

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Ghazali, Miliza Buat Duit Dengan Facebook dan *Instagram* : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan *Instagram*. Malaysia: Publishing House, 2016.

J, Lexi. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.

Jinayah dan Maut, Ensiklopedi Islam jilid 4. t.t: PT. ICHTIAR BARU VAN HOEVE, 2005.

Kadir. *Hukum Bisnis Syariah alam Alquran*. Cet. 2. Jakarta: AMZAH, 2013.

Mamma, Aminuddin dan Andi Abd Muis. *Khianat dalam Al-Qur'an*. Parepare: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M), t.th.

Mardani, *Fiqh Ekonomi Syari'ah*. Jakarta, kencana, 2012.

Nawai, Ismailil *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.

Sabiq, Sayyid. *Fiqh Sunnah 14*, terj. Mahyuddin Syaf. Bandung: PT. Alma'rif, 1978.

Saliman, Abdul R. *Esensi Hukum Bisnis Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2004.

Sadr, Sayyid Mahdi as. *Mengobati Penyakit Hati, Meningkatkan Kualitas Diri*. Jakarta: Pustaka Zahra, 2015.

Suryana. *Metode Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Universitas Pendidikan Indonesia, 2010.

Undang-Undang Perlindungan Konsumen No.8 Tahun 1999, 1.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Cet. 4. Jakarta: Kencana, 2017.

**Skripsi:**

- Fatima, Isnaeni Nur. "Tinjauan Hukum Islam terhadap praktik *Giveaway* pada transaksi *online shop* di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)". Skripsi--Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Yogyakarta, 2018,
- Haidar, Ismu. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Wanprestasi dalam Praktik Sewa-Menyewa Mobil". Skripsi--Universitas Islam Negeri Ar-Raniri Aceh, 2018.
- Idwar, Agung Permana. "Implementasi Wa'ad Sebagai Instrumen Perikatan Produk Pembiayaan Pada Pt. Bprs Al-Makmur". Skripsi -- Institut Agama Islam Negeri, Batusangkar, 2018.
- Lisdiana. " Tinjauan Hukum Islam tentang Promosi menggunakan hadiah (Studi pada Alfamart Way Dadi Sukarame Bandar Lampung)". Skripsi—Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung, 2018.
- Mardianti, Dita. "Analisis Hukum Islam terhadap Pemberian *Giveaway* bersyarat dalam akun *Instagram @Sakinaholshopsby*". Skripsi-- Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya, 2019.
- Rahayu, Hartik. "Analisis Hukum Islam Terhadap Undian Berhadiah Shopee Serba 10.000 (Studi Kasus Dalam Aplikasi Shopee)". Skripsi--Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya,
- Suharniati, Dwi. "Strategi Promosi dengan Undian Berhadiah dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Minimarket Indomaret Soekarno Hatta 16c Kota Metro)". Skripsi-- Institut Agama Islam Negeri (Iain), Metro Lampung, 2017.

**Jurnal:**

- Ameli, Cindy dan Wirawan ED Radianto. "Proses Perancangan Strategi Promosi: Studi Kasus Pada Sebuah Start-Up Business". *Business Management Journal*, No. 2 Vol. 11, September, 2015.
- Nadratus, Muhammad dan Deden Misbahudin. "Tinjauan Hukum Islam terhadap Janji di Perbankan Syariah", *ALQALAM*, No. 1, Vol. 31, Januari-Juni, 2014.
- Putra, Panji Adam Agus. "Konsep Wa'ad Dan Implementasinya Dalam Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia", *Amwaluna*, No. 2, Vol. 2, Juli 2018.

Putri, Luthfi Nuraini Sandra dan Isnurrini Hidayat Susilowati. "Pelaksanaan Promosi Melalui Media Sosial *Instagram* Pada Toko Zizara Depok". *Cakrawala*, No. 2, Vol. XVII, September, 2017.

Wahyuni, Sri Ngudi dan Denila Damayanti. "Digital Branding Menggunakan *Instagram* Follower". *INFOS Journal*, No. 4, Vol. 1, t.th.

#### **Wawancara:**

Dewi, Ayu Kartika Sari. *Wawancara: pemenang giveaway, Direct Message (DM) Instagram*, 26 April 2020.

Ependi, Muhammad Abdul. *Wawancara: pemenang giveaway, Direct Message (DM) Instagram*, 24 April 2020.

Tasya, Anita. *Wawancara: pemenang giveaway, Direct Message (DM) Instagram*, 20 Mei 2020.

Yuli. *Wawancara : admin @qk17cellular, Direct Message (DM) Instagram*, 27 Mei 2020.

#### **Software:**

Software Digital. *Qur'an In Word*. Departemen agama RI. Al-Qur'an dan terjemahannya.

#### **Internet:**

Al-Kamili, Muhammad bin Ali. "Promosi Dengan Menggunakan Hadiah", <https://almanhaj.or.id/2238-promosi-dengan-menggunakan-hadiah.html>, diakses pada tanggal 08 Oktober 2019.

Firas, Abi. "Hukum Undian Berhadiah Dalam Islam", <http://syiarsalaf.wordpress.com>, diakses pada tanggal 24 Maret 2020.

<https://almanhaj.or.id-macam-macam-khianat.html>, diakses pada tanggal 17 Januari 2020.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, Definisi Daya tarik, <https://www.kamusbesar.com/daya-tarik>, diakses pada tanggal 08 Oktober 2019.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, Definisi Hadiah, diakses pada tanggal 16 Januari, <https://kbbi.web.id/hadiah.html>, Diakses pada tanggal 14 Januari 2020

Kamus Besar Bahasa Indonesia, Definisi Khianat, <http://kbbi.web.id/khianat.html>, diakses pada tanggal 14 Januari 2020.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, Definisi Praktik, <https://kbbi.web.id/praktik.html>, diakses pada tanggal 15 Januari 2020.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, Definisi Wanprestasi <https://kbbi.web.id/wanprestasi.html>. Diakses pada tanggal 14 Januari 2020.

Wikipedia, <http://en.wikipedia.org/wiki/Instagram>, diakses pada tanggal 1 April 2020.

Wikipedia.org, Definisi *Instagram*, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Instagram>, diakses pada tanggal 07 Oktober 2019.

Wikipedia: Hurricane Sandy, [http://en.wikipedia.org/wiki/Hurricane\\_Sandy](http://en.wikipedia.org/wiki/Hurricane_Sandy), diakses pada tanggal 2 April 2020.

Zuhri, Damanhuri. “Khianat”, <http://republika.co.id/berita/nzh4vi301/khianat>, diakses pada 10 Maret 2020.