

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Ar Rasyid., & Rina. 2006. Halal haram menurut Al-Qur'an dan Hadits. Jakarta: Lintas Pustaka Publiser.
- Adiputra, I. M. S., Trisnadewi, N. W., Oktaviani, N. P. W., Munthe, S. A., Hulu, V. T., Budiastutik, I., & Suryana, S. 2021. Metodologi Penelitian Kesehatan. Yayasan Kita Menulis. Denpasar. Hlm. 36.
- Adisasmito, W. 2008. Analisis Kebijakan Nasional Mui Dan Bpom Dalam Labeling Obat Dan Makanan. Jurnal Kebijakan Nasional Mui Dan Bpom Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia. Hlm. 7.
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. 2019. Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik, 6(1). Hlm.43-44
- Akbar, R. F. 2015. Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam, 10(1). Hlm. 193-200.
- Alizamar, And Nasbahry Couto. 2016. "Psikologi Persepsi Dan Desain Informasi: Sebuah Kajian Psikologi Persepsi Dan Prinsip Kognitif Untuk Kependidikan Dan Desain Komunikasi Visual". Media Akademi. Yogyakarta. Hlm. 17-18.
- Arifin, H. S., Fuady, I., & Kuswarno, E. 2017. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang. Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik, 21(1). Hlm. 88-101.
- Ashari, M. 2019. Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Farmasi Di Desa Mojorejo Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Hlm. 73.

- Asmak, A. 2015. *Is Our Medicine Lawful (Halal)? Middle-East Journal Of Scientific Research*. Volume 23(3). Hlm. 367-377.
- Azam, A. 2016. *An empirical study on non-Muslim's packaged halal food manufacturers: Saudi Arabian consumers' purchase intention*. *Journal of Islamic Marketing*, 7(4), 441-460.
- Faridah, H. D. (2019). Sertifikasi halal di Indonesia: sejarah, perkembangan, dan implementasi. *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), 68-78.
- Gani, I & Amalia, S. 2015. *Alat Analisis Data Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi & Sosial*. Yogyakarta : Cv Andi Offset. Hlm. 6-7.
- Gita, M. C. 2020. Kesadaran Hukum Konsumen Terkait Obat Bebas Yang Tidak Berlabel Halal di Surabaya. *NOVUM: JURNAL HUKUM*, 7(4).
- Hadiani, D., & Nurfadilah, A. 2017. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepeda Motor Honda Di Cv. Buana Jaya Cemerlang Banjar. *Jurnal Ilmiah Adbis (Administrasi Bisnis)*, 1(2). Hlm. 145-154.
- Handayani, T., & Jatmika, T. D. 2022. Peningkatan Pengetahuan Anggota Klub Jantung Sehat Tentang Swamedikasi Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Sirnagalih Propinsi Jawa Barat. *J-Abdi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(12). Hlm. 3295-3296.
- Harahap, A. R., Siregar, S. M., Azmi, A., & Nur, A. 2021. Pengamatan Proses Sosialisasi Masyarakat Tentang Kerukunan Antar Ummat Beragama Di Desa Pasar Tiga Kec. Panai Tengah Kab. Labuhanbatu. *Al Amin: Jurnal Kajian Ilmu Dan Budaya Islam*, 4(02). Hlm. 360-367.
- Hartati, I. 2022. Pengaruh Iklan Obat Batuk Di Televisi Terhadap Perilaku Swamedikasi Pada Ibu Yang Mempunyai Balita. *Jurnal Maternitas Kebidanan*, 7(1). Hlm. 114.
- Hartati, R. 2019. Peran Negara Dalam Pelaksanaan Jaminan Produk Halal. *Adil: Jurnal Hukum*, 10(1). Hlm. 75.

- Hudaefi, D., Roestamy, M., & Adiwijaya, A. J. S. 2021. Kepastian Hukum Sertifikasi Halal Pada Obat-Obatan Dikaitkan Dengan Jaminan Produk Halal. *Jurnal Ilmiah Living Law*, 13(2), 122-131.
- Jumiono, A., & Rahmawati, S. I. 2020. Kriteria Sertifikasi Halal Barang Gunaan Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 2(1), Hlm. 10-16.
- Katzung, B. G. 2017. *Basic And Clinical Pharmacology. 10th Ed. Boston: Mc Graw Hill*. Hlm.23-26
- [Kemenag] Kementrian Agama. 2020. Menjadi Muslim, Menjadi Indonesia (Kilas Balik In Donesia Menjadi Bangsa Muslim Terbesar). Diakses Dari <https://kemenag.go.id/read/menjadi-muslim-menjadi-indonesia-kilas-balik-indonesia-menjadi-bangsa-muslim-terbesar-xmo8a> (Diakses 3 Januari 2023).
- Kusuma, T., & Nurchayati, N. 2021. Sikap Dan Perilaku Masyarakat Terhadap Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(2). Hlm. 2.
- Kusumasari, R. N. 2015. Lingkungan Sosial Dalam Perkembangan Psikologis Anak. *J-Ika: Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bsi Bandung*, 2(1). Hlm. 32.
- Lala, O. A., Kaawoan, J., & Sumampouw, I. 2020. Peranan Pemerintah Desa Dalam Memanfaatkan Sumber Daya Alam Di Bidang Perikanan Laut Untuk Kesejahteraan Masyarakat Desa Kuma Kecamatan Essang Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Eksekutif*, 2(5). Hlm. 7.
- Lestari, N. D. 2015. Identifikasi Sikap Sosial Siswa Kelas V Sd. *Basic Education*, 4(8). Hlm. 9.
- LPPOM-MUI. 2023. Regulasi Halal Di Indonesia. Tersedia di <https://halalmui.org/regulasi-halal-di-indonesia/> (Diakses pada 08 April 2023).
- Marhayati, N. 2018. Peer Review: Peran Psikologi Untuk Masyarakat. 76.

- Maulana, A. 2022. Analisis Validitas, Reliabilitas, Dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa. *Jurnal Kualita Pendidikan*, 3(3). Hlm. 133-139.
- Mawardi, M. 2019. Rambu-Rambu Penyusunan Skala Sikap Model Likert Untuk Mengukur Sikap Siswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 9(3). Hlm. 295.
- [Mui] Majelis Ulama Indonesia. 2000. Majelis Ulama Indonesia Nomor 2 Tahun 2000 Tentang Penggunaan Organ Tubuh, Ari-Ari, Dan Air Seni Manusia Bagi Kepentingan Obat-Obatan Dan Kosmetika. Jakarta: Fatwa Majelis Ulama Indonesia.
- Mukti, A. W., Sari, D. P., Syamsi, N., Fauziah, Y., Mildawati, R., Setiawan, M. A., & Rusli, N. 2022. Penggolongan Obat. *Global Eksekutif Teknologi*. (2). Tersedia Di https://Books.Google.Co.Id/Books?Hl=En&Lr=&Id=94wbeaaaqbaj&Oi=Fnd&Pg=Pa1&Dq=Penggolongan+Obat%5c&Ots=Xrt_1vqxj&Sig=Cx_Uk2ue5a10qdtshfed8xqnjg&Redir_Esc=Y#V=Onepage&Q=Penggolongan%20obat%5c&F=True (Diakses 5 Februari 2023).
- Muslimah, S. 2012. Label Halal Pada Produk Pangan Kemasan Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen Muslim. *Yustisia Jurnal Hukum*, 1(2). Hlm. 88
- Natalia, Sri Sulastri. 2017. Analisis Tingkat Pemahaman Siswa Berdasarkan Teori Apos Pada Materi Persamaan Kuadrat Ditinjau Dari Minat Belajar Siswa Kelas X Sma Negeri 2 Surakarta Tahun Ajaran 2015/2016. Volume 1, No. 5. Hlm. 2-6.
- Nasional, B. P. H. 2011 Tim Pengkajian Hukum Tentang Peran Serta Masyarakat Dalam Pemberian Informasi Produk Halal. Jakarta
- Nofiauwaty, N. 2018. Hubungan Antara Faktor Penduduk Setempat Terhadap Kecenderungan Preferensinya. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 8(15). Hlm. 2.

- Normasilla, N. S. 2021. Pengetahuan, persepsi, dan sikap masyarakat muslim di Kabupaten Magetan terhadap obat halal (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Octavia, M. 2022. Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Sikap Dan Perilaku Mengenai Produk Farmasi Halal Pada Apoteker Di Apotek Kota Yogyakarta: *Relationship Levels Of Knowledge On Attitudes And Behavior About Halal Pharmaceutical Products At Pharmacologists In Yogyakarta City*. *Medical Sains: Jurnal Ilmiah Kefarmasian*, 7(3), 667-682.
- Panjaitan, A. T. P., Koagouw, F. V. I., & Runtuwene, A. 2019. Sikap Mahasiswa Terhadap Aktivitas Tempat Hiburan Malam Di Kelurahan Bahu Kota Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 8(2). Hlm. 4
- [Pemdes Kedungrejo] Pemerintah Desa Kedungrejo. 2020. Monografi Dan Kependudukan Desa. Tersedia Di <https://Kedungrejomalobjn.Desajd/First/Statistik/4> (Diakses Pada 30 Januari 2023)
- Pradana, M., & Reventiary, A. 2016. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6(1). Hlm. 4
- Prahardika, R. A. 2021. Gambaran Tingkat Pengetahuan Penggunaan Obat Halal Di Desa Merjosari Kecamatan Lowokwaru Kota Malang (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim). Hlm. 7.
- Prasetyo, D. 2019. Memahami Masyarakat Dan Perspektifnya. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(1). Hlm. 164.
- Putriana, N. A. 2016. Apakah Obat Yang Kita Konsumsi Saat Ini Sudah Halal?. *Majalah Farmasetika*, 1(4). Hlm. 12-14.
- Rahayuda, I. G. S. 2016. Identifikasi Jenis Obat Berdasarkan Gambar Logo Pada Kemasan Menggunakan Metode Naive Bayes. *Sisfo Vol 6 No 1*, 6. Hlm. 23

- Rahayuningsih, E., & Ghozali, M. L. 2021. Sertifikasi Produk Halal Dalam Perspektif Mashlahah Mursalah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), Hlm. 136.
- Rahim, N. A Dan Junos, S. 2012. *The Halal Product Acceptance Model For The Religious Society. Bussines And Management Quarterly Review*. Vol 3 (1). Hlm. 17-25.
- Rahmadani, G. 2015. Halal Dan Haram Dalam Islam. *Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum*, 2(1). Hlm. 20-26.
- Rahmelia, A., Widyatmini, W., & Yapie, A. K. 2023. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Recognition Samsung Di Kota Bogor. *Ug Journal*, 16(10). Hlm. 15.
- Retnaningsih, R. 2016. Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Tentang Alat Pelindung Telinga Dengan Penggunaannya Pada Pekerja Di Pt. X. *Journal Of Industrial Hygiene And Occupational Health*, 1(1), Hlm. 67-81.
- Retnawati, H. 2017. Teknik Pengambilan Sampel. In Disampaikan Pada Workshop Update Penelitian Kuantitatif, Teknik Sampling, Analisis Data, Dan Isu Plagiarisme. Hlm. 1-7.
- Riduwan. 2013. Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Peneliti. Pemula. Bandung: Pt. Alfabeta. Hlm. 87-90.
- Rifai, A., & Afriansyah, H. 2019. Proses Pengambilan Keputusan. Universitas Negeri Padang. Hlm. 5-6.
- Rochmanto, B., & Widiyanto, I. 2015. Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Norma Religius Terhadap Sikap Konsumen Dalam Niat Mengonsumsi Produk Makanan Dan Minuman Halal (Studi Kasus Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Hlm. 280-211.
- Siahaan, S., Usia, T., Pujiati, S., Tarigan, I. U., Murhandini, S., Isfandari, S., & Tiurdinawati, T. 2017. Pengetahuan, sikap, dan perilaku masyarakat dalam memilih obat yang aman di tiga Provinsi di Indonesia. *Jurnal Kefarmasian Indonesia*, 136-145.

- Siregar, R. B., & Fasa, M. I. 2022. Jual Beli Obat Yang Mengandung Zat Adiktif Dan Narkotika Prespektif Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Neraca Peradaban*, 2 (1). Hlm. 25.
- Sopa. 2016. *Sertifikasi Halal MUI : Studi atas Fatwa MUI Terhadap Produk Makanan, Obat-Obatan, dan Kosmetika*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- Sudaryana, I. G. S., & Ariawan, K. U. 2020. Hubungan Iklim Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Laboratorium Di Undiksha. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 17(1). Hlm. 125-134.
- Sukendra, I. K., & Atmaja, I. 2020. *Instrumen Penelitian*. Jakarta. Hlm. 5-7.
- Suparto, S., Djanurdi, Yuanitasari, D., Suwandono, A. 2016. Harmonisasi dan Sinkronisasi Pengaturan Kelembagaan Sertifikasi Halal terkait Perlindungan Konsumen Muslim Indonesia. *Mimbar Hukum*. 28(3): 427-438.
- Suryaputri, R. V. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Beli Produk Halal. *Taraadin: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1). Hlm. 1-15.
- Syafitri, M. N., Salsabila, R., & Latifah, F. N. 2022. Urgensi Sertifikasi Halal Food Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 10(1). Hlm. 16-42.
- Syafrida, S. 2016. Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Memberi Perlindungan Dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim. *Adil: Jurnal Hukum*, 7(2). Hlm. 159-174.
- Syamaun, S. 2019. Pengaruh Budaya Terhadap Sikap Dan Perilaku Keberagamaan. *At-Taujih: Bimbingan Dan Konseling Islam*, 2(2), Hlm. 81-95.
- Usfa, J. A. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pembelian Obat Dan Pemilihan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Apotek Arroz Farma 24 Pringsewu)* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung). Hlm. 34.

- Usman, U. U., & Suhardi, S. S. 2021. Halal Dan Tayyib Dalam Qs Al-Nahl/16: 114 (Tinjauan Ekonomi Dan Kesehatan). *Al-Wajid: Jurnal Ilmu Al-Quran Dan Tafsir*, 1(2). Hlm. 241.
- Wati, W., & Ridlwan, A. A. 2020. Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Tidak Bersertifikat Halal Dengan Merek Mengandung Makna Sarkasme. *Jurnal Ekonomi Syariah, Akuntansi Dan Perbankan (Jeskape)*, 4(2). Hlm. 205-228.
- Wijaya, T. H., Issusilaningtyas, E., & Faiqoh, M. 2019. Analisis Pengaruh Wadah, Suhu Dan Lama Penyimpanan Minyak Hati Ikan Cucut Botol Terhadap Bilangan Peroksida. *Pharmaqueous: Jurnal Ilmiah Kefarmasian*, 1(1). Hlm. 23-28.
- Wicaksana, K. A., Pertiwi, W. E., & Rahayu, S. 2022. Determinan Persepsi Perawat Tentang Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Rumah Sakit. *Media Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 21(2). Hlm. 107-112.
- Zani, A. 2013. Analisis pengaruh Label Halal dan Aman Produk Pangan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Malang (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).



UNUGIRI