

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Budaya populer Korea dapat mempengaruhi perilaku modeling siswa MAN 1 Bojonegoro secara signifikan. Responden yang merupakan penggemar budaya populer Korea secara fanatik hafal dengan ungkapan-ungkapan dalam bahasa Korea dan sering menirukannya, seperti *Daebak*, *aigo*, dan lain sebagainya. Selain itu, mereka juga bisa menulis huruf *Hangeul*, serta menirukan gestur khas Korea populer, seperti menyilangkan ibu jari dengan telunjuk yang dikenal dengan istilah *finger heart* sebagai ungkapan cinta, terima kasih, dan penghargaan.
2. Perilaku *modeling* siswa MAN 1 Bojonegoro terhadap budaya populer Korea memiliki pengaruh positif dan negatif. Pengaruh positifnya, yaitu (1)siswa memiliki motivasi yang tinggi dalam hal belajar bahasa asing, (2)siswa dapat belajar bahasa Korea dengan mudah melalui musik *K-Pop*, dan (3)siswa dapat mengambil pelajaran tentang nilai-nilai moral yang terkandung dalam serial drama Korea, seperti perjuangan dalam meraih mimpi, persahabatan, kekeluargaan, dan lain sebagainya. Di sisi lain, pengaruh negatif dari perilaku modeling ini adalah (1)siswa bersikap konsumtif, karena membutuhkan banyak

pengeluaran untuk memenuhi kebutuhannya dalam menunjang perilaku modeling; (2) Bagi siswa yang gemar K-Pop secara fanatik, maka proses belajarnya, karena selalu ada bayang-bayang personil *boyband/girlband* dalam pikirannya; dan (3) siswa lebih bangga ketika memperagakan gestur dan berpenampilan khas budaya populer Korea. Oleh karena itu, siswa harus membentengi diri dengan memasang filter terhadap budaya asing, supaya terhindar dari perilaku *modeling* yang berifat negatif dan melanggar ketentuan syariat Islam.

B. Saran

Penelitian ini diakui masih banyak kekurangan pada beberapa unit pembahasan. Kekurangan pada penelitian ini dapat menjadi gagasan pada penelitian berikutnya. Berdasarkan hasil penelitian di atas, saran dan harapan yang ingin peneliti sampaikan adalah *modeling* hendaknya diterapkan dan dikembangkan dalam inovasi pembelajaran PAI, sehingga pembelajaran dapat berlangsung dengan lebih efektif dan menyenangkan, serta materi pembelajaran dapat melekat dalam jangka waktu yang lebih lama pada memori ingatan siswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti,Hani. Sumartono. “Terpaan Drama Korea Dan Perilaku Fashion Di Kalangan Mahasiswi Fikom Ubhara Jaya” dalam *Jurnal Komunikologi Volume 10 Nomor 2, (September 2013)*.
- Azwar,Saifuddin. 1995 *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- Burton,Graeme. 2008. *Pengantar untuk Memahami Media dan Budaya Populer*. (Yogyakarta: Jalasutra).
- Desmita. 2015. *Psikologi Perkembangan*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya).
- Erford,Bradley T. 2016. *40 Teknik Yang Harus Diketahui Setiap Konselor*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- Fakhriyani,Diana Vidya. 2019. *Kesehatan Mental*. (Pamekasan: Duta Media Publishing).
- Fuadi,Ahmad. 2012. *Negeri 5 Menara*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama).
- Gunarsa,Singgih D. Gunarsa,Yulia Singgih D. 2008. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. (Jakarta: Gunung Mulia).
- Herrhyanto,Nar. 2017. *Analisis Data Kuantitatif Dengan Statistika Inferensial*. (Bandung: Penerbit Yrama Widya).
- Heryanto,Ariel. 2012. *Budaya Populer Di Indonesia*. (Yogyakarta: Jalasutra).
- Hurlock,Elizabeth B. 1980. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. (Jakarta: Penerbit Erlangga).
- Ida,Rachmah. 2017. *Budaya Populer Indonesia Diskursus Global/Local Dalam Budaya Populer Indonesia*, (Surabaya: Airlangga University Press).
- Ismail,Fajri. 2018. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmi-Ilmu Sosial*. (Jakarta: Prenadamedia Group).
- Isti’adah,Feida Noorlaila. 2020. *Teori-Teori Belajar Dalam Pendidikan*. (Tasikmalaya: Edu Publisher).

- Jang, Gunjoo. Paik, Won K. "Korean Wave As Tool For Korea's New Cultural Diplomacy". *Advances In Applied Sociology* 2012, Vol.2, No.3, 196-202, hlm.198.
- Jung, Sun. 2011. *Korean Masculinities And Transcultural Consumption*. (Aberdeen: Hong Kong University Press).
- Kementrian Agama RI. 2014. *Al-Quran Tikrar*, (Bandung: Sy9ma Creative Media Group)
- Khon, Abdul Majid. 2012. *Hadis Tarbawi Hadis-Hadis Pendidikan*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Kitab Sunan Abu Daud*, Nomor Hadis 4033/Juz 4.
- Laurens, Joyce Marcella. 2004. *Arsitektur & Perilaku Manusia*. (Jakarta: Penerbit Grasindo).
- Mahmud. 2010. *Psikologi Pendidikan*. (Bandung: CV Pustaka Setia).
- Marzuki, Agustina. dkk. *Praktikum Statistik*. 2020. (Malang: Ahlimedia Press).
- Putri, Lisa Anggraini. 2020. *Dampak Korea Wave Terhadap Prilaku Remaja Di Era Globalisasi*.
- Rohmah, Noer. 2020. *Psikologi Agama*. (Surabaya: Jakad Media Publishing).
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS*. (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo).
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir Al-Misbah*. (Jakarta: Lentera Hati).
- Simbar, Frulyndese K. "Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda Di Kota Manado" dalam *Jurnal Holistik*, Tahun X No. 18 (Juli - Desember 2016).
- Sriyana. 2020. *Antropologi Sosial Budaya*. (Klaten: Penerbit Lakeisha).
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. (Bandung: Penerbit Alfabeta).
- Suryabrata, Sumadi. 1983. *Psikologi Kepribadian*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Susanti, Dewi Sri. dkk. 2019. *Analisis Regresi Dan Korelasi*. (Purwokerto: CV IRDH).

Syam,Hamdani M.. *Globalisasi Media dan Penyerapan Budaya Asing, Analisis pada Pengaruh Budaya Populer Korea di Kalangan Remaja Kota Banda Aceh*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 3 No.1. Juli 2015.

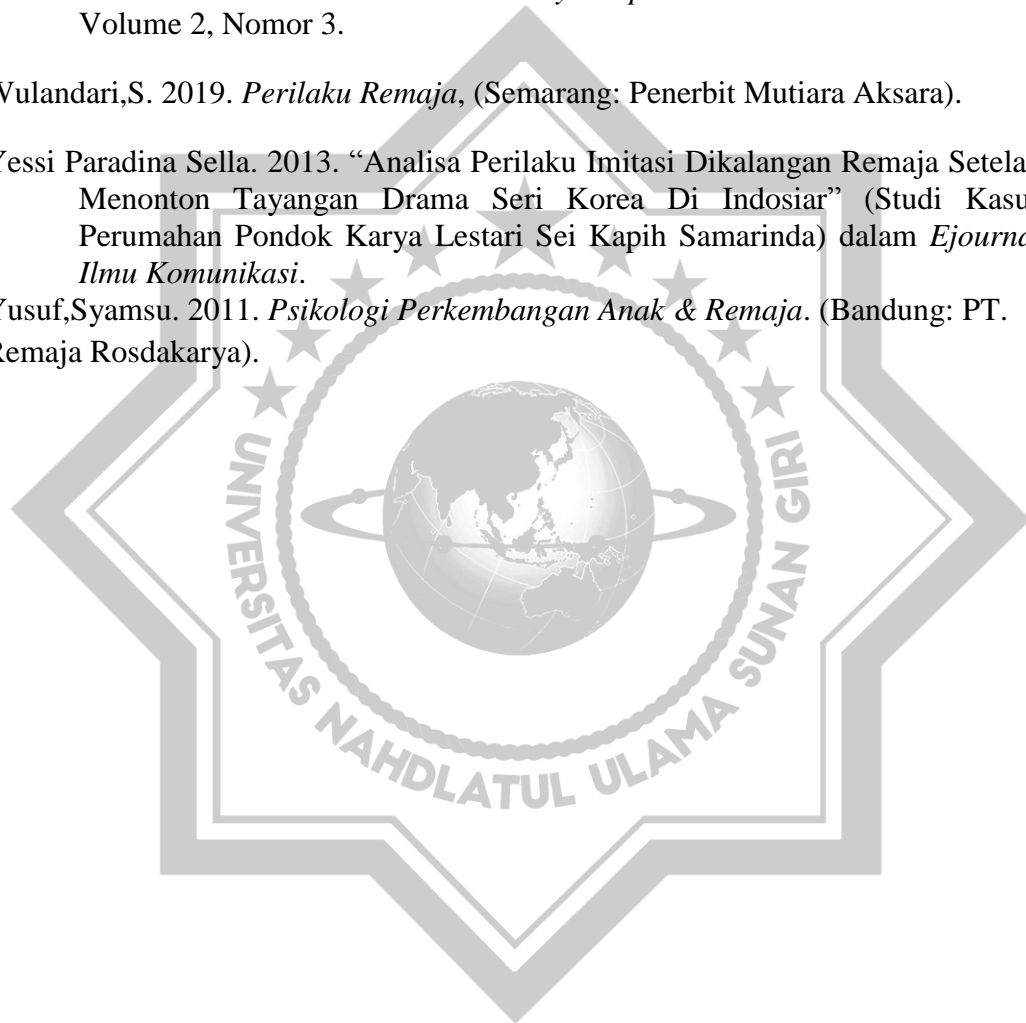
Tim Prima Pena. 2011. *Kamus Bahasa Indonesia*. (Gitamedia Press).

Velda Ardia. 2014. *Drama Korea Dan Budaya Populer* dalam Jurnal Komunikasi, Volume 2, Nomor 3.

Wulandari,S. 2019. *Perilaku Remaja*, (Semarang: Penerbit Mutiara Aksara).

Yessi Paradina Sella. 2013. “Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea Di Indosiar” (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda) dalam *Ejournal Ilmu Komunikasi*.

Yusuf,Syamsu. 2011. *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya).



UNUGIRI
BOJONEGORO