

## DAFTAR PUSTAKA

- ....., (2020). *Arti Traffic di Kamus Bahasa Inggris Terjemahan Indonesia*, [www.kii.lektur.id](http://www.kii.lektur.id).
- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul. (2020). "Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang". *Jurnal Komunikasi*. Vol. 14. No. 2. Hal. 140.
- Adri, Junil, (et al). (2020). "Perspektif Pendidikan Karakter Akhlak Mulia Pada Perubahan Tingkah Laku Siswa". *Jurnal Pendidikan*. Program Studi Teknik Mesin dan Teknik Sipil. Universitas Negeri Padang dan Universitas Ekasakti. Vol. 18. No. 2. Hal. 171.
- Al Hazami, Karisah Salim. (2019). *TikTok, Membawa Dampak Positif atau Negatif?*. [www.muda.kompas.id/dampakpositifataunegatif/web.2November2020](http://www.muda.kompas.id/dampakpositifataunegatif/web.2November2020).
- Alda, Muhammad. (2020). *Aplikasi CRUD Berbasis Android Dengan Kodular dan Database*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Alexander, Onki dan Untung Supriyadi. (2021). *Mudah & Praktis membuat Website Keren Menggunakan Wordpress*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Alfaini, Sania. (2021). "Perspektif Al-Qur'an Tentang Konten Tarian Viral Para Muslimah Pada Aplikasi TikTok". *Jurnal Al-Mustla*. Vol. 3. No. 1. hal. 50-51.
- Alius, Suhardi. (2019). *Pemahaman Membawa Bencana: Bunga Rampai Penanggulangan Terorisme*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ambarita, Jenri. (2021). *Pendidikan Karakter Kolaboratif "Sinergitas Peran Keluarga, Guru Pendidikan Agama Kristen Dan Teknologi"*. Palembang: Penerbit Inteligi CV. Interactive Literacy Digital.
- Ambarwati. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Pati: CV Al Qalam Media Lestari.
- Aminah. (2017). *Pendidikan Agama Islam Untuk Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Aminuddin, Nur. (2016). *Dasar Pemrograman Visual Basic*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak.
- Awailuddin, (et al). (2020). *Tinjauan Pandemi Covid-19 dalam Psikologi Perkembangan*. Aceh: Syiah Kuala University Press.

Ayat Al-Qur'an dari Qur'an Kemenag.

Azmi Rahman Nada, Affa, (*et al*). (2021). *Praktik Gerakan Sekolah Menyenangkan*. Yogyakarta: UAD Press.

Chandra Bintang Mahaputra, Muhammad. (2021). *Menjadi Netizen Yang Budiman*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Dwi Prakoso, Agis. "Penggunaan Aplikasi Tik Tok Dan Efeknya Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Islam di Kelurahan Waydadi Baru Kecamatan Sukarame". Bandar Lampung: *SKRIPSI*. Fakultas Dakwah & Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung. Hal. 23.

Enterprise, Jubilee. (2017). *Photoshop CC 2017 & CorelDraw 2017*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Enterprise, Jubilee. (2019). *Photoshop CS dan CC Untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.

Fachruddin, Andi. (2019). *Journalism Today*. Jakarta: Kencana.

Fahra Salsabila, Erya. (2021). "Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Sopan Santun Siswa SMK PGRI 2 Kediri". *Seminar Nasional Virtual Konseling Kearifan Nusantara (KKN) 2 Dan Call For Papers*. Hal. 33.

Fahrina , Afrillia (ed). (2020). *Minda Guru Indonesia: Pandemi Corona, Disrupsi Pendidikan dan Kreativitas Guru*. Aceh: Syiah Kuala University Press.

Fanaqi, Chotijah. (2021). "TikTok Sebagai Media Kreativitas Di Masa Pandemi Covid-19". *Jurnal Dakwah*. Vol. 22, No. 1. Hal. 113.

Fauzi Lubis, Rahmad. (2017). "Kemampuan Guru Menulis Perhatian Siswa Dalam Proses Pembelajaran". Riau: STAI Diniyah Pekanbaru. Hal. 162.

Febrianty dan Fatmariansi. (2019). *Geliat Greenpreneur (Wirausaha Ramah Lingkungan)*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.

Fikri Akbar (*et al*). (2021). *Public Relations*. Bantu Yogyakarta: IGI (Ikatan Guru Indonesia).

Firli Musfar, Tengku (ed). (2021). *Proses Green Purchase Intention : Industri Kriya Kayu Di Pekanbaru*. Indramayu: CV Adanu Abimata.

Gitosaroso, Muh. dan ridwan. (2018). *Shalatnya Para Ahli Thariqah: Shalat Dalam Perspektif Para Penganut Tarekat*. Tangerang Selatan: CV Pustakapedia Indonesia.

Hakim, Luqman. (2018). *Bahasa Pemrograman (C# dan EmguCV)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Halim Perdana Kusuma, Aditya (*et al*). *Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Hanafi, Halid, (et al). (2019). *Ilmu Pendidikan Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Haris Suryo Negoro, Abul (et al). (2022). *Prosiding Diseminasi Hasil Penelitian Dosen 2022 "Pariwisata Dalam Multi-Perspektif FISIP Universitas Jember & Universitas di Propinsi Bali"*. Jember: UPT Penerbitasn Universitas Jember.
- Hasan, Said. (2018). *Profesi Dan Profesionalisme Guru*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hastuti, Rahma, (ed). (2020). *Remaja Sejahtera Remaja Nasionalis*. Yogyakarta: ANDI.
- Helianthusonfri, Jefferly. (2022). *Jadi Youtuber Itu Mudah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Hermawan, Iwan. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan – Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Methode*. Kuningan: Hidhayatul Quran Kuningan.
- Ilmi, Syarifah. (2017). *Pendidikan Moral Yang Terkandung Dalam Surat An-Nur Ayat 30-31*. Padangsidempuan: Skripsi Prodi PAI Jurusan Tarbiyah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri. Hal. 55-56.
- Islam, Pendidikan. (2019). *Pendidikan dengan Memberikan Perhatian*. juragan book.
- Isna Aunillah, Nurla. (2015). *Membentuk Karakter Anak Sejak Janin*. Yogyakarta: FlashBooks
- J. Moleong, Lexy. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kosim, Mohammad. (2011). "Urgensi Pendidikan Karakter". STAIN Pamekasan. *Jurnal KARSA*. Vol. IXI. No. 1. Hal. 88.
- Kosman (et al). (2022). *Peran Pengawas Sebagai Agen Perubahan Pendidikan Islam Di Indonesia*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Kristanto, Krueger (et al). (2021). *Tetap Kreatif dan Inovatif di Tengah Pandemi Covid-19*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Kusrini, Mirza D. (2019). *Metode Survei dan Penelitian Herpetofauna*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Limbong, Tonni dan Janner Simarmata. (2020). *Media dan Multimedia Pembelajaran: Teori & Praktik*. Yayasan Kita Menulis.
- Lumatihunisa, Norita, (et al). (2021). *Inspirasi Tiada Batas Generasi Cerdak & Bijak Bermedia Sosial*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- M, Saiful dan Ruky. (2019). *Mengelola Perusahaan Jasa Profesional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mahmuddah, Zaky. (2020). *Metode Penyusunan Skripsi Bidang Ilmu Akuntansi*. Yogyakarta: CV Budu Utama.

- Makhmudah, Siti. (2019). *Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Guepedia.
- Manzilati, Asfi. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, Dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Mayang Sari, Dila. (2021). "Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan TikTok Pada Mahasiswa UIN Sulthan Thaha Jambi)". Jambi: Skripsi Jurusan Bimbingan & Penyuluhan Islam Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Hal. 26.
- Minarti, Sri. (2018). *Ilmu Pendidikan Islam Fakta Teoretis-Filosofis dan Aplikatif-Normatif*. Jakarta: Amzah.
- Muthia Khansa, Amalia, (et al). (2020). "Analisis Pembentukan Karakter Siswa Di SDN Tangerang 15". *Jurnal Pendidikan Dasar*. Vol. IV. No. 1. Hal. 159-161.
- Muzayanati, Aprilliyanti. (2022). "Pengaruh Konten TikTok Terhadap Degradasi Akhlak Anak Madrasah Ibtidaiyah Di Masa Pandemi". *Jurnal Ibriez*. Vol. 7. No. 1. Hal. 48.
- Narbuko, Cholid dan Abu Ahmadi. (2017). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazhifah. (2021). "Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap perilaku Adicted Siswa SLTA Di Kota Pekanbaru". *Jurnal Mediakita*. Vol. 5. No. 1.
- Nur, Ramli. (2016). *Revolusi Akhlak (Pendidikan Karakter)*. Tangerang: Tsmart.
- Oktaheriyani, Desy. (2020). "Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial TikTok". Banjarmasin: Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Soisial dan Ilmu Politik Universitas Islam Kalimantan (Uniska) Muhammad Arsyad Al-Banjari. Hal. 16.
- Pawito. (2017). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit LkiS.
- Perdana, Arkan. (2017). *8 Jenis Konten TikTok yang Lagi Populer Untuk Brand*.
- Prasetyo Adi, Arista. (2017). *Bikin Video Apapun Tanpa Ribet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Premadi, Wily. (2020). *The Rapid Selling: 31 Hari Belajar Jualan agar Cepat Laku*. Yogyakarta: Stiletto Indie Book.
- Purba, Anita (et al). (2022). *Strategi Pembelajaran (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Putri, Litalia. (2021). *Gara-gara 'blackout challenge', TikTok kembali digugat*. [www.tek.id/blackout\\_challenge/web.11Juli2022](http://www.tek.id/blackout_challenge/web.11Juli2022).
- Putu Yudhi Ardiana, Dewa (et al). (2021). *Metode Pembelajaran Guru*, Yayasan Kita Menulis.

- Riswan. (2020). *5 Fitur Menarik TERSEMBUNYI diTikTok*. CV. Media R.
- Rofiah, Chusnul dan Rica Sanpuspita Rahayu. (2021). *Analisis Manual Data Kualitatif Dampak FYP TikTok pada Pemasaran Digital*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Saleksa Utama, Guntur. (2019). *Makna Berbagi yang Sebenarnya Menurut Penulis*, [www.pena.belajar.kemdikbud.go.id7oktober2020](http://www.pena.belajar.kemdikbud.go.id7oktober2020).
- Sarosa, Samiaji. (2021). *Analisi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Scholastic. *The Ultimate Guide to TikTok (100% Unofficial)*. Hongkong: Scholastic Children's Books.
- Sholihah, Walidatush dan Anggi Merdiyono. (2020). *Mengelola Kelas Online Dengan Moodle 3.8*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sisca Rahadian, Angga & Titik Handayani. (2020). *Kependudukan Dan pembangunan Persembahan untuk Dr. Yulfita Raharjo*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Siyoto, Sandu. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soedarsono, Soemarno. (2018). *Membangun Kembali Jati Diri Bangsa*. Magelang: Yayasan Jati Diri Bangsa.
- Sri Rahayu, Ani. (2018). *Ilmu Sosial Dan Budaya Dasar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sukma, Nur. (2020). "Penerapan Metode Bercerita Dalam Penanaman Akhlaq Mulia Peserta didik di Sekolah Dasar Negeri Mannuruki Kecamatan Tamalate Kota Makassar". Sulawesi Selatan: Skripsi Sarjana Pendidikan Agama Universitas Muhammadiyah Makassar. hal. 3.
- Suryaningsih, Arifah dan Adi Kurniawan. (2019). *Teknik Pengelolaan Audio Video SMK/MAK Kelas XII*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Susanti Prasetyaningrum, Ni'matuzahroh. (2018). *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*. Malang: Universitas Muhammadiyah.
- Tim Dosen Bahasa Indonesia FKIP UMM. (2021). *Internasionalisasi Bahasa Indonesia Perspektif Lintas Negara*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Uyun, Muhammad. (2021). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Valiana, Lia. (2020). "Dampak Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perkembangan Karakter Siswa Kelas VI MIN Aceh Utara". Aceh: Skripsi Jurusan PGMI IAIN Lhokseumawe. Hal. 82-83.

- Widya Candra Prawartana, Putu. (2020). *Tari Pendet dalam Upacara Dewa Yadnya: (Kajian Pendidikan Agama Hindu)*. Bali: Nilacakra Publishing House.
- Wijaya, Andy (et al). (2022). *The Art of Digital Marketing: Strategi Pemasaran Generasi Milenial*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Wijaya, Hengki. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Winata, Edi. (2022). *Manajemen Sumberdaya Manusia Lingkungan Kerja : Tinjauan dari Dimensi*. NTB: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Wisnarni dan Pristian Hadi Putra. (2022). *Wawasan Al-Qur'an dan Hadits Tentang KARAKTER*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Wulan Ningrum, Retno. "Faktor-Faktor Pembentuk Karakter Disiplin dan Tanggung Jawab Dalam Ekstrakurikuler Pramuka". *Jurnal Prakarsa Paedagogia*. Universitas Muria Kudus. Vol. 3 No. 1. 2020. hal. 112.
- Yovita. (2022). "Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Inovasi Pembelajaran Bahasa Inggris Di Masa Pandemi Covid-19". *Jurnal PAJAR (Pendidikan dan Pengajaran)*. Vol. 6, No. 3. Hal. 862.
- Yuniawatika (et al). (2021). *Karakter Peduli Lingkungan Dan Kompetensi Abad 21 di Sekolah Dasar*. Madiun: CV. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Zakaria, Mia dan Dewi Arumsari. (2018). *Jeli Membangun Karakter Anak*. Kelompok Gramedia.
- Zayanti. (2020). *7 Konten YANG Masuk FYP*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

UNUGIRI