

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Kitab:

- Ali, Hasan. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2003.
- al-Jaziri, Abdulrahman. *Fikih Empat Mazhab Jilid IV*, Semarang: CV Asy Syifa', 1994.
- al-Zuhailī, Waḥbah. *al-Fiqh al-Islamiy wa adillatuhu*, juz Syiria : Dar alMa'arif, t.th.
- al-Zuhailī, Waḥbah. *al-Fiqh al-Islamiy wa adillatuhu*,Juz 5.
- al-Zuhailī, Waḥbah. *Al-Mu'āmalāt al-Māliyah al Mu'āshirah*, Beirut: Dār al-Fikr, 2006.
- Amran, Y.S Chaniago. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Bandung : Pustaka Setia, 2002.
- An-Nabhani, Taqyuddin. *Membangun Sistem Ekonomi Kreatif*, Jakarta: Risalah Gusti, 1996.
- Badudu, dan Mohammad Zain Sutan. *Kamus Besar bahasa Indonesia*, Cet, 4 Jakarta: PT Intergrafika, 2001.
- Bahreisy, Salim dan Said Bahreisy, *Terjemah singkat Tafsir Ibnu Katsier jilid III*, Surabaya: PT Bina Ilmu, 1986.
- Bahrudin, Didin. *Tas'ir (Price Fixing) dalam Perspektif Maqāshid Al-Syāri'ah*, *Tahkim*, Vol. XIII, No. 2, Desember, 2017.
- Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqh Muamalah*, Yogyakarta, Pustaka pelajar, cet III.
- Echols, M. John dan Shadily Hasan. *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1976.
- Hasan, M Tholhah dan M Anwar Mansur. *Irsyādul Masā'il*, Terj.: Fath Al-Qarib, Lirboyo: Anf ' Press, 2015.
- Haidar, Ali. *Durar al-Hukkām Sharḥ Majallah al-Ahkām*, Jilid III, 2006.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Hasan, Ali. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam Fikih Muamalah* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Hidayat, Enang. *Fiqh Jual Beli*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.

- Hosen, Adratuzzaman. Analisis Bentuk *Gharar* dalam Transaksi Ekonomi, *Al-Iqtishad*, Vol. 1, No. 1, Januari, 2009.
- Ibn Katsīr, ‘Imādu ad-Dīn Abī al-Fidāi Ismā’il. *Tafsir Ibnu Katsir Jilid I*, Bairut: Dār al-Fikr, t.th.
- Khosyi’ah, Siah. *Fiqh Muamalah Perbandingan*, Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Lubis, Sudarsono. *Kamus Hukum*, Jakarta : PT Rineka Cipta, 2007.
- Lubis, Suhrawardi. *Hukum Perjanjian Dalam Islam*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2004).
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*, Jakarta : Prenadamedia Group, 2012.
- Marzuki, A. Kamaluddin. *Fiqh Sunnah 13, Fiqhussunnah, Sayyid Sabiq*, Bandung: PT Alma’arif, 1987.
- Miru, Ahmadi dan Yodo Sutarman. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Mustofa, Imam. *Fiqh Mu’amalah Kontemporer*, PT Raja Grafindo Persada.
- Mas’adi, A Ghufron. *Fiqh Muamalah Konstektual*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Ma’ruf, dan Hendri. *Pemasaran Ritel*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama Jakarta, 2006.
- Muhammad, Abdulkadir dan Rizki Sukma Hapsari. *Perjanjian Baku dalam Praktik Perusahaan Perdagangan*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2000.
- Muhammad, Sayid Imam bin Ismail Al-Kahlani. *Subulussalam Juz III*, Mesir : Mustafa Al-Baby Al-Khalabi Mesir, 1960.
- Poerwodarminto. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, 1993.
- Qardhawi, Yusuf. *Fatwa Kontemporer*, Jakarta: Gema Insani Press, 2005.
- Rewold. *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta : Rineka Cipta, 1995.
- Rianto, M. Nur Al Arif. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Rosmawati. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, Cet. 1, Depok: Prenada Media Group, 2018.
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syariah: Prinsip Dan Implementasinya Pada Sektor Keuangan Syariah*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2016.

- Sabiq, Sayyid. *Fiqh Sunnah*, Bandung: PT Al Ma'arif, 1990.
- Sabiq, Sayyid. *Fiqh Sunnah jilid 4*, 2006.
- Sabiq Sayyid, *Fikih Sunnah 12*, Cet. 1, Bandung, PT Alma'arif, 1987.
- Samsu, Mokhammad. *Islam Interelasi dan Interkoneksi*, Cet 1, Sidoarjo: Nizama Learning Center, 2016.
- Shidarta, Bernard Arief. *Refleksi Tentang Struktur Ilmu Hukum*, Bandung: Mandar Maju 2000.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir al-Misbah., Pesan, Kesan, dan Keserasian al-Qur'an*, vol 12, Ciputat: Lentera Hati, 2000.
- Simatupang, Taufik. *Aspek Hukum Periklanan dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2004.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Suyanto, Asep Herman. *Web Design Theory and Practices*, (Yogyakarta : Andi, 2007).
- Syafei, Rachmat. *Fiqh Muamalat*, Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : Liberty, 2005).
- Software Digital, Qur'an in Word*, Departemen Agama Republik Indonesia, al-Qur'an dan terjemahnya.
- Taufiq, *Tadlīs Merusak Prinsip 'Antarādhin dalam Transaksi*, *Jurnal Ilmiah Syariah*, Vol. 15. No. 1, Januari-Juni 2015.
- Zed, Mustika. *Metode Penelitian Kepustakaan*, Jakarta: Yayasan Obor Nasional, 2004.
- Zulham. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2013.

### **Jurnal**

- Amalia Nur, Laili. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Penerapan Akad Ijarah Pada Bisnis Jasa Laundry (Studi Kasus Di Desa Kedungrejo Kecamatan Muncar), *Economic: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, Vol.5, No. 2.
- Fahmi Nurul, Muhammad. *Endorse dan Paid Promote Instagram dalam Perspektif Hukum Islam*, An -Nawa, *Jurnal Hukum Islam*, Vol Xxii Januari-Juni 2018.

- Fuadi, Fatih. Dampak Jahalah Terhadap Keabsahan Akad Jual-Beli, *Iqtishodia*, Vol. 2, No. 1.
- Harianto, Dedi. Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Iklan Yang Menyesatkan, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2010.
- Hardilawati, Laura Wan. *Endorsement: Media Pemasaran Masa Kini*, *Jim Upb*, Vol 7 No.1 2019.
- Hosen, Adratuzzaman. Analisis Bentuk *Gharar* dalam Transaksi Ekonomi, *Al-Iqtishad*, Vol. 1, No. 1, Januari, 2009.
- Maulana Agus, Hendra. Fotografi *Endorse* Pada Aplikasi *Instagram* Sebagai Media Periklanan Dalam Akun @Awkarin Tahun 2017, *Jurnal Seni Rupa*, Vol. 06, No. 02, 2018.
- Mefita Silvi, dan Yulianto Much. Fenomena Gaya Hidup Selebgram ( Studi Fenomeologi Selebgram Awkarin), <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21985>.
- Muhammad Nurul, Fahmi. *Endorse* Dan Paid Promote *Instagram* Dalam Perspektif Hukum Islam, An -Nawa, *Jurnal Hukum Islam*, Vol Xxii Januari-Juni 2018.
- Mulyo, Priyo. Dari, *Endorser* Sebagai *Affirmative Action* dalam Komunikasi Bisnis, (Online) <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/n/article/>.
- Mustofa, Imam. *Fiqih Mu'amalah Kontemporer*, (PT Raja Grafindo Persada).
- Yusri, M. Kajian Undang-Undang Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Hukum Islam, Ulumuddin, Volume V, Tahun Iii, Juli-Desember 2009.
- Najammudin. "Transaksi *Gharar* dalam Muamalat Kontemporer", *Jurnal Syariah*, Vol. 2, No.1, (April, 2014).
- Putri Dian, Syah. Bambang Eko Turisno, Suradi, Tanggung Jawab Artis Endorser Terhadap Konsumen Atas Kosemtik Ilegal Yang Diiklankan, *Diponegoro Law Journa*, Vol 8, No. 3, Tahun 2019.
- Sakinah. Meraih Popularitas Melalui Dunia Maya, *Jurnal Enografi Indonesia*, Vol 3, Edisi 1 2018, 54.
- Setiawan, Firman. 'Al-Ijarah Al-A'mal Al-Mustarakah Dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Urunan Buruh Tani Tembakau di Desa Totosan Kecamatan Batang-batang Kabupaten Sumenep Madura)', *DINAR*, Vol. 1 No. 2.



Suyanto Asep, Herman. *Web Design Theory and Practices*, Yogyakarta: Andi, 2007.

Tim Laskar Pelangi. *Metodologi Fiqih Muamalah Diskursus Metodologis Konsep Interaksi Sosial-Ekonomi*, (Kediri: Lirboyo Press, 2013).

### **Skripsi dan Tesis**

Arifin Syamsul Bin, Mahmudi. *Endorsement Dalam Perspektif Islam*, (Tesis-- Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya).

Ervina. Efektivitas *Celebrity Endorsement* Sebagai Media Iklan Pada Sosial Media *Instagram*, (Skripsi-- Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh).

Isforo Laty Yuli, Miftakhul. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jasa *Endorser* di Media Sosial (Skripsi-- Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2018).

Prastyanti, Gita. Pengaruh Penggunaan Celebgram (Celebrity Endorser Instagram) Terhadap Niat Beli Konsumen Secara Online Pada Media Sosial, (Skripsi-- Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung).

Wulandari Ayu, Sri. Pengaruh Penggunaan *Endorsement* Terhadap Omzet Penjualan Usaha *Online Shop* di Palangka Raya (Skripsi-- Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, 2017).

Yuliana. Yang Berjudul Tinjauan Hukum Islam Tentang Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Jasa *Endorsement* Pada Klinik Kecantikan (Studi Kasus Di Sumia Clinic Bandar Lampung), (Skripsi-- Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018).

### **Peraturan (Undang-Undang)**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan.

### **Berita**

Farid Miftah, Rahman. *Via Vallen Klaim Tak Tahu Produk 'Endorse' Ilegal*, Surabaya, CNN Indonesia, Kamis, 20/12/2018, pukul 22:20 WIB.

Restudia. <https://banjarmasin.tribunnews.com/2018/12/07/ini-foto-kosmetik-ilegal-derma-skin-care-yang-endorse-via-vallen-nia-ramadhani-dan-nella-kharisma>, diakses tanggal 10 Maret 2020.

## Internet

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), diakses Jum'at 08 Mei 2020.

Diananto, Wayan. Seberapa Penting Perjanjian Hukum dalam Kerja Sama *Endorse*, *Tabloidbintang.com* diakses 16 Juni 2020.

Nurfitria Nissa Hidayati, Retno. Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan Dan Waktu (Studi Pada Catering Sonokembang Semarang).

Nugrahaningsih Widi Erlinawati, Mira. *Implementasi Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Bisnis Online*'' Implementasi Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Bisnis *Online*.

Pertiwi Wahyunanda, Kusuma, Reska K Nistanto, Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna *Instagram* di Indonesia, *Kompas.com App*. Diakses tanggal 11 Mei 2020.

<https://serambisantri.com/paid-promote-instagram-dan-endorse-prespektif-fikih/> menurut-  
diakses pada tanggal 28 April 2020.