

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyyah, R. (2021). PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI KOMUNIKASI / ICT DALAM BERBAGAI BIDANG, 2(2), 6.
- Anisya, D., & Nurul, F. (2019). Comparative Analysis of XYZ Company Lubricant Demand Forecasting with The Moving Average Method , Exponential Smoothing and Naive Method. *Seminar Nasional Official Statistics 2019*, 1000–1010.
- Fajarita, L., & Hati, E. N. (2018). Penerapan Forecasting Stright Line Method Dalam Pengadaan Stok Barang Mendatang. *Prosiding SINTAK 2018*, 310–317.
- Irawan, H. T., Pamungkas, I., Fitriadi, Hadi, K., & Pandria, T. M. A. (2020). Penggunaan Moving Average dan Exponential Smoothing untuk Memprediksi Kebutuhan Beras Raskin di Kota Banda Aceh, 6(2), 195–203.
- Jana, P. (2016). Aplikasi Triple Exponential Smoothing Untuk Forecasting Jumlah Penduduk Miskin. *Jurnal Derivat*, 3(2), 76–81.
- Kumila, A., Sholihah, B., Evizia, E., Safitri, N., & Fitri, S. (2019). Perbandingan Metode Moving Average dan Metode Naïve Dalam Peramalan Data Kemiskinan. *JTAM / Jurnal Teori dan Aplikasi Matematika*, 3(1), 65. <https://doi.org/10.31764/jtam.v3i1.764>
- Lusiana, A., & Yuliarty, P. (2020). PENERAPAN METODE PERAMALAN (FORECASTING) PADA PERMINTAAN ATAP di PT X.
- Maisaroh, S. (2018). PENERAPAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU BENANG DENGAN METODE PERAMALAN (FORECASTING), 12(02), 13–24.
- Marthinus, N., & Arrazi, H. J. (2019). Analisis Peramalan Permintaan Obat Antibiotik Pada Apotik Edelweis Tatelu. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(4), 4859–4867.
- RANI SUSANTO, A. D. A. (2016). PERBANDINGAN MODEL WATERFALL DAN PROTOTYPING UNTUK PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI. *Therapie der Gegenwart*, 111(5), 756-757 passim.
- Samodro. (2018). Upaya meningkatkan Daya saing Ekspor Produk UMKM Makanan dan Minimum melalui Pengembangan usaha dengan berbasis pada

kearifan lokal di Indonesia. *Sembadha 2018 , Seminar Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 130–137.

Utama, D. P., & Muthmainah, R. (2019). Evaluasi Prosedur Kegiatan Ekspor Pada Pt Bintang Asia Usaha. *Journal of Applied Business Administration*, 3(2), 296–305. <https://doi.org/10.30871/jaba.v3i2.1586>

