

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

'Saya menyatakan bahwa skripsi ini bebas plagiasi, dan apabila di kemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

Bojonegoro, 12 Juli 2023



Fud Khotul Ariddah

NIM : 1120190126

UNUGIRI

HALAMAN PERSETUJUAN

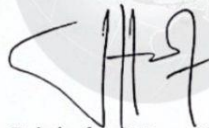
Nama : Fud Khotul Ariddah
Nim : 1120190126
Judul : Persepsi dan Sikap Masyarakat Terhadap Konsumsi Obat Halal di Desa

KedungRejo Kecamatan Malo Bojonegoro

Telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam
sidang skripsi

Bojonegoro, 12 Juli 2023

Pembimbing I



Ainu Zuhriyah., S.Kep., Ns., M.Pd.

NIDN. 0706047801

Pembimbing II



Romadiyahana Kisno Saputri, S.Gz., M.Biomed

NIDN. 0325048902

UNUGIRI

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Fud Khotul Ariddah

Nim : 1120190126

Judul : Persepsi dan Sikap Masyarakat Terhadap Konsumsi Obat Halal di Desa
Kedungrejo Kecamatan Malo Bojonegoro

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada tanggal 1 Agustus 2023

Dewan Penguji

Ketua Penguji

Dr. H. Yogi Prana Izza, Lc., MA.

NIDN. 0731127601

Anggota

Dr. Moh. Mu'alliful Ilmi, S.Si., M.Si.

NIDN. 0712089601

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan

Nawafina Februyani, M.Si

FAKULTAS ILMU KESEHATAN
FIK NUGIRI
NIDN. 0708029101

Tim pembimbing

Pembimbing I

Ainu Zuhriyah, S.Kep.,Ns.,M.Pd.

NIDN. 0706047801

Pembimbing II

Romadhiyana Kisno S, M.Biomed.

NIDN. 0325048902

Mengetahui,

Ketua Program Studi

apt., Yiti Agni Hutahaen, M.Farm.Klin

FIK NUGIRI
NIDN. 0704028505

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Hai manusia, sesungguhnya telah datang kepadamu pelajaran dari tuhanmu, dan penyembuh bagi penyakit-penyakit (yang berada) dalam dada dan petunjuk serta rahmat bagi orang-orang yang beriman.”

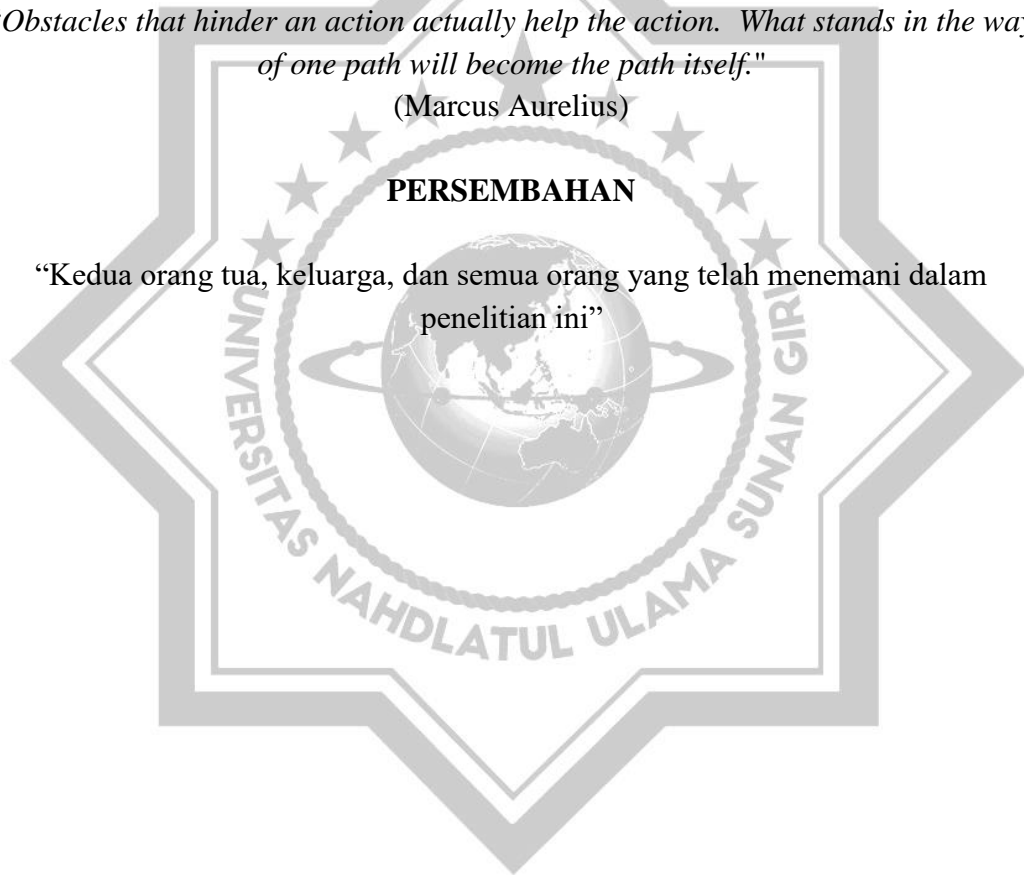
(QS. Yunus : 57)

“Obstacles that hinder an action actually help the action. What stands in the way of one path will become the path itself.”

(Marcus Aurelius)

PERSEMBAHAN

“Kedua orang tua, keluarga, dan semua orang yang telah menemani dalam penelitian ini”



UNUGIRI

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Adapun judul penulisan Skripsi ini ialah “Persepsi dan Sikap Masyarakat Terhadap Konsumsi Obat Halal di Desa Kedungrejo Kecamatan Malo Bojonegoro” penulisan Skripsi ini merupakan syarat untuk dapat melanjutkan penulisan Skripsi tahap selanjutnya.

Ucapan terimakasih yang tak terhingga penulis ucapkan kepada :

1. Bapak H. M. Jauharul Ma'arif, M. Pd.I. selaku Rektor UNUGIRI Bojonegoro
2. Ibu Nawafila Februyani, S.Si., M.Si selaku Dekan Fakultas Kesehatan UNUGIRI Bojonegoro
3. Ibu Apt. Titi Agni Hutaen M.Farm selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika yang telah memberikan kelancaran pelayanan dalam urusan Akademik.
4. Ibu AINU Zuhriyah., S.Kep., Ns., M.Pd. selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Romadhiyana Kisno Saputri, S.Gz., M.Biomed selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan waktu bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Jajaran Pimpinan, Dosen, Staff dan Karyawan Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro yang telah memberikan bantuan berupa kelancaran administrasi dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman mahasiswa yang telah mendukung dari awal pengerjaan sampai selesai.

Akhir kata penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi tersusunnya keakuratan skripsi ini.

Bojonegoro, 6 Maret 2023

Fud Khotul Ariddah

ABSTRACT

Ariddah, Fud Khotul. 2023. *Community Perceptions and Attitudes Towards Consumption of Halal Medicines in KedungRejo Village, Malo District, Bojonegoro*. Thesis, Pharmacy, Faculty of Health Sciences, Nahdlatul Ulama Sunan Giri University. AINU ZUHRIYAH., S.Kep., Ns., M.Pd., ROMADHIYANA KISNO SAPUTRI, S.Gz., M.Biomed.

Keywords: *Halal Medicine, Perception, Attitude, Society*

Consuming drugs is one of the human efforts to maintain and restore physical health. The drugs we consume have active ingredients and auxiliary ingredients, one of which comes from animals. Indonesia is the largest pharmaceutical market in ASEAN and ranks fourth in the world among Muslim consumer markets in the pharmaceutical sector. The pharmaceutical industry in Indonesia is growing rapidly, and the state controls up to 70% of the domestic market, most (90%) of the country's medicines are imported from countries with non-Muslim majority populations. These countries include China (60%), India (25%), and the United States and Europe, so there is no guarantee that the ingredients used in medicines are halal. The purpose of this study is to assess how people's perceptions and attitudes about halal medicine are. This research method is descriptive observational with data collection through questionnaires distributed to respondents. The respondents of this study were the Muslim community of Kedungrejo Village who were selected randomly. purposive sampling, as many as 90 respondents. Data testing was carried out using Microsoft Excel which included the process of testing the validity and reliability of research instruments on people's perceptions and attitudes towards halal medicines. In this study, perception of halal drugs used four indicators, including the Security of Religious Values, Health and Specificity. The results of this study state that the perception of the Kedungrejo community is in the good category with a percentage of 63% and the remaining 37% is very good. As for research on public attitudes, there are four indicators, namely satisfaction, positive impression, pleasure to buy, and perceptions of halalness. The result is that 36% of the public's attitude towards halal medicines is not good, while the remaining 64% show a good attitude towards halal medicines.

UNUGIRI

ABSTRAK

Ariddah, Fud Khotul. 2023. *Persepsi dan Sikap Masyarakat Terhadap Konsumsi Obat Halal di Desa KedungRejo Kecamatan Malo Bojonegoro*. Skripsi, Farmasi, Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri. AINU Zuhriyah., S.Kep., Ns., M.Pd., Romadhiyana Kisno Saputri, S.Gz., M.Biomed.

Kata Kunci: Obat Halal, Persepsi, Sikap, Masyarakat

Mengonsumsi obat merupakan salah satu upaya manusia untuk menjaga dan memulihkan kesehatan jasmani. Obat yang kita konsumsi memiliki komposisi bahan aktif dan bahan pembantu salah satunya berasal dari hewani. Indonesia merupakan pasar farmasi terbesar di ASEAN dan menempati urutan keempat dunia di antara pasar konsumen Muslim di sektor farmasi. Industri farmasi di Indonesia berkembang pesat, dan negara menguasai hingga 70% pasar domestik, sebagian besar (90%) obat-obatan negara diimpor dari negara-negara dengan populasi mayoritas non-Muslim. Negara-negara ini termasuk Cina (60%), India (25%), dan Amerika Serikat dan Eropa, sehingga tidak ada jaminan bahwa bahan yang digunakan dalam obat-obatan itu halal. Tujuan dari penelitian ini untuk menilai bagaimana persepsi dan sikap masyarakat tentang obat halal. Metode penelitian ini adalah observasional deskriptif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebar kepada responden, responden dari penelitian ini adalah masyarakat muslim Desa Kedungrejo yang dipilih secara *purposive sampling*, sebanyak 90 responden. Pengujian data dilakukan dengan menggunakan Microsoft Excel yang meliputi proses pengujian validitas dan reliabilitas instrument penelitian terhadap persepsi dan sikap masyarakat terhadap obat halal. Dalam penelitian ini persepsi masyarakat terhadap obat halal menggunakan empat indikator, antarlain adalah keamanan, nilai keagamaan, kesehatan dan kekhususan. Hasil dari penelitian ini menyatakan persepsi masyarakat kedungrejo berkategori baik dengan presentase 63% dan sisanya 37% sangat baik. Sedangkan untuk penelitian sikap masyarakat ada empat indikator yaitu kepuasan, kesan positif, senang membeli, dan persepsi kehalalan. Hasilnya 36% sikap masyarakat terhadap obat halal tidak baik, sedangkan sisanya 64% menunjukkan sikap baik terhadap obat halal.

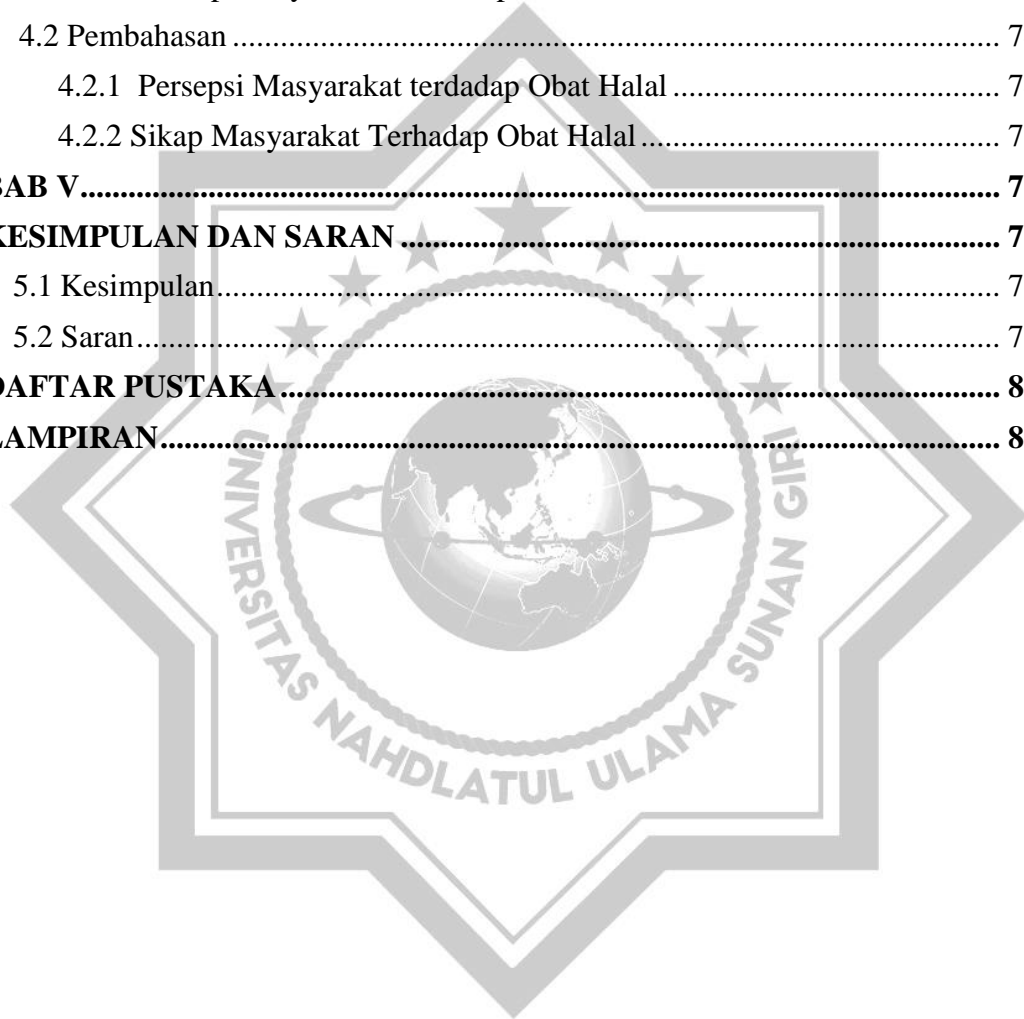
UNUGIRI

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan.....	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Persepsi.....	7
2.1.1 Pengertian Persepsi.....	7
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	11
2.2 Sikap.....	15
2.2.1 Pengertian Sikap	15
2.2.2 Struktur Sikap	17
2.2.3 Karakteristik Sikap	18
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap.....	19
2.2.4 Pembentukan Sikap	21
2.2.3 Tingkatan Sikap	21
2.3 Masyarakat	22
2.4 Obat	25
2.4.1 Penggolongan Obat.....	26
2.4.2 Bahan Baku Obat.....	32

2.5 Halal	33
2.5.1 Pengertian Halal.....	33
2.5.2 Syarat Kehalalan produk.....	34
2.5.2 Sertifikasi Halal	36
2.5.3 Regulasi Halal di Indonesia	39
2.6 Kehalalan dalam Obat	45
2.6.1 Bahan Obat Halal Menurut Islam	45
2.6.2 Bahan Obat Haram Menurut Islam.....	46
2.6.3 Bahan Obat Haram atau Najis yang diperbolehkan dalam Islam	48
2.7 Pengambilan Keputusan.....	49
2.8 Kerangka Konseptual	51
BAB III.....	54
METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1 Desain penelitian.....	54
3.2 Subjek Penelitian.....	54
3.2.1 Populasi	54
3.2.2 Sampel	54
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	55
3.3.1 Waktu Penelitian.....	55
3.4 Variabel Penelitian	56
3.5 Definisi Operasional.....	56
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	59
3.6.1 Kriteria Penilaian Persepsi dan sikap	59
3.7 Metode Pengolahan Data dan Analisis Data	60
3.7.1 Uji Validitas.....	60
3.7.2 Uji Reabilitas	61
3.7.3 Analisis Univariate	61
3.8 Alur Penelitian.....	61
BAB IV	63
HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil Uji Data.....	63
4.1.1 Data Umum	63
4.1.1.1 Jenis Kelamin.....	63
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	63
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	64
4.1.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	65

4.1.2 Data Khusus.....	65
4.1.2.1 Pengujian Validitas Instrumen Penelitian.....	65
4.1.2.2 Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	68
4.1.3 Hasil Jawaban Masyarakat Terhadap Obat Halal.....	70
4.1.3.1 Persepsi Masyarakat Terhadap Obat Halal.....	70
4.1.3.2 Sikap Masyarakat Terhadap Obat Halal.....	72
4.2 Pembahasan.....	74
4.2.1 Persepsi Masyarakat terhadap Obat Halal.....	74
4.2.2 Sikap Masyarakat Terhadap Obat Halal.....	76
BAB V.....	79
KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	88



UNUGIRI

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2. 1 Perjalanan Regulasi Halal Di Indonesia.....	40
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	57
Tabel 3. 2 Kriteria Skala <i>Likert</i>	59
Tabel 3. 3 Perhitungan Skor dengan Skala <i>Likert</i>	60
Tabel 3. 4 Kriteria Interpretasi Skor.....	60
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	63
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Umur Responden	64
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Pendidikan Responden	64
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi pekerjaan Responden.....	65
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Persepsi Masyarakat terhadap Obat Halal.....	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Sikap Masyarakat terhadap Obat Halal.....	67
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Reliabilitas Persepsi Masyarakat Terhadap Obat Halal	68
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Reliabilitas sikap Masyarakat Terhadap Obat Halal .	69
Tabel 4. 9 Hasil Presentase Jawaban Persepsi Masyarakat Terhadap Obat Halal	70
Tabel 4. 10 Kategori Persepsi Masyarakat Terhadap Obat Halal	71
Tabel 4. 11 Hasil Presentase Jawaban Sikap Masyarakat Terhadap Obat Halal ..	72
Tabel 4. 12 Kategori Sikap Masyarakat Terhadap Obat Halal	73



UNUGIRI

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2. 1 Logo Obat Bebas (Depkes, 2008)	27
Gambar 2. 2 Logo Obat bebas Terbatas (Depkes, 2008)	27
Gambar 2. 3 Logo Obat Keras (Depkes, 2008)	28
Gambar 2. 4 Logo Obat Psikotropika dan Narkotika (Depkes, 2008)	28
Gambar 2. 5 Logo Jamu (Depkes, 2008)	29
Gambar 2. 6 Logo Obat Herbal Berstandar (OHT).....	30
Gambar 2. 7 Logo Obat Fitofarmaka	30
Gambar 2. 8 Logo Halal Majelis Ulama Indonesia (MUI)	36
Gambar 2. 9 Kerangka Konseptual.....	52



UNUGIRI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner.....	88
Lampiran 2 Data responden	91
Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian Persepsi	95
Lampiran 4 Kuisisioner Peneliti Sikap	100
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi	105
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sikap	106
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian.....	107



UNUGIRI