

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Memiliki kulit yang sehat adalah dambaan bagi semua orang tanpa terkecuali. Kulit adalah jaringan paling luar dari tubuh manusia yang paling luar yang memiliki fungsi menahan panas, dingin sentuhan rasa sakit dan tekanan, kulit yang menyelimuti seluruh bagian tubuh, juga menjadi organ peraba yang memiliki peranan penting dalam perilaku sosial (Fauzi & Nurmalina, 2012). Tidak hanya untuk melindungi tubuh dan sebagai organ peraba kulit juga memiliki peran penting dalam menunjang penampilan. Penampilan yang menawan tidak hanya terlihat dari pakaian dan segala macam aksesoris yang digunakan, tetapi juga ditunjang oleh kondisi kulit yang sehat (Maarif et al., 2019).

Kulit wajah menjadi salah satu faktor penting dalam menunjang penampilan karena wajah merupakan bagian paling depan dari kepala yang paling terlihat dan sering dilihat sebagai identitas atau pengenalan yang paling umum. Oleh sebab itu, banyak orang yang mendambakan kulit wajah yang sehat, terawat serta *glowing*. Tidak heran jika banyak orang melakukan perawatan pada kulit wajah untuk menunjang penampilan.

Perawatan pada kulit wajah tidak hanya dilakukan dari dalam namun juga perlu perawatan dari luar seperti penggunaan produk kecantikan. Banyaknya orang yang ingin melakukan perawatan pada wajahnya membuka peluang baru bagi pelaku bisnis dalam bidang kecantikan, seperti banyaknya produk kecantikan salah satunya yaitu Daviena *skincare*. Bisnis Daviena pertama kali didirikan pada tahun 2018 oleh Melvina Husyanti selaku pemilik. Daviena Bojonegoro adalah salah satu reseller Daviena *skincare* yang terletak di Desa. Sumuragung, Sumberrejo Bojonegoro yang menyediakan produk kecantikan Daviena atau lebih umum disebut *skincare* Daviena.

Untuk melakukan perawatan pada kulit wajah tidak bisa dilakukan sembarangan tanpa adanya pengawasan dari ahlinya, begitu pula pada penggunaan *skincare*. Maka dari itu *daviena skincare* selalu menganjurkan para konsumen terutama konsumen baru ataupun konsumen yang ingin berganti paket *skincare* untuk melakukan konsultasi terlebih dahulu sebelum menggunakan *skincare* Daviena. Tujuannya untuk membantu dalam pemilihan *skincare* yang cocok dengan permasalahan serta kondisi kulit pengguna. Masalah pada kulit wajah pada setia orang tentu berdeda - beda begitu pula dengan kondisi kulit wajah. Masalah kulit wajah seperti jerawat, kusam, flek, muncul kerutan dan lain sebagainya, dan kondisi kulit yang berbeda pula seperti berminyak, kulit kering, kombinasi, dan lain-lain. Hal ini tentu membutuhkan *skincare* yang sesuai dengan kebutuhan dan kondisi kulit.

Sebelum memilih *skincare* perlu kita ketahui permasalahan dan kondisi kulit. Kemudian menentukan *skincare* apa yang cocok dengan permasalahan dan kondisi kulit, jika pemilihan *skincare* tidak sesuai dengan permasalahan maupun kondisi kulit tentu saja hal ini akan memperparah masalah dan dapat menimbulkan permasalahan baru pada kulit wajah. Pemilihan *skincare* harus didamping oleh seorang yang ahli ataupun seorang yang mengerti dengan permasalahan kulit kondisi kulit, serta apa yang dibutuhkan oleh kulit. Oleh karena itu *daviena skincare* menganjurkan untuk melakukan konsultasi terlebih dahulu sebelum menggunakan produk perawatan *daviena skincare*. Akan tetapi proses konsultasi tidak dapat berjalan dengan lancar karena banyaknya konsumen baru yang ingin berkonsultasi secara online atau pun secara *offline* di *daviena skincare* Bojonegoro, yang mana hal tersebut menghambat proses konsultasi serta berdampak pada penjualan produk perawatan *daviena skincare* tidak maksimal. Oleh karena itu, penulis membuat Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan *Skincare* Daviena menggunakan Metode *Decision Tree* C4.5. Nantinya sistem ini berbasis web, hal ini akan memudahkan para konsumen untuk mengakses sistem. Metode yang cocok digunakan dalam melakukan rekomendasi salah satunya yaitu Metode *Decision Tree*. Algoritma C4.5 merupakan algoritma yang digunakan dalam melakukan proses klasifikasi atau pengelompokan pada *dataset*, dan

digunakan dalam membentuk pohon keputusan atau *Decision Tree*. Pada metode klasifikasi, metode yang cocok digunakan dalam melakukan rekomendasi salah satunya yaitu Metode *Decision Tree*.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yang berjudul “Mengidentifikasi Jenis Kulit Wajah Dalam Pemilihan *Skincare* Menggunakan Metode *Certainty Factor*”. Dalam penelitian ini mengambil objek brand MS GLOW, metode yang digunakan adalah *Certainty Factor* dan melakukan analisa terhadap gejala dan jenis kulit (As'ary et al., 2022). sedangkan pada penelitian ini yang berjudul “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan *Skincare* Daviena Menggunakan Metode Algoritma C4.5”. Subjek pada penelitian ini yaitu pemilihan paket *skincare* Daviena, kriteria yang digunakan yaitu permasalahan kulit 1, permasalahan kulit 2, jenis kulit dan sensitivitas kulit.

Pada penelitian sebelumnya dengan objek yang berbeda dan dengan metode yang sama penelitian yang dilakukan oleh Sari Lenny Estika dan Wiwien H yang berjudul “Sistem Pendukung Keputusan Penentuan *Skincare* untuk Kulit Wajah Menggunakan Metode *Decision Tree* (studi kasus pada kosmetik wardah)” dengan hasil akhir sistem dapat berjalan sesuai dengan yang diinginkan dan akurat (Sari et al., 2020). Pada penelitian yang berjudul “Penentuan Penggunaan Lulur dan Masker Organik Sesuai dengan Jenis Kulit Wajah Menggunakan Metode *Decision Tree* Algoritma C4.5, memiliki nilai akurasi tinggi, sistem ini dapat membantu para pengguna untuk memilih lulur serta masker wajah dengan baik (Prameswari Reksa et al., 2021). Hal ini menunjukkan bahwa metode *Decision Tree* Algoritma C4.5, mampu mengambil keputusan dengan baik. Pada penelitian ini dengan menggunakan metode serupa dapat membangun sistem yang dapat mengambil keputusan dalam pemilihan paket Daviena *skincare* dengan baik. Serta sistem mudah digunakan (*user friendly*).

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sistem pendukung keputusan pemilihan paket *skincare* Daviena dengan metode C4.5.
2. Sistem dapat berjalan dengan baik dan mampu mengambil keputusan dalam pemilihan paket *skincare* di Daviena?

## 1.3 Batasan Masalah

1. Sistem pengambilan keputusan pemilihan *skincare* Daviena hanya berfokus pada pemilihan paket *skincare* Daviena.
2. Data yang digunakan adalah data pelanggan *skincare* Bojonegoro yang didapat dari pemilik usaha.
3. Sistem pendukung keputusan ini dibangun dengan menggunakan metode *Decision Tree* Algoritma C4.5

## 1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah

1. Membangun sistem pendukung keputusan pemilihan paket *skincare* daviena dengan metode C4.5.
2. Pada penelitian ini sistem dapat dia andalkan serta mampu mengambil keputusan dengan baik.

UNUGIRI