

DAFTAR PUSTAKA

- Akila, N. (2021). *TOLERANSI : Media Komunikasi umat Beragama*. 13(2), 125–133.
- Achmada, L., & Sadewo, F. S. (2014). Pola perilaku konsumtif pecinta Korea di Korea Lovers Surabaya Community (Kloss Community). *Paradigma*, 2(3), 1–7. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/9407>
- Agustin, S., & Adripen. (2019). Pengaruh Drama Korea terhadap Perilaku Imitasi Remaja. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 0(0), 340–350. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/16672>
- Alimudin, M., & Wicaksono, L. (2019). Analisis Dampak Menonton Drama Korea Terhadap. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 8, 1–9.
- Almaida, R., Gumelar, S. A., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24.
- Atira, S., & Hasmira, M. H. (2022). Persepsi Mahasiswa Universitas Negeri Padang Tentang Kebudayaan Masyarakat Korea Pasca Menonton Tayangan Drama Korea. *Jurnal Perspektif*, 5(1), 85.
- Aulia, P., & Lubis, M. S. I. (2020). Peranan Drama Korea Descendants of the Sun Di Televisi Dalam Perubahan Perilaku Mahasiswa Universitas Dharmawangsa. *Network Media*, 3(2), 28–38.
- Al, U., & Mandar, A. (n.d.). *PENGARUH DRAMA KOREA TERHADAP FASHION MAHASISWA UNIVERSITAS AL ASYARIAH MANDAR Nurrahmadani 1 , Sri Yuyun 2 , Munawi Gay 3 I*.
- Bagus, I. D. A., Pujaastawa, G. D. E., Antropologi, P. S., Sastra, F., Budaya, D. A. N., & Udayana, U. (2016). *Teknik wawancara dan observasi untuk pengumpulan bahan informasi*. 1–11.
- Baiti, L. N., & Syafitri, D. U. (2021). *Hubungan antara Intensitas Menonton Drama Korea dengan Suasana Hati Mahasiswa*. 3(November), 143–152.
- Dona, K., & Hidayah, M. (2023). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi RANCANG BANGUN KOMPUTERISASI SISTEM Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*. 4(1), 291–302.
- Febriana, R., Izza, M., Arkham Muftadi, N., & Fani Arisnawati, N. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumtif Penggemar K-POP pada Peluang Usaha dan Pajak Bea Cukai di Indonesia. *Jurnal Sahmiyya*, 2(1), 212–221.

- Hana, N., Aprillia, P., & Listiani, E. (n.d.). *Prosiding Manajemen Komunikasi Pengaruh Drama Korea Terhadap Perilaku Imitasi Remaja The Effect Of Korean Drama On Imitating Behavior Of Adolescent*. 340–350.
- Hasanah, U.-, & Rencidiptya, T. A. (2020). Daya Tarik Menjamurnya Restoran Korea Di Yogyakarta. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 14(2), 255.
- Intensity, T. H. E., Watching, O. F., & Drama, K. (2016). *INTENSITAS DRAMA KOREA*.
- Kristanty, S., Lestari, R., & Pratikto, R. G. (2022). *Drama Korea Sebagai Tayangan Alternatif Di Masa Pandemi Covid-19* 10(02), 285–296.
- Lancia, F., Sagiyanto, A., & Aziz, A. (n.d.). *Korean Drama Show and Millennials Social Behavior*.
- Lina. (2015). Konsep Perilaku Mengatasi Kecemasan. *Journal of Geotechnical and Geoenvironmental Engineering ASCE*, 120(11), 259.
- Lupitasari E, S. (2022). Pengaruh Korean Wave dan Makanan Korea terhadap Minat Makan Hidangan Korea (Jurnal Tata Boga). *Jurnal Tata Boga*, X(x), 4.
- Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (2011). *BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1 Deskripsi Drama Korea 2.1.1 Pengertian Drama Korea*.
- Ii, B. A. B., Dan, S., & Hallyu, P. (1996). *Je Seong, Jeon dan Yuwanto. 2014. Era Emas Hubungan Indonesia-Korea: Pertukaran Kultural Melalui Investasi dan Migrasi . Jakarta: Penerbit Buku Kompas. Hal. vii. 28. 28–47*.
- Maryani, B. E., Rustiyarso, R., & Ismiyani, N. (2022). Gaya Hidup Imitasi Penggemar Drama Korea Di Program Studi Pendidikan Sosiologi Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(5), 1–8.
- Maryani, E., Rizal, E., Komunikasi, F. I., Padjadjaran, U., Pop, B., & Media, I. (2022). *Budaya korean wave sebagai komoditas industri media indonesia*. 5(1).
- Muhaditia, Narawati, P. C., & Lisnawaty, R. Y. (2022). Pengaruh Korean Waves Terhadap Fashion Remaja Indonesia. *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains Dan Sosial Humanioral*, 1(1), 138–153.
- Muhammad, O., & Yusuf, D. (2019). *BUDAYA POP DARI KOREA DAN DAMPAKNYA DI INDONESIA*.
- Musrin, L. O., Zanynu, M. A., & Kamil, S. U. R. (2022). *Dampak Intensitas Menonton Drama Korea Terhadap Perilaku Komunitas Pencinta Korea*. 4(1), 28–37.

- Mutiarani, R. (2009). *IMPLEMENTASI DAN IMPLIKASI FULL DAY SCHOOL PADA*. 1–8.
- Pristalisa, M. E. (2022). Dampak Terpaan Budaya Korea Selatan Dan Penggunaan Twitter Terhadap Perilaku Komunikasi Remaja Indonesia. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 14. <https://doi.org/10.35308/source.v8i1.4819>
- Putri, D. (2013). The Relationship of The Intensity of Watching Korean Drama Series on Television and Motives Watching Korean Drama Series on Television with Teens Dressed Behavior. *Skripsi Universitas Diponegoro*, 4(3).
- Putri, I. P., Dhiba, F., Liany, P., Nuraeni, R., Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F., & Telkom, U. (2019). *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*. 3(1), 68–80.
- Putri, S. C. M., & Savira, S. I. (2021). Gambaran Citra Diri Fanboy Kpop (Sebuah Studi Kasus Pada Penggemar Laki Laki Musik Korea Dalam Komunitas Fandom). *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(6), 13.
- Ramadhan, R., Hadi, R., & Fajri, G. S. (2022). Pengaruh Drama Korea terhadap Etika dan Gaya Hidup Mahasiswa Semester VI Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 14233–14242.
- Riyantie, M. (2019). Konsep Diri Pecinta Make Up Korea (Studi Fenomenologi Konsep Diri Mahasiswa Pecinta Make Up Korea). *Jurnal Inovasi*, 13(2), 124–140.
- Rizkiyah, I., & Apsari, N. C. (2020). Strategi Coping Perempuan Terhadap Standarisasi Cantik Di Masyarakat. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama Dan Jender*, 18(2), 133. <https://doi.org/10.24014/marwah.v18i2.7371>
- Sania, J. (2022). *Analisis Resepsi Penonton Drama Korea True Beauty mengenai Pertukaran Peran Gender Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia Yogyakarta* 1–86.
- Saputra, M. L., Priyowidodo, G., & Wahjudianata, M. (2018). Representasi Kecantikan Perempuan Korea Selatan dalam Film “Plump Revolution.” *Jurnal E-Komunikasi*, 6(2), 1–11.
- Septadinusastra, V. A. (2021). Eksistensi drama korea pada masa pandemik covid-19 di Indonesia. *Media Nusantara*, 18(1), 49–58.
- Skinner, B. F (2013). *Ilmu Pengetahuan dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Studi, P., Komunikasi, I., Sosial, F. I., Yogyakarta, U. N., & Sampling, R. (n.d.). *PENGARUH TERPAAN TAYANGAN DRAMA KOREA TERHADAP PERILAKU*.
- Sugiyono (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sumartono, & Astuti, H. (2013). Terpaan Drama Korea dan Perilaku Fashion di Kalangan Mahasiswi Fikom Ubhara Jaya. *Jurnal Komunikologi*, 10(2), 80–87.
- Talitha Reyhan Widana, & Hermanu, D. H. (2021). Faktor Menonton Drama Korea Melalui Media Online (Web) Pada Remaja Putri. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 400–419. <https://doi.org/10.37329/ganaya.v4i2.1328>
- Topan, D. A., & Ernungtyas, N. F. (2020). *Preferensi menonton drama korea pada remaja*. 3(1), 37–48.
- Yulistiawaty, N. T. (2020). Kegiatan Pramuka Di Sdn 1 Hadiluwih Berbasis Patriotisme Untuk Menumbuhkan Rasa Nasionalisme. *Doctoral Dissertation STKIP PGRI PACITAN*, 28–43.
- Yessi Paradina Sella. (2013). Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 66–80.