

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- 'Azhim, Abdullah bin Badawi al-Khalafi. *Al-Wajiz Terj. Ma'ruf Abdul Jalil*. Jakarta: Pustaka as-Sunnah, 2006.
- Al-Ḥanafī, Badruddin al-Ainī. *'Umdatul Qārī Syahru Ṣaḥih al-Bukhārī. Digital Library: al-Maktabah al-Syāmilah al-Isdār al-Sānī*, 2005.
- Al-Turmudzī, Muhammad bin Isā bin Saurah bin Mūsā bin Dhahāk. *Sunan al-Turmudzī. Digital Library: al-Maktabah al-Syāmilah al-Isdār al-Sānī*, 2005.
- Ali, Hasan. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2003.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Dewi, Gemala. *Hukum Perikatan Islam Indonesia Cet. Ke-1*, Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Djuwaini, Dimayuddin. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Ghazaly, Abdul Rahman *et.al.* *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Prenada Media Grub, 2010.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Hasan, M. Ali. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam Fiqh Muamalat*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Hidayat, Enang. *Fiqh Jual Beli*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Ja'far, A. Khumedi. *Hukum Perdata Islam di Indonesia*. Lampung: Permatanet Publising, 2016.
- Jafri, A. Syafii. *Fiqh Muamalah*. Pekanbaru: Suska Press, 2008.
- Khosyi'ah, Siah. *Fiqh Muamalah Perbandingan*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Kosiur, David. *Understanding Electronic Commerce*. Washington: Microsoft Press, 1997.
- Lubis, Suhrawardi K. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2010.
- Mardani. *Ayat-ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.

- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah, 2013.
- Mustofa, Imam. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Purbo, Onno W dan Anang Arief Wahyudi. *Mengenal E-commerce*. Jakarta: Alex Media Computendo, 2000.
- Rasjid, Sulaiman. *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2009.
- Sabiq, Sayyid. *Fiqh As-Sunnah Juz 12*. Kuwait: Dār al-Bayan, t.th.
- Sahrani, Sohari dan Ru'fah Abdullah. *Fikih Muamalah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sahroni, Oni dan Adiwarmanto A. Karim. *Maqashid Bisnis dan Keuangan Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015.
- Sanjaya, Ridwan dan Wisnu Sanjaya. *Membangun Kerajaan Bisnis Online (Tuntunan Praktis Menjadi Pebisnis Online)*. Jakarta: Kompas Gramedia, 2009.
- Slamet, Wiyono. *Transaksi dan Akad dalam Operasi Bank Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2005.
- Subagyo, Joko P. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Subekti, R. *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata* Jakarta: Praditya Paramita, 1983.
- Sudiarti, Sri. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Syafe'i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2000.
- Syarifuddin, Amir. *Garis-Garis Besar Fiqh Cet. 2*. Jakarta: KENCANA, 2003.
- Varmaat, Shely Cashman. *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*. Jakarta: Salemba Infotek, 2007.
- Wong, Jony. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- Zed, Mustika. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Nasional, 2004.

Zuhāfī, Wahbah. *Fiqh al-Islāmī wa Adillatuhu Juz 4*. Damaskus: Dār Al-Fikr, 1989.

Jurnal:

Aisyah, Lisda dan Siti Achiria. “Usaha Bisnis *E-commerce* Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, No. 2, Vol. 3, Oktober, 2019.

Arif, M. Nur Rianto Al. “Penjualan *Online* Berbasis Media Sosial Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Ijtihad Jurnal Wacana Hukum Islam Dan Kemanusiaan*, No. 1, Vol. 23, Juni, 2013.

Astuti, Daharmi. “Persepsi Masyarakat Terhadap Akad Jual Beli *Online* Perspektif Ekonomi yariah”. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, No. 1, Vol. 1, Juni, 2018.

Hosen, Adratuzzaman. “Analisis Bentuk *Ghfarar* dalam Transaksi Ekonomi”. *Al-Iqtishad*, No. 1, Vol. 1, Januari, 2009.

Kholid, Muhamad. “Prinsip-prinsip Hukum Ekonomi Syariah Dalam Undang-Undang Tentang Perbankan Syariah”. *Asy-Syari’ah*, No. 2, Vol. 20, Desember, 2018.

Kurniawati, Annisa Dwi. “Transaksi *E-commerce* Dalam Perspektif Islam”. *Journal of Islamic Economi and Business*, No. 01, Vol. 02, Januari-Juni, 2019.

Mustofa, Imam. “Transaksi Elektronik (*E-Commerce*) dalam Perspektif Fikih”. *Jurnal Hukum Islam*, No. 2, Vol. 10, Desember, 2012.

Mz, Shofiyullah *et.al.* “*E-commerce* Dalam Hukum Islam (tudi Atas Pandangan Muhammadiyah dan NU)”. *Jurnal Penelitian Agama*, No. 3, Vol. XVII, September-Desember, 2008.

Pradana, Mahir. “Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis *E-commerce* Di Indonesia”. *Jurnal Neo-bis*. No. 2, Vol. 9, Desember, 2015.

Pratama, Gama. “Analisis Transaksi Jual Beli *Online* Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid 19”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Jurnal Ecopreneur*, No. 1, Vol. 1, 2020.

- Putra, Muhammad Deni. “Jual Beli *On-line* Berbasis Media Sosial Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research*, No. 1, Vol. 3, Juni, 2019.
- Rustam, Muhammad. “Internet dan Penggunaannya (Survei di Kalangan Masyarakat Kabupaten Takalar Provinsi Sulawesi Selatan)”. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, No. 1, Vol. 21, Januari-Juni, 2017.
- Salim, Munir. “Jual Beli Secara *Online* Menurut Pandangan Hukum Islam”. *Ad-daulah*, No. 2, Vol. 6, Desember, 2017
- Siswadi. “Jual Beli dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Ummul Qura*, No. 2, Vol. III, Agustus, 2013.
- Sugianto. “Membangun Lemma Ekonomi Islam Berbasis *Qawa'id al-Fiqhiyah* (Studi Kasus الضَّرَرُ يُزِيلُ)”. *HUMAN FALAH*, No. 1, Vol. 1, Januari-Juni, 2014.
- Susiawati, Wati. “Jual Beli dan Dalam Konteks Kekinian”. *Jurnal Ekonomi Islam*. No. 2, Vol. 8, November, 2017.
- Taufiq. “Memakan Harta Secara Batil (Perspektif Surat An-Nisa: 29 dan At-Taubah: 34)”. *Jurnal Ilmiah Syari'ah*, No. 2, Vol. 17, Juli-Desember, 2018.
- Wakhidah dan Chamim Thohari. “Jual Beli *Online* (*E-commerce*) Ditinjau Dari Perspektif Hukum Islam”. *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah*. No. 2, Vol. 2, Juli, 2019.
- Wariati, Ambar dan Nani Irma Susanti. “*E-commerce* Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen”. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, No. 2, Vol. 1, November, 2014.
- Yustiani, Rini dan Rio Yunanto. “Peran *Marketplace* Sebagai Alternatif Bisnis di Era Teknologi Informasi”. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*, No. 2, Vol. 6, Oktober, 2017.

Skripsi:

- Hasanah, Rohmatul. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Kredit Shopee Paylater Dari Marketplace Shopee”. Skripsi—Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto, 2020.

Noviantri, Nurmia. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online Shopee Dan Perlindungan Konsumen Di Shopee Menurut Mahasiswa UIN Syahid Jakarta”. Skripsi—UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2019.

Sulala, Anis. “Peran Komite Sekolah dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 3 Kalisat Tahun Ajaran 2016/2017”. Skripsi—IAIN Jember, 2016.

Yanti, Fitri. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Dengan Model Periklanan Di Shopee ”. Skripsi—Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang, 2019.

Internet dan Aplikasi:

Aditiya, Iip M. “Shopee dan Tokopedia Jadi *E-commerce* dengan Kunjungan Tertinggi Sepanjang 2020”, <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/03/21/shopee-dan-tokopedia-jadi-e-commerce-dengan-kunjungan-tertinggi-sepanjang-2020>, diakses pada 20 Mei 2021.

Administrator. “*E-commerce*: Pengertian, Komponen, Jenis, dan Manfaat *E-commerce*”, <https://www.maxoke.com/2019/09/pengertian-e-commerce-adalah.html>, diakses pada 24 Maret 2021.

Administrator. “8 Cara Mendapat Flash Sale Shopee : Tips & Trik 2021”, <https://www.carabelanja.id/cara-mendapat-flash-sale-shopee/>, diakses pada 30 Mei 2021.

Andrianita, Olvy. “PP Nomor 80 Tahun 2019: Pemerintah Lahirkan Peraturan Pemerintah tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik”, https://www.kemendag.go.id/storage/article_uploads, diakses pada 24 Maret 2021.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII).

Catriana, Elsa. “Harbolnas 11.11 Shopee Tebar Diskon Hingga 90 Persen”, <https://amp.kompas.com/money/read/2020/11/09/141953226/harbolnas-1111-shopee-tebar-diskon-hingga-90-persen>, diakses pada 30 November 2020.

Dewi, Retia Kartika. “Viral Video Pemenang iPhone XR Shopee Diduga Pakai Bot, Ini Penjelasan Shopee”, <https://www.kompas.com/tren/read/2020/11/>

13/190300065/viral-video-pemenang-iphone-xr-shopee-diduga-pakai-bot-
ini-penjelasan?page=all, diakses pada 1 Juli 2021.

Droidide. “6 Trik Jitu Cara Menang Flash Sale Shopee”,
<https://www.droidide.com/2020/11/6-trik-jitu-cara-menang-flash-sale.html>, diakses pada 01 Juni 2021.

Hendartyo, Muhammad. “Shopee Gelar 11.11 Big Sale Serentak di 7 Negara”,
<https://bisnis.tempo.co/read/1259601/shopee-gelar-11-11-big-sale-serentak-di-7-negara/full&view=ok>, diakses pada 25 Januari 2021.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).

Katadata, Tim Publikasi. “Shopee Masuk Dua Terbesar E-Commerce Paling Dikenal”,
<https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/berita/5e9a4e55a51e9/shopee-masuk-dua-terbesar-e-commerce-paling-dikenal>, diakses pada 07 Januari 2021.

Ketentuan Umum Fatwa DSN-MUI No. 116/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah.

Mulyawan, Rifqi. “Memahami Apa Itu Pengertian BOT: Sejarah, Jenis, Manfaat dan Perbedaannya dengan Robot”,
<https://rifqimulyawan.com/blog/pengertian-bot/>, diakses pada 22 Juli 2021.

Nasucha, Arif Fajar. “Promo 11.11 Shopee, Flash Sale iPhone SE Hanya Rp 111 Ribu, Catat Jadwal Promo Puncak”,
<https://www.tribunnews.com/bisnis/2020/11/11/promo-1111-shopee-flash-sale-iphone-se-hanya-rp-111-ribu-catat-jadwal-promo-puncak-berikut>, diakses pada 21 Juni 2021.

Pasal 1 ayat (2) Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Pasal 20 Ayat 2 Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah.

Pasal 20 Ayat 34 Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah.

Pasal 9 ayat (2) Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Penjelasan Umum Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

- R, Jeko I. “Shopee, Aplikasi Belanja Online C2C Meluncur di Indonesia”, <https://m.liputan6.com/teknoread/2379136/shopee-aplikasi-belanja-online-c2c-meluncur-di-indonesia>, diakses pada 24 Desember 2020.
- Safuroh, Faidah Umu. “Ada 11 Promo Meriah di Puncak Kampanye shopee 11.11 Big sale”, <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5247449/ada-11-promo-meriah-di-puncak-kampanye-shopee-1111-big-sale>, diakses pada 25 Januari 2021.
- Shopee. “Apa itu *Flash Sale* Shopee?”, <https://seller.shopee.co.id/edu/article/3606>, diakses pada 27 Mei 2021.
- Shopee. “Cara Berpartisipasi Dalam *Flash Sale* Shopee”, <https://seller.shopee.co.id/edu/article/3608>, diakses pada 21 Juni 2021.
- Shopee. “*Flash Sale*”, https://shopee.co.id/flash_sale, diakses pada 27 Mei 2021.
- Shopee. “*Flash Sale* Shopee Pusat Edukasi Penjual”, <https://seller.shopee.co.id/edu/>, diakses pada 27 Mei 2021.
- Shopee. “Jadwal *Flash Sale* Shopee”, <https://seller.shopee.co.id/edu/article/5247>, diakses pada 27 Mei 2021.
- Shopee. “KEBIJAKAN PRIVASI”, <https://shopee.co.id/docs/3612>, diakses pada 02 Agustus 2021.
- Shopee. “Metode Pembayaran Apa Saja Yang Dapat Digunakan Di Shopee?”, <https://help.shopee.co.id/s/article/Metode-pembayaran-apa-saja-yang-dapat-digunakan-di-Shopee>, diakses pada 25 Juni 2021.
- Shopee. “Persyaratan Layanan *Flash Sale*”, <https://shopee.co.id/docs/6621>, diakses pada 25 Januari 2021.
- Shopee. “SYARAT LAYANAN”, <https://shopee.co.id/docs/3001>, diakses pada 22 Juli 2021.
- Software Digital al-Qur'an in Word*, Departemen Agama RI, al-Qur'an dan Terjemahnya.
- Wicaksono, Bayu D. “*Flash Sale*: Permainan Psikologis Bikin Kamu Kalap Belanja”, <https://www.idntimes.com/science/experiment/bayu/permainan-psikologis-belanja-flash-sale/2>, diakses pada 20 Juni 2021.