

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka analisis sentimen ulasan kuliner dengan metode Naïve Bayes dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini berhasil membangun analisis sentimen ulasan di google maps menggunakan metode *Naïve Bayes* dengan data training yang diambil dari tempat kuliner di Bojonegoro sejumlah 7099 ulasan yang dilabeli secara manual dan dengan ekstraksi fitur atau pembobotan TF-IDF.
2. Hasil penelitian analisis sentimen ulasan google maps kuliner di Bojonegoro tersebut menghasilkan nilai akurasi sebesar 90.28%, presisi 89.89% dan recall 90.28%.

5.2. SARAN

Dalam penelitian analisis sentimen ini tentu memiliki kekurangan-kekurangan yang dapat digunakan sebagai evaluasi dan saran. Berikut beberapa saran untuk peneliti selanjutnya terkait pengembangan penelitian analisis sentimen ulasan kuliner, diantaranya ialah:

1. Mengembangkan metode yang digunakan, salah satunya dengan seleksi fitur pada term atau kata ulasan.
2. Menggunakan metode klasifikasi yang lain atau mungkin dengan membandingkan beberapa metode klasifikasi.
3. Mengoptimalkan preprosesing dengan normalisasi sehingga kata yang keliru ejaannya dapat disempurnakan.