

**PROMOSI JUAL BELI MELALUI SPAM KOMENTAR DI STATUS  
FACEBOOK PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Strata Satu Ilmu Syariah



**OLEH**

**NURUL NURIYAH**

**NIM/ NIRM. 2017.5502.04.0656/2017.4.055.0204.1.000592**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH (MUAMALAH)**

**FAKULTAS SYARIAH DAN ADAB**

**UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SUNAN GIRI BOJONEGORO**

**(UNUGIRI BOJONEGORO)**

**TAHUN 2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Nurul Nuriyah

NIM/NIMKO : 2017.5502.04.0656/2017.4.055.0204.1.000592

Prodi/Fakultas : Hukum Ekonomi Syariah (Mu'amalah)/Syariah dan Adab

Judul Skripsi : Promosi Jual Beli Melalui Spam Komentar di Status *Facebook*  
Perspektif Etika Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah penelitian/hasil karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Bojonegoro, 18 Agustus 2021

Saya yang menyatakan,



NURUL NURIYAH

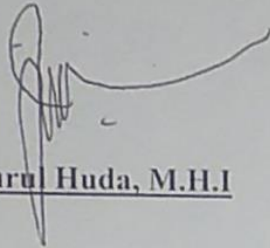
2017.5502.04.0656

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Nurul Nuriyah, NIM/NIMKO: 2017.5502.04.0656/2017.4.055.0204.1.000592 dengan judul "Promosi Jual Beli Melalui Spam Komentar di Status *Facebook* Perspektif Etika Bisnis Islam" ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

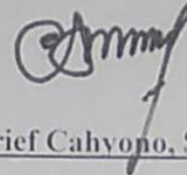
Bojonegoro, 12 Agustus 2021

Pembimbing 1



Dr. Nurul Huda, M.H.I

pembimbing 2



Eko Arief Cahyono, S.H.I, M.Ek

## PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Nurul Nuriyah, NIM/NIMKO: 2017.5502.04.0656/2017.4.055.0204.1.000592 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqosah Fakultas Syari'ah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro pada hari Sabtu 28 Agustus 2021, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam ilmu syariah.

### MAJLIS MUNAQOSAH SKRIPSI

1. Dr. Hj. Ifa Khoiriah Ningrum, SE. MM. (Ketua)
2. Dr. H. M. Ridlwan Hambali, Lc. MA. (Penguji Utama)
3. Dr. Nurul Huda, M.H.I. (Penguji I)
4. Lisa Aminatul Mukaromah, M.S.I. (Penguji II)



Bojonegoro, 28 Agustus 2021  
Mengesahkan,  
Fakultas Syariah dan Adab  
Universitas Nahdlatul Ulama  
Sunan Giri Bojonegoro



Sholahudin Shidiq, M.H.I  
NIDN.2117087701

## MOTTO

وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ وَتُدْلُوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ لِتَأْكُلُوا فَرِيقًا مِّنْ أَمْوَالِ النَّاسِ

بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ

Dan janganlah sebahagian kamu memakan harta sebahagian yang lain di antara kamu dengan jalan yang bathil dan (janganlah) kamu membawa (urusan) harta itu kepada hakim, supaya kamu dapat memakan sebahagian daripada harta benda orang lain itu dengan (jalan berbuat) dosa, Padahal kamu mengetahui.

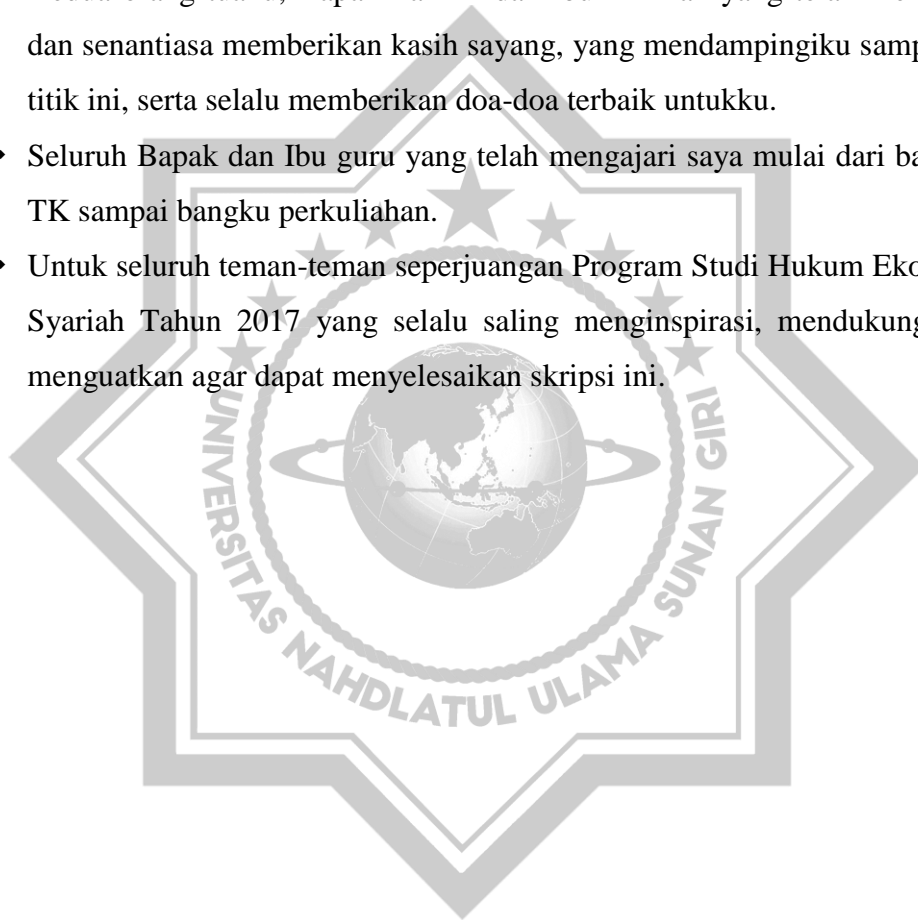
Q.S Al-Baqarah (02): 188

**UNUGIRI**  
BOJONEGORO

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kami haturkan kepada Allah SWT. Dengan Rahmat Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada:

- ❖ Kedua orang tuaku, Bapak Paimin dan Ibu Aminah yang telah mendidik dan senantiasa memberikan kasih sayang, yang mendampingi sampai ke titik ini, serta selalu memberikan doa-doa terbaik untukku.
- ❖ Seluruh Bapak dan Ibu guru yang telah mengajari saya mulai dari bangku TK sampai bangku perkuliahan.
- ❖ Untuk seluruh teman-teman seperjuangan Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Tahun 2017 yang selalu saling menginspirasi, mendukung dan menguatkan agar dapat menyelesaikan skripsi ini.



**UNUGIRI**  
BOJONEGORO

## ABSTRAK

Judul : Promosi Jual Beli Melalui Spam Komentar di Status *Facebook*  
Perspektif Etika Bisnis Islam  
Penulis : Nurul Nuriyah  
Kata Kunci : Promosi Jual Beli, Spam Komentar, Etika Bisnis Islam

*Facebook* telah memberikan peran tersendiri bagi para pelaku bisnis *online* yang menggunakan *Facebook* sebagai media bisnisnya. Mempromosikan produk dagangan di kolom komentar *Facebook* status orang lain yang dilakukan oleh pelapak itu mengganggu pembaca status. Aktifitas spam di *Facebook* yang dilakukan mempunyai berbagai tujuan, seperti komersial, iklan dan promosi. Rumusan masalah dari penelitian ini meliputi bagaimana mekanisme promosi jual beli melalui spam komentar di status *Facebook*, dan bagaimana tinjauan etika bisnis Islam terhadap promosi jual beli melalui spam komentar di status *Facebook*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui praktik promosi jual beli, dan untuk mengetahui dan memahami tinjauan etika bisnis Islam terhadap praktik promosi jual beli melalui spam komentar di status *Facebook*. Adapun jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian lapangan atau *field research*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini berupa wawancara dan observasi. Strategi analisis yang digunakan oleh peneliti adalah dengan menggunakan strategi analisis deduktif. Data yang sudah diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan teori etika bisnis Islam, kemudian ditarik kesimpulan untuk menyelesaikan permasalahan.

Dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan memasang iklan berjualan di komentar status orang lain dikenal dengan sebutan spam komentar. Hal semacam ini dilakukan tanpa meminta izin kepada pemilik status. Kemudian iklan komentar yang berisi promosi jualan tersebut akan dihapus oleh pemilik status karena dianggap mengganggu. Tinjauan etika bisnis Islam terhadap praktik promosi jual beli melalui spam komentar di status *Facebook* tidak sesuai dengan standart etika bisnis Islam prinsip kehendak bebas karena melakukan pelanggaran dalam penggunaan hak, tidak ada izin dari pemilik status, dan melakukan sesuatu yang dilarang. Jadi praktik promosi jual beli melalui spam komentar di status *Facebook* adalah perbuatan yang tidak etis (*qabih*).

UNUGIRI  
BOJONEGORO

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Illahi *Rabbī* yang telah melimpahkan segenap rahmah, *tawfīq* dan *hidāyahNya* sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. *Ṣalawat* dan *salām*, semoga senantiasa terlimpahcurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW Beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah membawa kita ke jalan yang penuh kemulyaan. Semoga kita termasuk orang-orang yang mendapat syafa'at beliau di hari kelak, *Āmin*.

Selain atas berkat, rahmat Allah SWT dan bimbingan Rasulullah sepantasnya penulis haturkan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. M. Jauharul Ma'arif, M.Pd.I, selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro.
2. Agus Sholahudin Shidiq, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro.
3. Eko Arief Cahyono, S.H.I, M.Ek, selaku Ka Prodi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro.
4. Lisa Aminatul Mukaromah, M.S.I, selaku Sekretaris Prodi Hukum Ekonomi Syariah dan Dosen Wali selama penulis menimba ilmu di Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro.
5. Dr. Nurul Huda, M.H.I, selaku Dosen Pembimbing 1 dan Eko Arief Cahyono, S.H.I, M.Ek, selaku Dosen Pembimbing 2 yang dengan tulus, ikhlas dan sabar bersedia meluangkan waktu di sela-sela kesibukannya untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasinya dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro yang telah mencurahkan segenap ilmu, tenaga dan waktunya kepada penulis.



7. Bapak Paimin dan Ibu Aminah, selaku kedua orang tua saya yang senantiasa mendorong penulis menuntut ilmu tanpa pantang menyerah dan berkat perjuangan, restu dan doa beliau penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Berkat keterlibatan semua pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, penulis hanya bisa menyampaikan terima kasih *Jazākumullāh aḥsan al-jazā'*. Karena keterbatasan penulis, tentunya skripsi ini banyak kekurangan dan sangat jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik yang bersifat konstruktif penulis harapkan dari semua pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah khazanah keilmuan bagi kita semua khususnya bagi penulis sendiri. Amin.

Bojonegoro, 12 Agustus 2021

Penulis

**Nurul Nuriyah**

**UNUGIRI**  
BOJONEGORO

## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Definsi Operasional.....	5
C. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat atau Kegunaan Penelitian.....	7
G. Kajian Terdahulu.....	8
H. Kerangka Teori.....	12
I. Metodologi Penelitian .....	16
J. Sistematika Pembahasan .....	19
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	20
A. Definisi Etika Bisnis Islam .....	20
1. Definisi Etika.....	20
2. Definisi Bisnis .....	23
3. Etika Bisnis Islam.....	25
B. Landasan Hukum .....	25
C. Aktivitas Etika Bisnis Islam.....	27

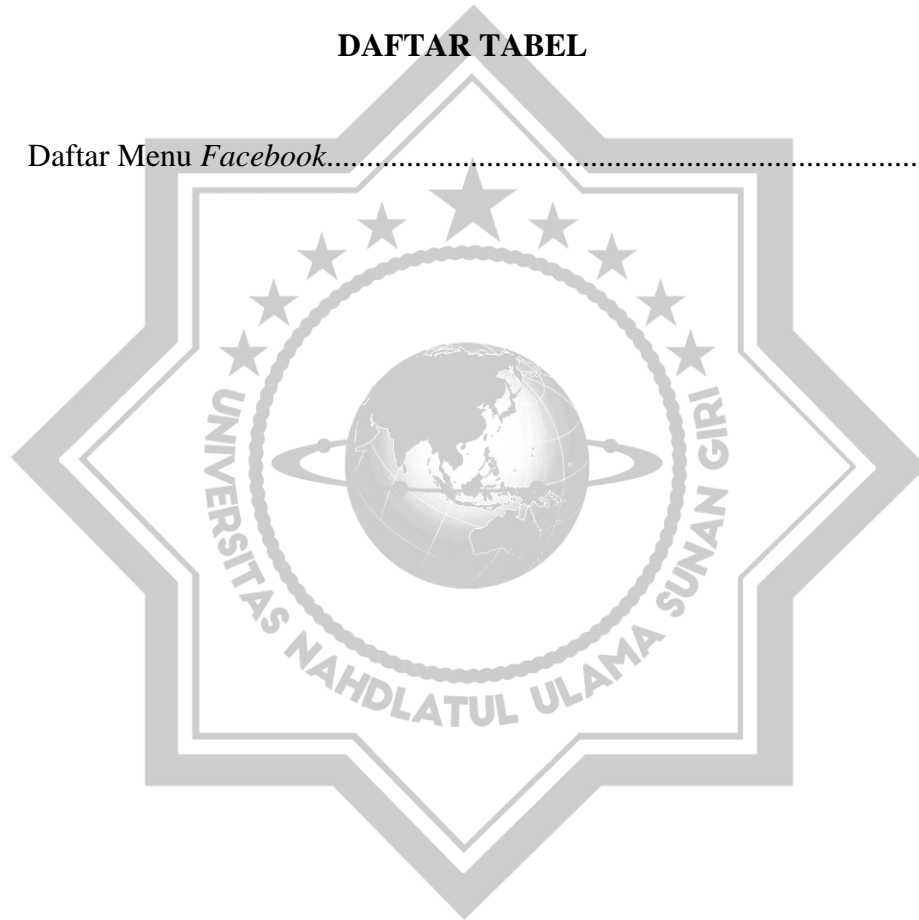
D. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam.....	30
1. Kesatuan ( <i>Unity</i> ) .....	31
2. Keseimbangan ( <i>Equilibrium</i> ) .....	32
3. Kehendak Bebas ( <i>Free Will</i> ).....	32
4. Tanggung Jawab ( <i>Responsibility</i> ) .....	33
5. Kebajikan ( <i>Ihsan</i> ) .....	34
BAB III DESKRIPSI LAPANGAN .....	36
A. Gambaran Umum <i>Facebook</i> .....	36
1. Sejarah <i>Facebook</i> .....	36
2. Perkembangan <i>Facebook</i> .....	37
3. Profil <i>Facebook</i> .....	39
4. Menu <i>Facebook</i> .....	40
5. Logo <i>Facebook</i> .....	41
6. Fitur Umum <i>Facebook</i> .....	41
B. Praktik Promosi Jual Beli Melalui Spam Komentar di Status <i>Facebook</i> .....	43
BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS .....	47
A. Temuan.....	47
1. Mekanisme Promosi Jual Beli Melalui <i>Facebook</i> .....	47
2. Mekanisme Promosi Jual Beli Melalui Spam Komentar di Status <i>Facebook</i> .....	51
B. Analisis Promosi Jual Beli Melalui Spam Komentar di Status <i>Facebook</i> Perspektif Etika Bisnis Islam .....	53
C. Analisis Promosi Jual Beli Melalui Spam Komentar di Status <i>Facebook</i> Perspektif Etika Deontologi .....	63
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran Dan Rekomendasi .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

1. 1 Logo Jejaring Sosial <i>Facebook</i> .....	41
2. 1 Tampilan <i>Facebook Marketplace</i> .....	49

## DAFTAR TABEL

1. 1 Daftar Menu <i>Facebook</i> .....	40
--	----



**UNUGIRI**  
BOJONEGORO

## DAFTAR TRANSLITERASI

Di dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

### A. KONSONAN

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	'	ظ	ʔ
ب	b	ظ	z
ت	t	ع	'
ث	th	غ	gh
ج	j	ف	f
ح	ḥ	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	dh	م	m
ر	r	ن	n
ز	z	و	w
س	s	ه	h
ش	sh	ع	'
ص	ṣ	ي	Y
د	d		

Sumber: Kate L. Turabian, *A Manual of Writers of Term Papers, Theses, and Dissertations* (Chicago and London: The University of Chicago Press, 1987)

### B. VOKAL

#### 1. Vocal Tunggal (Monoftong)

Tanda dari Huruf Arab	Nama	Indonesia
اَ	Fathah	a
اِ	Kasrah	i
اُ	Ḍamah	u