

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, L. N. (2022). Pengaruh Inflasi, Bank Indonesia Rate Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Transportasi Dan Logistik Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(4), 219-234.
- Aini, L. N. (2022). Pengaruh Inflasi, Bank Indonesia Rate Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Transportasi Dan Logistik Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(4), 219-234
- Astari, N. M. A. J., Dewa Gede Hendra Divayana, & Gede Indrawan. (2020). Analisis Sentimen Dokumen Twitter Mengenai Dampak Virus Corona Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Sistem Dan Informatika (JSI)*, 15(1), 27-29. <https://doi.org/10.30864/jsi.v15i1.332>
- Damanik, R. M. (2014). Pengembangan Aplikasi Pencarian Dokumen Menggunakan Text Mining Berbasis Web. *Jurnal Universitas Atmajaya Yogyakarta*.
- Damanik, R. M. (2014). Pengembangan Aplikasi Pencarian Dokumen Menggunakan Text Mining Berbasis Web. *Jurnal Universitas Atmajaya Yogyakarta*.
- Darmastuti, S., Juned, M., Susanto, F., & Al-Husin, R. (2021). COVID-19 dan Kebijakan dalam Menyikapi Resesi Ekonomi: Studi Kasus Indonesia, Filipina, dan Singapura. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 4(1), 70 - 86.
- Dhawan, Z. (2014). *Big Data and Social Media. Research Matters: A Cambridge Assessment Publication*, 18, 36–41.
- Farach, D & Nugraha, J. (2019). Implementasi Metode Naïve Bayes Classifier dalam Analisis Sentimen Pada Opini Masyarakat Tentang RUU KUHP. *Jurnal Advance in Social, Education and Humanities Research*. Vol, 474.
- Han, J., dan Kamber, M.(2006). *Data Mining: Concepts and Technuques Second Eddition*. USA: Elsevier
- Limbong, J. J. A. (2022). *Analisis Klasifikasi Sentimen Ulasan Pada E-Commerce Shopee Berbasis Word Cloud Dengan Metode Naive Bayes Dan K-Nearest Neighbor* (Doctoral dissertation).
- Liu, B. (2012). *Sentiment Analisys and Opinion Mining*. (H. Graeme, Ed.) (1st Ed). Chicago: Morgan & Claypool Publisher.
- Luqyana, W. A., Cholissodin, I., & Perdana, R. S. (2018). Analisis Sentimen Cyrberbullyong pada Komentar Instangram dengan Metode Klasifikasi

Support Vector Machine. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, Vol. 2 No 11. 4704-4713.

Maharana, K., Mondal, S., & Nemade, B. (2022). A review: Data pre-Processing and data augmentation techniques. *Global Transitions Proceedings*.

Nurhafidzah, N. (2019). Analisis Topic Modeling dan Klasifikasi Ujaran Kebencian Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. Skripsi Jurusan Statistika FMIPA UII.

Santoso, E. B., & Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 Berdasarkan Komentar Publik di Facebook. *Jurnal Eksplorasi Informatika*. Vol. 9, No. 1, September 2019.

Saputra, P. Y., Subhi, D. H., & Winatama, F. Z. A. (2019). Implementasi Sentimen Analisis Komentar Channel Video Pelayanan Pemerintah Di *Youtube* Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Informatika Polinema*, 5(4), 209-213.

Saputra, Pramana Yoga & Hanifudin Subhi, Dian & Winatama, Fahmi. (2019). IMPLEMENTASI SENTIMEN ANALISIS KOMENTAR CHANNEL VIDEO PELAYANAN PEMERINTAH DI *YOUTUBE* MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES. *Jurnal Informatika Polinema*. 5. 209-213. 10.33795/jip.v5i4.259.

Syah, H., & Witanti, A. (2022). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Vaksinasi Covid-19 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm). *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika)*, 5(1), 59-67.

Wagh, B., Shinde, J., & Wankhade, N. R. (2016). Sentimental analysis on twitter data using naive bayes. *Department of Computer Science*, 12.

We Are Social. (2023). Pengguna Internet Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023.

Wirga, E. W. (2017). Analisis Konten Pada Media Sosial Video *Youtube* Untuk Mendukung Strategi Kampanye Politik. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 21(1).

UNUGIRI