

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Produk yang dikembangkan dalam penelitian dan pengembangan ini adalah panduan pelatihan untuk mengurangi perilaku konsumtif bagi remaja penggemar *K-Pop* untuk siswa SMA. Penelitian dan pengembangan ini bertujuan untuk menghasilkan panduan pelatihan teknik *self control* untuk mengurangi perilaku konsumtif remaja penggemar *K-Pop* yang dapat digunakan untuk mengurangi perilaku konsumtif bagi siswa. Menurut Wikipedia pelatihan adalah suatu kegiatan untuk melatih atau mengembangkan suatu keterampilan atau pengetahuan kepada diri sendiri atau orang lain yang terkait dengan kompetensi tertentu yang dianggap berguna. Menurut Henry Simamora dalam Jurnal (Martina & Syarifuddin, 2014) pelatihan adalah cara untuk memotivasi dan meningkatkan keterampilan kerja, termasuk pemberian konseling pada perilaku karyawan yang menindaklanjuti dengan pengadaan training.

Dari hasil uji coba menurut ahli BK, ahli media, dan uji calon pengguna produk panduan pelatihan perilaku konsumtif termasuk ke dalam kriteria layak, tepat, dan patut jika diterapkan pada siswa SMA. Berdasarkan hasil uji ahli BK dan calon pengguna pada aspek kegunaan, panduan pelatihan perilaku konsumtif berguna bagi guru BK/konselor, artinya panduan pelatihan perilaku konsumtif dapat membantu konselor dalam memberikan layanan bimbingan dan konseling dengan pembahasan perilaku konsumtif. Berdasarkan penilaian ahli BK dan calon pengguna pada aspek kelayakan, panduan pelatihan perilaku konsumtif layak diterapkan untuk siswa SMA. Penilaian ahli BK dan calon pengguna pada aspek ketepatan, panduan pelatihan perilaku konsumtif dinilai tepat jika digunakan pada siswa SMA. Dari hasil uji media, panduan pelatihan perilaku konsumtif dinilai tepat digunakan pada siswa SMA. Sampul pada buku panduan dinilai dapat menarik perhatian konselor untuk melihat isi buku panduan. Gaya bahasa dan penulisan yang tidak berbelit juga memudahkan konselor untuk melaksanakan rancangan yang telah dibuat.

Setelah melalui tahapan uji ahli BK, uji ahli media, dan uji calon pengguna produk, maka panduan perilaku konsumtif untuk konselor SMA memiliki

keberterimaan berguna, layak, dan tepat. Oleh karena itu, panduan pelatihan ini dapat digunakan oleh konselor dalam memberikan layanan bimbingan dan konseling pada materi perilaku konsumtif.

Dalam pembuatan panduan perilaku konsumtif, tentu saja memiliki kelebihan dan kelemahan. Kelebihan pada panduan perilaku konsumtif ini yaitu: (1) panduan disusun berdasarkan hasil wawancara kepada konselor di sekolah dan pembagian angket kepada siswa. (2) panduan perilaku konsumtif ini telah diuji secara empiris melalui tahap uji akseptabilitas oleh ahli BK, ahli media, dan calon pengguna produk. Sedangkan kelemahan pada panduan ini adalah tahap pengembangan hanya sampai pada uji akseptabilitas dan belum diuji aspek efektivitas, tetapi hal ini dapat dilakukan oleh peneliti selanjutnya.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang diberikan untuk buku panduan perilaku konsumtif. Saran diberikan agar kedepannya pembuatan buku panduan.

5.2.1 Saran Untuk Pengguna (Konselor)

Dalam penerapan layanan dari buku panduan, konselor diharapkan untuk memahami topic dan materi pada setiap pertemuan, agar pemberian layanan kepada siswa berjalan secara maksimal sesuai dengan tujuan.

5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, dapat dilakukan uji coba pada kelompok kecil, yaitu pada siswa SMA yang memiliki tingkat perilaku konsumtif tinggi untuk mengetahui keefektifitasan panduan yang telah dibuat.