

## PERNYATAA KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Siti Uliatin Nikmah

NIM/NIMKO : 2016.5502.04.0572/2016.4.055.0204.1.000531

Prodi/Fakultas : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)/ Syariah

Judul Skripsi : Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Dalam *Multi Level Marketing* Di Qnet Kota Surabaya

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah penelitian/ hasil karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Bojonegoro, 17 Juli 2020



Siti Uliatin Nikmah

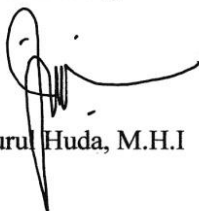
2016.5502.04.0572

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Siti Uliatin Nikmah, NIM/NIMKO: 2016.5502.04.0572/2016.4.055.0204.1.000531 dengan Judul Skripsi “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Dalam *Multi Level Marketing* Di Qnet Kota Surabaya” ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

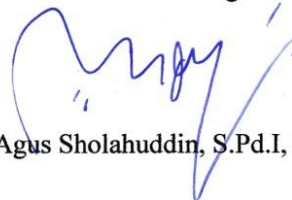
Bojonegoro, 21 Juli 2020

Pembimbing 1



Dr. Nurul Huda, M.H.I

Pembimbing 2



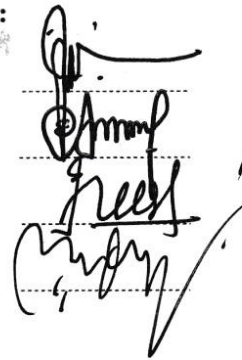
Agus Sholahuddin, S.Pd.I, M.H.I

## PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Siti Uliatin Nikmah, NIM/NIMKO: 2016.5502.04.0572/2016.4.055.0204.1.000531 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Fakultas Syariah Institut Agama Islam Sunan Giri Bojonegoro pada hari Rabu, 29 Juli 2020, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu salam ilmu syariah.

### Majelis Munaqasah Skripsi:

1. Dr. Nurul Huda, M.H.I (Ketua)
2. Eko Arief Cahyono, M.EK (Sekretaris)
3. Dr. H. Shofa Robbani, Lc., MA (Penguji 1)
4. Agus Sholahuddin, S.Pd.I, M.H.I (Penguji 2)



Bojonegoro, 29 Juli 2020

Mengesahkan

Fakultas Syariah

Institut Agama Islam,  
Sunan Giri Bojonegoro

Dekan



Dr. Nurul Huda, M.H.I

## **MOTTO**

“Bekerja keras dan bersikap baiklah. Hal luar biasa akan terjadi.”

## **PERSEMBAHAN**

**Ku persembahkan karya sederhana ini kepada:**

- ❖ Orang tua saya Bapak Amir Al-Masduki dan Ibu Nyami yang saya cintai dan hormati**
- ❖ Kakak – kakak saya Ahmad Adip Candra dan Aziz Baktiar yang dengan penuh perhatian memberikan dorongan untuk segera menyelesaikan karya ini**
- ❖ Teman-teman saya khususnya Niswatul Afifah, Hidayatun Nurul Insiyah, Indah Uswatin Khasanah dan Almar,atus Sholikhah yang telah sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini**
- ❖ Kampusku tercinta IAI Sunan Giri Bojonegoro**
- ❖ Seluruh Dosen dan Staf IAI Sunan Giri Bojonegoro yang mendidiku dengan ikhlas dan sabar**
- ❖ Kawan kawan seperjuangan HES 2020 yang telah banyak menginspirasi**

## ABSTRAK

Judul : Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Dalam *Multi Level Marketing* Di Qnet Kota Surabaya

Penulis : Siti Uliatin Nikmah

Kata kunci : Multi Level Marketing, Qnet, jual beli.

Seiring perkembangan zaman, perkembangan bisnis *Multi Level Marketing* pun semakin berkembang pesat. Dari sekian banyak perusahaan yang menggunakan sistem *Multi Level Marketing*, perusahaan Qnet adalah salah satunya. Petama, *Upline* menawarkan kepada calon member sebuah pekerjaan, bukan jual beli produk. Setelah calon member tertarik dengan iming iming *upline* yang menyebutkan bahwa jika mereka bergabung dengan perusahaan, mereka akan mendapatkan gaji yang sangat menggiurkan, calon member diwajibkan untuk membeli salah satu produk dari Qnet. *Downline* merasa terpaksa dengan transaksi jual beli karena mereka diharuskan untuk membeli produk yang sebenarnya tidak mereka butuhkan dan tidak diinginkan untuk dibeli. Dimana produk yang dijual pun berharga sangat mahal.

Rumusan masalah dari penelitian ingin mengetahui (1) Bagaimana praktik jual beli dalam *Multi Level Marketing* di Qnet (2) Bagaimana tinjauan hukum Islam terhadap praktik jual beli dalam *Multi Level Marketing* di Qnet.

Tujuan penelitian ini Ingin mengetahui (1) Untuk mengetahui bagaimana praktik jual beli dalam *Multi Level Marketing* di Qnet (2) Untuk mengetahui tinjauan hukum Islam terhadap praktik jual beli dalam *Multi Level Marketing* di Qnet.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Peneliti terjun ke lapangan, mempelajari suatu proses atau penemuan yang terjadi secara alami, mencatat, menganalisis, menafsirkan dan melaporkan serta menarik kesimpulan-kesimpulan dari proses tersebut. Penulis menggunakan data kepustakaan memanfaatkan buku-buku, hasil penelitian, dan internet digunakan untuk menelaah hal-hal yang berkenaan dengan bisnis *Multi Level Marketing* di Qnet.

Kesimpulan hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Downline* merasa terpaksa dengan transaksi jual beli karena mereka diharuskan untuk membeli produk yang sebenarnya tidak mereka butuhkan dan tidak diinginkan untuk dibeli, Dimana produk yang dijual pun berharga sangat mahal. (2) Menurut hukum islam, transaksi tersebut dianggap sah. Disamping karena transaksi tersebut telah memenuhi rukun dan syarat jual beli, transaksi tersebut dikategorikan sebagai *Ikrah Istihsan* atau *Ikrah al-Adabi*. Transaksi jual beli yang dilakukan tidak menghilangkan asal keridaan, hanya menghilangkan keridaan yang sempurna. Dan *Ikrah* jenis ini tidak merusak hak memilih seseorang.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat *Illahi Robbī* yang telah melimpahkan segenap *rahmah, taufiq dan hidayah*-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI DALAM *MULTI LEVEL MARKETING* DI QNET KOTA SURABAYA”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S-1) di Institut Agama Islam Sunan Giri Bojonegoro program studi Hukum Ekonomi Syariah.

Penulis tidak akan mampu menyelesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dukungan semangat dan motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, sepantasnya penulis haturkan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. M. Jauharul Ma'arif, M.Pd.I, selaku Rektor Institut Agama Islam Sunan Giri Bojonegoro
2. Dr. Nurul Huda, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Sunan Giri Bojonegoro
3. Dr. Nurul Huda, M.H.I, dan Agus Sholahuddin, S.Pd.I, M.H.I, selaku Dosen pembimbing yang dengan tulus, ikhlas dan sabar bersedia meluangkan waktu di sela-sela kesibukannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam proses penulisan skripsi ini.

4. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Sunan Giri Bojonegoro yang telah mencurahkan segenap ilmu, tenaga dan waktunya kepada penulis.
5. Para nasumber yang telah bersedia memberikan informasi sehingga penunjang kevalidan dari penelitian ini. Terutama Almar'atus Sholikhah yang telah sangat banyak membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Orang tua yang saya cintai Bapak Amir al Masduki dan Ibu Nyami, dan kakak-kakak saya yang sangat perhatian dan senantiasa mendorong penulis menuntut ilmu pantang menyerah. Terima kasih atas didikan, dukungan baik dalam bentuk materi maupun moral, serta kasih sayang dan do'a rustu dari kalian. Karya ini ku persembahkan sebagai wujud terima kasih.
7. Seluruh teman dikampus IAI Sunan Giri Bojonegoro, khususnya Niswatul Afifah, Indah Uswatin Khasanah, dan Hidayatun Nurul Insiyah, yang telah banyak membantu dan memotivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Berkat keterlibatan semua pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, penulis hanya bisa menyampaikan terima kasih *Jazākumullāh aḥsan al-jazā'*. Karena keterbatasan penulis, tentunya skripsi ini banyak kekurangan dan sangat



jauh dari kesempurnaan,oleh karena itu kritik yang bersifat konstruktif penulis harapkan dari semua pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah khazanah keilmuan bagi kita semua khususnya bagi penulis sendiri. Aamiin.

Bojonegoro, 18 Juli 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Definisi Operasional.....	4
C. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Kegunaan Penelitian.....	6
G. Penelitian Terdahulu.....	7
H. Kerangka Teori.....	10
I. Metode Penelitian.....	14

	J. Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II	KERANGKA TEORETIS.....	20
	A. Jual Beli.....	20
	1. Pengertian Jual Beli.....	20
	2. Dasar Hukum Jual Beli.....	21
	3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	23
	4. Bentuk – bentuk Jual Beli.....	31
	B. <i>Ikrāh</i> .....	32
	1. Pengertian <i>Ikrāh</i> .....	32
	2. Macam – macam <i>Ikrāh</i> .....	33
	3. Syarat – Syarat <i>Ikrāh</i> .....	35
	4. Perbuatan-Perbuatan Yang Bisa Dikenai <i>Ikrāh</i> .....	37
BAB III	DESKRIPSI LAPANGAN.....	38
	A. Gambaran Umum tentang Qnet Internasional Ltd.....	38
	1. Profil QNET Internasional Ltd.....	38
	2. Visi, Misi dan Nilai Inti Qnet Internasional Ltd.....	40
	3. Produk Qnet Internasional Ltd.....	41
	B. Gambaran Umum Praktik Jual Beli Dalam Multi Level Marketing di Qnet kota Surabaya.....	42
	1. Produk dan Harga.....	42
	2. Perekrutan member.....	43
	3. Sistem Kerja Pada Qnet.....	44
BAB IV	TEMUAN DAN ANALISIS.....	47

A. Praktik Jual Beli Dalam <i>Multi Level Marketing</i> Di Qnet Kota Surabaya.....	47
B. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Dalam <i>Multi Level Marketing</i> Di Qnet Kota Surabaya.....	51
BAB V   PENUTUP.....	66
A. KESIMPULAN.....	66
B. SARAN.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	

## **Daftar Lampiran**

- Lampiran 1 Wawancara
- Lampiran 2 Kartu Kendali bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 Kartu Perpustakaan

## DAFTAR TRANSLITERASI

### A. Konsonan

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	'	ط	t
ب	b	ظ	z
ت	t	ع	'
ث	th	غ	gh
ج	j	ف	f
ح	ḥ	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	dh	م	m
ر	r	ن	n
ز	z	و	w
س	s	ه	h
ش	sh	ء	'
ص	ṣ	ي	Y
ض	ḍ		

Sumber: Kate L. Turabian, A Manual of Writers of Term Papers, Theses, and Dissertations (Chicago and London: The University of Chicago Press, 1987)

### B. Vokal

#### Vokal Tunggal (monoftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia
اَ	Fathah	A
اِ	Kasrah	I
اُ	Damah	U