

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Radiya Nur Gandis

NIM : 2018.5502.04.0764

Prodi/Fakultas : Hukum Ekonomi Syariah/Syariah dan Adab

Judul Skripsi : Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Penggunaan
Iklan Sistem *Pay Per Click (PPC)* pada *Facebook Ads*

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah penelitian/hasil karya
saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Bojonegoro, 17 Juli 2022

Saya yang menyatakan



Radiya Nur Gandis

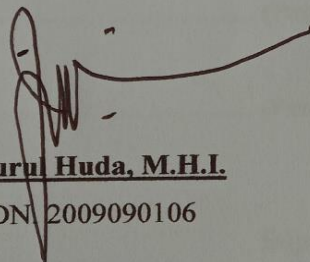
2018.5502.04.0764

PERSUTUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Radiya Nur Gandis, NIM: 2018.5502.04.0764 dengan judul “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Penggunaan Iklan Sistem *Pay Per Click (PPC)* pada *Facebook Ads*” ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

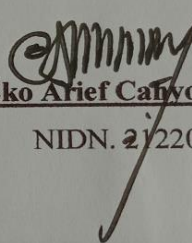
Bojonegoro, 17 Juli 2022

Pembimbing 1



Dr. Nurul Huda, M.H.I.
NIDN. 2009090106

Pembimbing 2

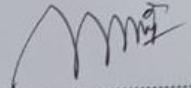
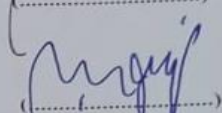

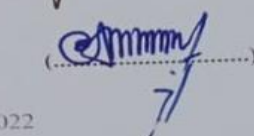


Eko Arief Cahyono, M.Ek.
NIDN. 2122098901

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Radiya Nur Gandis, NIM. 2018.5502.04.0764 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro pada hari Kamis, 28 Juli 2022, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam hukum Islam.

Majelis Munaqasah Skripsi:

- 1. K. M. Jauharul Ma'arif, M.Pd.I. (Ketua Sidang) 
- 2. Agus Sholahudin Shidiq, M.H.I. (Penguji I) 
- 3. Dr. Nurul Huda, M.H.I. (Penguji II) 
- 4. Eko Arief Cahyono, M.EK. (Sekertaris) 

Bojonegoro, 28 Juli 2022

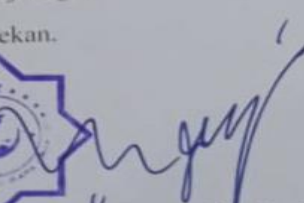
Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Adab

Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri
Bojonegoro

Dekan,




Agus Sholahudin Shidiq, M.H.I.
FAKULTAS SYARIAH DAN ADAB
UNUNGIRI
NIDN 2117087701

MOTTO

يَسِّرُوا وَلَا تُعَسِّرُوا وَبَشِّرُوا وَلَا تُنْفِرُوا

“Mudahkanlah dan jangan engkau persulit orang lain dan berilah kabar gembira pada mereka, jangan membuat mereka menjadi takut”.

(H.R. Bukhari)

“Jangan pernah berhenti berdoa, karena doa merupakan afirmasi paling keren, sugesti paling bagus, kata-kata paling *power full* yang mampu memprogram otak bawah sadar kita agar bisa hidup lebih mudah, lebih bahagia, lebih produktif, dan lebih berkah”

(Penulis)

UNUGIRI

PERSEMBAHAN

Puji syukur kami haturkan kepada Allah SWT atas limpahan cinta dan kasih sayang-Mu yang telah memberikan kekuatan serta kemampuan untuk mencari ilmu. Atas karunia yang Engkau berikan akhirnya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan.

Karya sederhana ini saya persembahkan:

- ❖ Teruntuk orang tua saya yang sangat aku sayangi dan cintai bapak Jali dan ibu Siti Rohmah yang telah senantiasa menyayangi, mendidik, dan memberikan doa-doa terbaiknya untuk saya.
- ❖ Untuk adik saya Anindya Rubyzia yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungannya.
- ❖ Untuk diri saya sendiri yang telah mampu berjuang sejauh ini dengan tangguh, positif, mandiri, dan bahagia.
- ❖ Untuk dosen pembimbing saya Dr. Nurul Huda, M.H.I dan bapak Eko Arief Cahyono, M.Ek. yang telah ikhlas meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan ilmu-ilmunya kepada saya.
- ❖ Untuk seluruh dosen dan staf Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro yang telah mendidik saya dengan ikhlas dan sabar.
- ❖ Untuk seluruh teman-teman seperjuangan program studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Adab tahun 2018 yang selalu saling menegur, mendukung, dan mengingatkan agar dapat menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Radiya Nur Gandis (2018.5502.04.0764), Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Penggunaan Iklan Sistem *Pay Per Click (PPC)* pada *Facebook Ads*, Prodi Hukum Ekonomi Syariah, 2022.

Sistem iklan *Pay Per Click (PPC)* pada *facebook Ads* adalah sistem pembayaran iklan berdasarkan jumlah klik yang didapat *advertiser* terlepas sudah berapa lama iklan tersebut ditampilkan. Sebenarnya kedua belah pihak dalam iklan sistem *Pay Per Click (PPC)* tidak dapat mengetahui berapa jumlah klik yang akan didapat oleh *advertiser* sebelum iklan berakhir dan untuk harga iklan pada setiap kali klik juga baru akan diketahui setelah ada *audience* yang mengklik tautan iklan. Dari sistem pembayaran iklan berdasarkan jumlah target klik yang didapat dan lantaran adanya ketidakjelasan dalam sistem pembayaran upah iklan sistem *Pay Per Click (PPC)* tersebut maka peneliti mencoba menganalisis persoalan ini dengan akad *ju'alah* dan *gharār*.

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab permasalahan: Bagaimana sistematika penggunaan iklan sistem *Pay Per Click (PPC)* di *facebook Ads* dan bagaimana tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap iklan sistem *Pay Per Click (PPC)* di *facebook Ads*. Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara menggunakan iklan sistem *Pay Per Click (PPC)* di *facebook Ads* dan untuk mengetahui bagaimana pandangan Hukum Ekonomi Syariah terhadap iklan sistem *Pay Per Click (PPC)* pada *facebook Ads*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Sumber data pada penelitian ini meliputi data primer yang berasal dari hasil wawancara dan observasi, sedangkan data sekundernya berasal dari buku-buku, kitab fikih, jurnal, dan internet. Metode pengumpulan data penelitian ini diperoleh dari wawancara, observasi, dan dokumentasi. Adapun data yang diperoleh diolah menggunakan metode *deskriptif analitis* dengan menggunakan pendekatan kualitatif berdasarkan teori *ju'alah* dan *gharār*.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan: Pertama, sebelum beriklan *advertiser* harus memiliki akun bisnis *facebook Ads*, akun iklan *facebook Ads*, dan halaman bisnis *facebook Ads* terlebih dahulu yang dapat dibuat melalui alamat *website* <https://business.facebook.com>, adapun cara menetapkan sistem *Pay Per Click (PPC)* adalah dengan memilih katagori iklan “ajak lebih banyak pengunjung situs web”. Kedua, menurut pandangan Hukum Ekonomi Syariah iklan sistem *Pay Per Click (PPC)* pada *facebook Ads* telah memenuhi rukun dan syarat akad *ju'alah* meskipun terdapat sedikit unsur ketidakjelasan (*gharār*) dalam sistem pengupahannya (*ju'lu*), namun *gharār* di sini dikategorikan sebagai *gharār* ringan atau *gharār ghair muasir* sebab ketidakjelasan harga iklan tidak menjadi masalah bagi *advertiser* dan *facebook Ads* karena iklan sistem *Pay Per Click (PPC)* lebih banyak memberikan manfaat dibandingkan kerugiannya, yakni bagi *facebook Ads* akan mendapat keuntungan berupa upah dari *advertiser*, sedangkan bagi *advertiser* akan mendapat keuntungan berupa progres iklan yang cukup memuaskan seperti mendapat *like*, *comment*, serta mendapat pembeli yang lebih banyak dibanding saat menggunakan sistem iklan yang lain. Dengan demikian hukum iklan sistem *Pay Per Click (PPC)* diperbolehkan.

Kata Kunci : *Facebook Ads*, Iklan, *Pay Per Click (PPC)*.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat *Illahi Rabbi* yang telah melimpahkan segenap *rahmat, taufiq* dan *hidayah-Nya* sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpah kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah membawa kita ke jalan yang penuh kemulyaan. Semoga kita termasuk orang-orang yang mendapat syafa'at beliau di hari akhir kelak, Aamiin.

Selain atas berkat, rahmat Allah SWT dan bimbingan Rasulullah SAW sepantasnya penulis haturkan terimakasih yang tiada terhingga kepada:

1. M. Jauharul Ma'arif, M.Pd.I., selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro.
2. Agus Sholahuddin Shidiq, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro.
3. Eko Arief Cahyono, M.Ek., selaku Kaprodi Hukum Ekonomi Syariah.
4. Agus Sholahuddin Shidiq, M.H.I., selaku dosen wali studi Fakultas Syariah Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro.
5. Dr. Nurul Huda, M.H.I., dan Eko Arief Cahyono, M. Ek selaku dosen pembimbing I dan II yang dengan tulus, ikhlas dan sabar bersedia meluangkan waktu di sela-sela kesibukannya untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasinya dalam proses penulisan skripsi.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro yang telah mencurahkan segenap ilmu, tenaga dan waktunya kepada penulis.
7. Untuk kedua orang tua saya, bapak Jali dan ibu Siti Rohmah yang senantiasa mendorong penulis menuntut ilmu tanpa pantang menyerah dan berkat perjuangan, restu dan do'a beliaulah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk adik saya Anindya Rubyzia yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungannya.
9. Untuk diri saya sendiri yang telah mampu berjuang sejauh ini dengan tangguh, positif, mandiri, dan bahagia.

10. Untuk seluruh teman-teman seperjuangan program studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Adab tahun 2018 yang selalu saling menegur, mendukung, dan mengingatkan agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Berkat keterlibatan semua pihak skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, penulis hanya bisa menyampaikan terimakasih *jazakumullah ahsan al-jaza'*. Karena keterbatasan penulis, tentunya skripsi ini banyak kekurangan dan sangat jauh dari kata kesempurnaan, oleh karena itu kritik yang bersifat konstruktif penulis harapkan dari semua pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah khazanah keilmuan bagi kita semua khususnya bagi penulis sendiri. Aamiin.

Atas perhatiannya, penulis ucapkan teimakasih.

Bojonegoro, 17 Juli 2022

Penulis,

Radiya Nur Gandis

UNUGIRI

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TRANSLITERASI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Definisi Operasional	4
C. Identifikasi dan Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Kegunaan Penelitian	6
G. Penelitian Terdahulu	7
H. Kerangka Teori	10
I. Metode Penelitian	12
J. Sistematika Pembahasan	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. <i>Ju'alah</i>	16

B. <i>Gharār</i>	21
BAB III DESKRIPSI LAPANGAN.....	31
A. Gambaran Umum <i>Facebook Adsense (ADS)</i>	31
B. Gambaaran Umum Sistem <i>Pay Per Click (PPC)</i>	36
C. Prosedur Pemasangan Iklan Sistem <i>Pay Per Click (PPC)</i> pada <i>Facebook Adsense (ADS)</i>	39
BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS	46
A. Sistematika Penggunaan Iklan Sistem <i>Pay Per Click (PPC)</i> pada <i>Facebook Ads</i>	46
B. Analisis Penggunaan Iklan Sistem <i>Pay Per Click (PPC)</i> pada <i>Facebook Adsense (Ads)</i> Ditinjau dari Hukum Ekonomi Syariah	54
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	

UNUGIRI

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
Gambar 1.1 Situs <i>Web Ubersuggest</i>	39
Gambar 1.2 Pengisian Data Untuk Akun Bisnis	40
Gambar 1.3 Pengisian Data Untuk Akun Iklan	40
Gambar 1.4 Pilihan Tujuan Pembuatan Iklan	41
Gambar 1.5 Pilihan Orang yang Dapat Mengakses Iklan	41
Gambar 1.6 Informasi Pembayaran	41
Gambar 1.7 Pilihan Katagori Halaman	42
Gambar 1.8 Pengisian Data Untuk Halaman Bisnis	42
Gambar 1.9 Tampilan Halaman Bisnis <i>Facebook</i>	43
Gambar 2.1 Pilihan Sasaran Iklan	43
Gambar 2.2 Pengisian Materi Iklan	43
Gambar 2.3 Penargetan <i>Audience</i>	44
Gambar 2.4 Pengaturan Budget Iklan	44
Gambar 2.5 Pengaturan Budget Iklan	44

UNUGIRI

DAFTAR TRANSLITERASI

Penulisan naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

A. Konsonan

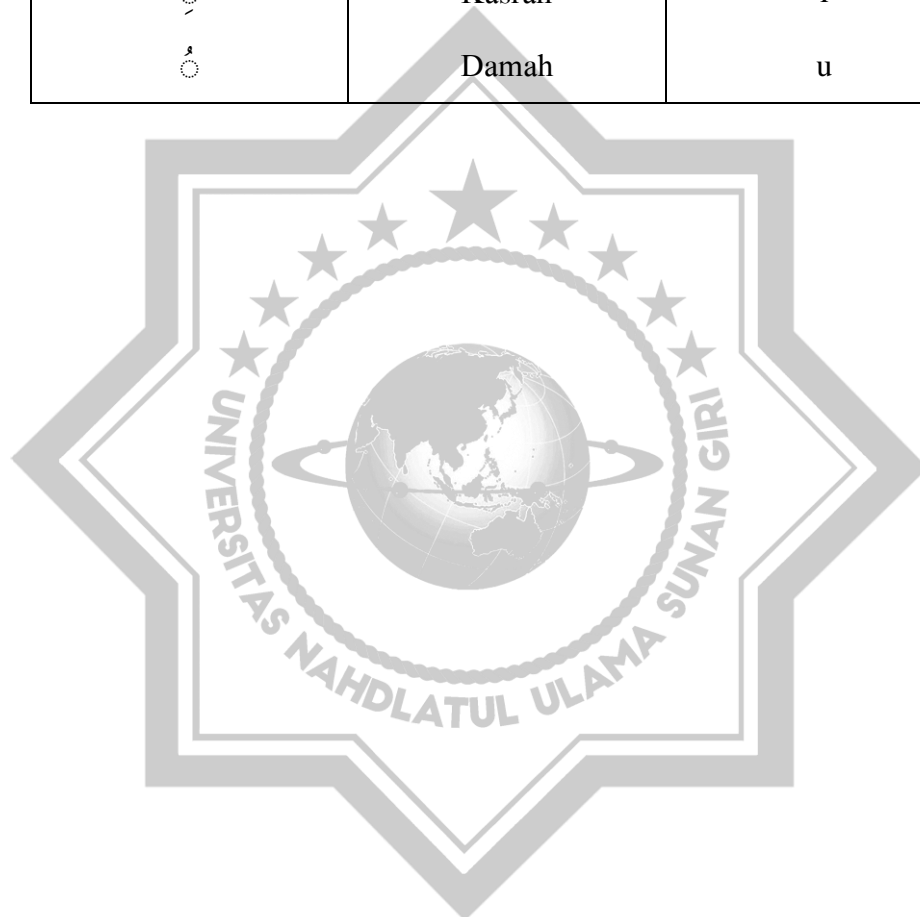
Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	ʾ	ط	t
ب	b	ظ	z
ت	t	ع	‘
ث	th	غ	gh
ج	j	ف	f
ح	h	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	dh	م	m
ر	r	ن	n
ز	z	و	w
س	s	هـ	h
ش	sh	ء	’
ص	ṣ	ي	y
ض	ḍ		

Sumber: Kate L. Turabin, *A Manual of Writers of Term Papers, Theses, and Dissertations* (Chicago and London: The University of Chicago Press, 1987).

B. Vokal

1. Vokal Tunggal (monoftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia
◌َ	Fathah	a
◌ِ	Kasrah	i
◌ُ	Damah	u



UNUGIRI