. 5. 2009.
- Ramadhina, Zahra Zahira. *et. al.* "Keabsahan Transaksi Jual Beli *Gharār*". *Ulumul Qur'an: Jurnal Ilmu al-Qur'an dan Tafsir*. No. X, Vol. X. T.t.
- Riyanto, Galuh Putri. "Sejarah Perjalanan Facebook: Dari Kamar Asrama Menghubungkan Dunia". *Kompas*. 2022.
- Rohma, Abdur. "Analisis Penerapan Akad *Ju'ālah* dalam *Multi Level Marketing (MLM)*: Studi Atas Marketing Plan *WWW.Jamaher.Network*". *Al-'Adalah*. No. 2, Vol. XIII. Desember, 2016.
- Setyowat, Ro'fah. "Perspektif Hukum Islam Mengenai Praktik *Ghārār* dalam Transaksi Perbankan Syariah". *Dialogia Iuridica: Jurnal Hukum Bisnis dan Investasi*. No. 2, Vol. 12. 2021.

Sholeh. “Cara Membuat *Email* Konfirmasi”.
<https://docs.kirim.email/kb/cara-membuat-email-konfirmasi/>.
Diakses pada 28 Juni 2022.

C. Skripsi/Tesis/Disertasi

Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.1999. Chiftiah, Mariatul. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Bisnis Peiklanan *Online* Bayar Per Klik (*Pay Per Click*)”. Skripsi--, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri Ponorog. 2020.

Azzahra, Rahma Hanim. “Analisis Hukum Islam Terhadap Sistem *Pay Per Click (PPC)* pada Kerjasama *Google Advertising* dan *Facebook*”. Skripsi--,Jurusan Hukum Perdata Islam, Fakultas Syari’ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. 2020.

Ardilah, Fikri. “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Sistem Bisnis Periklanan pada Aplikasi *VTube* (Studi Kasus para Pengguna *Vtube* di Kabupaten Banyumas)”. Skripsi--, program studi Hukum Ekonomis Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto. 2022.

D. Internet

Aziz, E. Eminudin. “Kamus Besar Bahasa Indonesia *Online*”,
<https://kbbi.kemendikbud.go.id/enteri/Praktik>. Diakses pada 18 Maret 2022.

Meta Bussiness Suite. <https://business.facebook.com>. Diakses pada 18 Mei 2022.

Panduan Lengkap *Facebook Ads*: Definisi, Cara Kerja, Analisa,
<https://incloudhost.com/panduan-lengkap-facebook-ads-definisi-cara-kerja-analisa/>. Diakses pada 20 Maret 2022.

Turmadan. “*Meta Platforms*”.
https://id.m.wikipedia.org/wiki/Meta_Platforms. Diakses pada 13 Mei 2022.

Ubersuggest’s Free Keyword Tool. <https://neilpatel.com/ubersuggest/#>
Diakses pada 9 Juni 2021.

Veracious, “Sejarah *Facebook*”.
<https://id.m.wikipwdia.org/wiki/Facebook>. Diakses pada 11 Mei 2022.

Web, Jogja. "Pengertian dan Sejarah Mengenai *Facebook Ads*", <https://jogjaweb.co.id/blog/pengertian-dan-sejarah-mengenai-facebook-ads>. Diakses pada 14 Mei 2022.

E. *Software*

Aplikasi (*Apk*) Pengelola Iklan. *Meta For Bussines--Pusat Bantuan--Meta Blue Print--Sistem Pembayaran Iklan Facebook*. Diakses pada 18 April 2022, 9 Juni 2022.

Aplikasi (*Apk*) Pengelola Iklan. *Meta For Bussines-Pusat Bantuan-Kebijakan Iklan*. Diakses pada 22 Juni 2022.

Aplikasi (*Apk*) Pengelola Iklan. *Meta For Bussines-Pusat Bantuan-Marketing di Facebook*. Diakses pada 17 April 2022, 14 Juni 2022.

Departemen Agama RI. *Software Digital. Qur'an in Word--al-Qur'an Surah Yusuf ayat 72 dan terjemahan*. Diakses pada 29 April 2022.

-----, *al-Qur'an Surah an-Nisa' ayat 29 dan terjemahan*. Diakses pada 27 April 2022.

-----, *al-Qur'an Surah al-Ma'idah ayat 2 dan terjemahan*. Diakses pada 18 Juni 2022.

Marika. (*Praktisi Facebook Ads*). *Pengelola Iklan--Pusat Bantuan--Facebook Blueprint, Lihat Vidio Panduan Singkat untuk Iklan Halaman Facebook*. Diakses pada 5 April 2022.

F. Wawancara/Observasi

Andropia, Andri. (*Digital Marketer dan Facebook Ads Expert*). "Cara Membuat Akun Bisnis *Facebook Ads*". <https://andriezone.co/vidiofbads/>. Diakses pada 17 Mei 2022.

Cholis, Nur. (Pengguna Iklan *Facebook Ads*). *Wawancara., WhatsApp*. 2 April 2022, 21 Juni 2022.

Cholis, Nur. (Pengguna Iklan *Facebook Ads*). *Wawancara. EJSC Bakorwil Bojonegoro*. 14 Juni 2022.

Fa'izah, Addina Zulfa. "5 Fungsi Iklan Secara Umum, Ketahui Ciri-ciri Beserta Syarat Membuatnya". <https://m.merdeka.com/treding/5-fungsi-iklan-secara-umum-ketahui-ciri-ciri-beserta-syarat-membuatnya-klm.html?page=2>. Diakses pada 31 Mei 2022.

Gityandraputra, Dimas. “Apa Itu *CPC* dan Manfaatnya Bagi *Brand*”. <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/apa-itu-cpc-dan-manfaatnya-bagi-brand#:~:text=Menurut%20Sprout%20Sosial%2C%Cost%20per,PPC>. Diakses pada 16 Juni 2022.

Lukito, Yoso. (*Founder dan Owner Sekolah Digital Bisnis Islam*). “Bedah Buku Halal Haram Bissnis *Online* #40 –*Facebook Ads* dalam Syariah”. <https://youtube/nnRIdy8i53w>. Diakses pada 13 Mei 2022.

Sugiarto, Icuik (Pengguna Iklan *Facebook Ads*). *Wawancara*. Mediyunan. 20 Maret 2022, 19 Mei 2022.

Sugiarto, Icuik (Pengguna Iklan *Facebook Ads*). *Wawancara*. *WhatsApp*. 21 Juni 2022.

Syamsudin, Muhammad. “Antara Akad Sewa Jasa dan Akad Sayembara, Ada Akad Lomba”. <https://islam.nu.or.id/ekonomi-syariah/antara-akad-sewa-jasa-dan-akad-sayembara-ada-akad-lomba-XMuLp>. Diakses pada 5 Juni 2022.

Wibisono, Febri Yusuf (Pengguna Iklan *Facebook Ads*). *Wawancara*. *WhatsApp*. 7 April 2022, 28 Mei 2022, 28 Juni 2022.



UNUGIRI



UNUGIRI